

I ANNO (A.A. 2017-2018)		CFU
Diritto pubblico (T)		6
Diritto privato (T)		6
Economia aziendale (T)		12
Matematica per l'azienda (T)		12
Economia politica (T)		9
Statistica per l'azienda (T)		6
Operations management (T)		6
TOTALE CFU I ANNO		57
II ANNO (A.A. 2018-2019)		CFU
Diritto commerciale e diritto tributario (T) - corso integrato		
Modulo: Diritto commerciale		12
Modulo: Diritto tributario		
Economia degli intermediari finanziari (T)		9
Economia e direzione delle imprese + Finanza aziendale (T)		12
Economia del lavoro (T)		9
Marketing (T)		6
Ragioneria e controllo di gestione		12
Organizzazione Aziendale (T)		6
TOTALE CFU II ANNO		66
III ANNO (A.A. 2019-2020)		CFU
Strategia d'Impresa (T)		6
Economia del mercato mobiliare (T)		6
<i>Un esame a scelta tra:</i>		
Ragioneria pubblica (T)		6
Analisi e contabilità dei costi (T)		
<i>Un esame a scelta tra:</i>		
Diritto Amministrativo (T)		
Diritto tributario II (T)		6
Diritto commerciale II (T)		
Contrattualistica internazionale (T)		
<i>Un esame a scelta tra:</i>		
Sociologia (T)		
Geografia economica (T)		6
Tecnologie ambientali (T)		
TOTALE CFU III ANNO		30
Crediti liberi		18
<i>Una lingua Straniera a scelta tra:</i>		
Lingua Francese (T)		
Lingua Inglese (T)		6
Lingua Spagnola (T)		
Prova finale		3
TOTALE COMPLESSIVO		180

I ANNO (A.A. 2017-2018)		CFU
Diritto pubblico (T)		6
Diritto privato (T)		6
Economia aziendale (T)		12
Matematica per l'azienda (T)		12
Economia politica (T)		9
Statistica per l'azienda (T)		6
Operations management (T)		6
TOTALE CFU I ANNO		57
II ANNO (A.A. 2018-2019)		CFU
Diritto commerciale e diritto tributario (T) - corso integrato		
Modulo: Diritto commerciale		12
Modulo: Diritto tributario		
Economia degli intermediari finanziari (T)		9
Economia e direzione delle imprese + Finanza aziendale (T)		12
Economia del lavoro (T)		9
Marketing (T)		6
Ragioneria e controllo di gestione		12
Organizzazione Aziendale (T)		6
TOTALE CFU II ANNO		66
III ANNO (A.A. 2019-2020)		CFU
Big data and analytics		6
Cryptocurrency e pagamenti online		6
Diritto per la digital economy		6
Sociologia dei consumi nell'era digitale		6
<i>Un esame a scelta tra:</i>		
Modelli di e-business		
Fabbrica on-demand		6
TOTALE CFU III ANNO		30
Crediti liberi		18
<i>Una lingua straniera a scelta tra:</i>		
Lingua Francese (T) oppure		
Lingua Inglese (T) oppure		6
Lingua Spagnola (T)		
Prova finale		3
TOTALE COMPLESSIVO		180

Corso di Laurea

Amministrazione Aziendale (Complex Learning)

a.a. 2017-2018

IL CORSO DI LAUREA

Il Corso di Laurea in **Amministrazione Aziendale** è erogato **interamente online**. Le modalità di erogazione consentono di seguire gli insegnamenti anche agli studenti che, per ragioni lavorative o di lontananza dalla sede, non possono frequentare in presenza. L'opportunità pensata per questa tipologia di utenza rappresenta **un segno di attenzione al mondo del lavoro** ed un impegno a fornire ai suoi attori strumenti di miglioramento continuo, privilegiando metodologie formative basate sulla **didattica multimediale**.

