



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

010091

BROCHURE DEI CORSI



Corso di studio in Amministrazione Aziendale

Analisi e contabilità dei costi (T)

Analysis and Accounting Cost (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0030
Docenti:	Guido Giovando (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	guido.giovando@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento permette di acquisire conoscenze e capacità di calcolo dei costi, ricavi e risultati economici di particolari oggetti, individuabili all'interno del sistema aziendale. Per raggiungere tale risultato l'insegnamento prevede l'utilizzo di strumenti tradizionali (lezioni ed esercitazioni), affiancati da livelli individuali e di gruppo.

english

The course allows students to get knowledge and ability in evaluating costs, revenues and results for particular object being into the business system.

In order to get such an object during the course traditional tolls will be used (lectures with theory and practice) as well as individual and group works.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

L'approccio utilizzato è orientato alla ricerca di soluzioni operative e delle problematiche aziendali di analisi e contabilità dei costi. A tal fine è sistematicamente utilizzato un modello problem solving caratterizzato da un approccio in cui la soluzione al problema non è preconfezionata ma va individuata ad hoc

english

The approach used in the course aims at actually solving cost analysis and cost accounting matters beings in a business.

To this end it is used a problem solving model, that is finding a solution "ad hoc", not pre-established, in order to solve a problem.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Sia attraverso lezioni sia attraverso esercitazioni.

english

Both through lectures and through exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

EMERGENZA COVID-19: NUOVE MODALITÀ D'ESAME

A causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19 e considerando l'impossibilità di effettuare prove d'esame in presenza viste le imposte necessità di distanziamento sociale, gli esami del MODULO corso di Analisi Contabilità dei Costi, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto.

L'erogazione sarà effettuata attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta della durata massima di un'ora utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. La prova d'esame prevedrà domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi numerici o di ragionamento. Restano, ovviamente, invariati gli argomenti e i materiali didattici per il programma d'esame che fa riferimento al libro di testo ed a tutto il materiale presente sulla pagina Moodle per l'a.a. 2019-2020.

Nel mese di maggio sarà pubblicato sulla pagina Moodle dell'Insegnamento un esempio di prova secondo la nuova modalità che potrà essere svolta in un'ottica di autovalutazione.

Ai fini del sostenimento dell'esame, lo studente:

dovrà obbligatoriamente continuare ad iscriversi all'appello utilizzando la piattaforma Esse3 secondo le consuete modalità ed entro le scadenze previste: senza una regolare iscrizione non sarà assolutamente consentito il sostenimento dell'esame. Inoltre, considerando le difficoltà organizzative legate alla gestione degli appelli in remoto, si raccomanda di cancellare la propria prenotazione, sempre entro la scadenza prevista, qualora si decida di non sostenere l'esame: gli studenti iscritti ma assenti saranno oggetto di verifica e provvedimenti.

dovrà, il giorno dell'appello, simultaneamente collegarsi via Webex (obbligatoriamente con il proprio cognome e nome; è quindi vietato il collegamento anonimo quale semplice "utente") all'"Aula virtuale" assegnatagli (le istruzioni necessarie per il collegamento arriveranno via mail qualche giorno prima della data d'appello al proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito), e alla pagina Moodle del Modulo (utilizzando le proprie credenziali Unito) per lo svolgimento della prova. Per l'intera durata della sessione in Webex, lo studente dovrà mantenere aperta la connessione sia in audio che in video: in assenza di tale requisito, la prova non potrà essere sostenuta, e se la connessione dovesse saltare in corso di prova, ciò

potrebbe comportarne l'annullamento. Pertanto, si raccomanda di verificare preliminarmente che la propria linea Internet sia tecnicamente in grado di garantire un collegamento adeguato. L'Ateneo si riserva, nell'ambito della normativa vigente, la possibilità di effettuare controlli al fine di individuare e sanzionare comportamenti non corretti, contrari al proprio Codice Etico.