LA PIATTAFORMA MOODLE

Il Corso di Laurea si distingue dai corsi in presenza per il **target al quale si rivolge e per le modalità didattiche e la metodologia di formazione attraverso le quali è erogato**.

Nello specifico, la didattica a distanza verrà erogata attraverso la **piattaforma e-learning open source Moodle 3.1, in dotazione all'Università degli Studi di Torino**. Questa piattaforma prevede un'architettura modulare che consente di strutturare ciascun corso-insegnamento in specifici ambienti virtuali.

LA METODOLOGIA

Gli ambienti virtuali e le attività on line strutturate per il corso di laurea sono progettate ed erogate in **Complex Learning**, metodologia di formazione, che consente il giusto mix di strategie e strumenti didattici in ottica **student-centred**, per lo sviluppo di un apprendimento più efficace e consapevole, mediante **ambienti virtuali attivi, in cui interagire produttivamente con i tutor e partecipare allo sviluppo della conoscenza, attraverso communities collaborative**.

LA DIDATTICA

La piattaforma prevede una varietà di **strumenti interattivi** con cui erogare la **didattica a distanza**, sia di natura **individuale che collaborativa**: contenuti multimediali audio e video, forum di discussione; forum per il tutoring online; chat didattiche; strumenti di consegna di esercitazioni/compiti; quiz/test di assessment; mindmap; sondaggi; glossari collaborativi; wiki; learning object; fruizione e pubblicazione di materiali didattici; aule virtuali per l'interazione a distanza con il gruppo aula e i docenti.

IL TITOLO CONSEGUITO

Al termine del percorso triennale si consegue il titolo di **Dottore in Amministrazione Aziendale**.

Per informazioni:
cdlonline.management@unito.it

www.amministrazione-aziendale.unito.it

GLI OBIETTIVI FORMATIVI E PIANO DIDATTICO

Il Corso si propone di affrontare **la problematica della struttura e del funzionamento delle aziende di qualsiasi settore** (industriale, commerciale, dei servizi), **dimensione** (aziende grandi, imprese multinazionali, PMI) e **ambito di attività** (privato, pubblico e non profit).

Il percorso di studio è articolato in due momenti.

Il **primo**, volto a fornire una formazione cosiddetta di base, affronta sia le materie caratterizzanti aziendali sia alcune discipline fondamentali a supporto del piano di studio quali quelle economiche, giuridiche e matematico-statistiche.

Il **secondo** momento del percorso tiene conto della necessità di apportare conoscenze specialistiche, anche in funzione degli sbocchi professionali auspicabili.

Lo studente, quindi, acquisirà un **profilo di tipo gestionale e manageriale** che gli consentirà di conoscere ed affrontare i complessi meccanismi che regolano il funzionamento delle imprese, grazie al bagaglio di conoscenze che avrà appreso attraverso lo studio dei temi sopra menzionati. Un **valore aggiunto del percorso formativo**, anche nell'ottica di agevolare fin da subito il rapporto studente-mondo del lavoro, sarà dato dalla possibilità di usufruire di **testimonianze aziendali in videoconferenza**.

I RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

I laureati acquisiranno conoscenze di livello post secondario in economia aziendale e nelle discipline ad essa interrelate, per comprendere, interpretare e condurre ad un'impostazione gestionale le problematiche aziendali, svolgendo analisi di scenario sulla base delle conoscenze acquisite. Dovranno inquadrare i problemi di gestione aziendale in relazione a variabili micro e macro economiche e pianificare le attività necessarie all'individuazione ed al conseguimento della corretta soluzione.

Ciò sarà possibile in virtù dell'approccio **problem solving** ed alle **technicalities** acquisite attraverso la discussione di casi aziendali, simulazioni, business games, esercitazioni online e **altre** modalità applicative dei principi dell'economia aziendale

LE PROVE DI PROFITTO

L'accertamento delle conoscenze acquisite per ciascun insegnamento ed il conseguimento dei corrispondenti crediti formativi avverrà attraverso esami di profitto consistenti in prove scritte (test, elaborati, temi) e/o prove orali (colloqui), le cui modalità e i criteri saranno stabiliti dai docenti titolari degli insegnamenti.

Le prove di profitto si svolgeranno in presenza, presso la sede del Dipartimento di Management-Università degli Studi di Torino, con istituzione di regolari Commissioni d'esame e con valutazione, espressa dai titolari di ciascun corso, in trentesimi. In preparazione agli esami di profitto, potranno essere proposti agli studenti, durante ciascun corso, test di assessment delle conoscenze progressivamente acquisite.

L'ELABORATO FINALE

La prova finale consiste in un breve elaborato scritto, da presentare ad un'apposita Commissione, su temi collegati alle discipline oggetto di studio del corso di laurea. Per la preparazione di tale elaborato il candidato dovrà procedere al reperimento, all'analisi critica, all'organizzazione di informazioni e alla formulazione di conclusioni personali, per un numero di ore corrispondenti a tre CFU.

REQUISITI D'INGRESSO

Il Corso di laurea è ad accesso libero. Dopo l'immatricolazione è previsto un test di accertamento dei requisiti minimi (TARM). Le informazioni di dettaglio sono disponibili sul sito del corso di laurea: www.amministrazione-aziendale.unito.it.

Sono ammessi al corso di laurea in Amministrazione Aziendale gli studenti in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, con adeguata conoscenza iniziale della lingua italiana.

È altresì richiesta l'attitudine allo studio dei fenomeni economico-aziendali e all'approccio problem solving.

IMMATRICOLAZIONE

Per le procedure di immatricolazione al corso di laurea si consiglia di consultare il portale dell'Università degli Studi di Torino www.unito.it.

INIZIO CORSI

Le lezioni on line in sincrono del corso di laurea, sulla piattaforma e-learning dedicata, **avranno inizio il 25 settembre 2017**.

COSTI (rif. a.a. 2017-2018)

La contribuzione studentesca per il Corso di laurea in AMMINISTRAZIONE AZIENDALE per l'anno accademico **2017-2018** è pari a:

> Importo del **CONTRIBUTO UNICO** per iscrizioni con impegno "tempo pieno" o "tempo parziale" + **CONTRIBUTO ANNUALE PER SERVIZI DEI CORSI DI STUDIO** (consultare il Regolamento Tasse e Contributi sul sito: <http://www.unito.it/didattica/tasse>)

Contributo annuale per servizi dei corsi di studio

> iscrizione tempo pieno: € 920,00

> iscrizione tempo parziale: € 500,00

MODALITA' DI PAGAMENTO DELLE TASSE

- **Contributo onnicomprensivo unico**

> **1° rata** di importo pari a **€ 156,00 da pagare all'atto dell'immatricolazione**

> **2° rata** fino ad un importo massimo di € 450,00 (sulla base del valore ISEE) **da pagare entro le ore 16.00 del 22 dicembre 2017**

> **3° rata** aggiornata sulla base dell'impegno tempo pieno/tempo parziale scelto con la presentazione del piano carriera e pari al saldo del contributo onnicomprensivo unico dovuto **da pagare entro le ore 16.00 del 6 aprile 2018**

Al contributo onnicomprensivo unico occorre aggiungere il **CONTRIBUTO ANNUALE PER SERVIZI DEI CORSI DI STUDIO**

da pagare unitamente alla 2° rata:

> € 460,00 per gli studenti con iscrizione a tempo pieno

> € 250,00 per gli studenti con iscrizione a tempo parziale

da pagare unitamente alla 3° rata:

> € 460,00 per gli studenti con iscrizione a tempo pieno

> € 250,00 per gli studenti con iscrizione a tempo parziale

(consultare il Regolamento Studenti per la definizione della tipologia di studente a tempo pieno e a tempo parziale)