dovrà avere a disposizione la propria smart card per garantire l'effettuazione delle necessarie attività di riconoscimento.

potrà utilizzare esclusivamente una calcolatrice (non di tipo programmabile o su telefono cellulare o altra apparecchiatura elettronica, compreso il PC utilizzato per lo svolgimento della prova), un foglio per eventuali calcoli e una penna. L'individuazione dell'utilizzo di altre apparecchiature o materiali durante lo svolgimento della prova ne comporterà l'immediato annullamento.

dovrà, nel caso in cui decida di ritirarsi in corso di prova, inviare (entro 30 minuti dalla conclusione della prova stessa) una mail (utilizzando il proprio indirizzo di posta elettronica istituzionale Unito) a giovando@unito.it, specificando: Cognome e Nome; numero di matricola; la scelta di volersi ritirare dall'appello del Modulo Analisi Contabilità dei Costi tenutosi in data X. Il ritiro non è conteggiato tra le 3 prove sostenibili nel corso di un a.a.

Agli studenti con disabilità adeguatamente certificata da parte del competente ufficio dell'Ateneo, saranno garantiti i necessari "supporti". La propria condizione di studente con disabilità deve essere segnalata una settimana prima della data dell'appello inviando una mail a guido.giovando@unito.it con in allegato la relativa documentazione rilasciata dall'ufficio DSA dell'Ateneo.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconosce. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e

con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

L'acquisizione delle abilità comunicative si fonda principalmente su modalità didattiche che prevedono il lavoro di gruppo e la stesura di relazioni scritte per sintetizzare le conclusioni a cui gli studenti perverranno nello studio di casi aziendali.

english

Communication abilities will be acquired through learning methods as working in groups, drawing up relations in order to summarise the conclusions of case studies students deal with.

PROGRAMMA

Italiano

L'insegnamento ha per oggetto lo studio delle metodologie e degli strumenti di contabilità dei costi abitualmente in uso nella realtà aziendale, sia industriale che di servizi, ponendo a confronto i modelli tradizionali con le più recenti impostazioni.

Contabilità dei costi "tradizionale":

- classificazione dei costi;
- configurazioni di costo;
- full-costing;
- direct- costing;
- contabilità per centri di costo.

La contabilità dei costi incentrata sulle "attività" (Activity Based Costing):

- attività per processi;
- cost driver.

I calcoli di convenienza economica, l'approccio per differenziale e l'impiego della contabilità dei costi.

La contabilità dei costi delle aziende di servizi: contenuti e strumenti.

english

The topics the course deals with are the following:

The "traditional" cost accounting:

- classification of costs;
- cost-behaviour patterns;
- full costing;
- cost centre accounting.

The Activating Based Costing:

- activities and processes;
- cost driver.

The cost accounting for operating purpose

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

L. Brusa, *Analisi e Contabilità dei Costi*, Giuffrè, Milano, 2009

english

L. Brusa, *Analisi e Contabilità dei Costi*, Giuffrè, Milano, 2009

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0sw0

Big data and Analytics (T)

Big data and Analytics (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO197
Docenti:	Roberto Marazzato (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, roberto.marazzato@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Concetti di base di matematica e statistica.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso illustra l'origine dei "big data", le modalità con cui essi sono trasmessi e immagazzinati e le più importanti tecniche di analisi usate per estrarre conoscenza dai dati e per orientare le decisioni in azienda.

english

This course reviews the main sources for big data, the ways they are transmitted and stored, and the most relevant analysis techniques used to extract knowledge from data and to support business decisions.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenza dei principali concetti e metodi sulle reti di computer, sui database, sui "big data" e sulle moderne tecnologie correlate. Capacità di scegliere uno specifico strumento per per ottenere risultati analitici e per giudicarne la qualità. Apertura all'approfondimento e all'allargamento della cultura acquisita.

english

Knowledge of the main concepts and methods about computer network, database, big data and

recent technological development. Ability to choose a specific tool to obtain analytical results and to assess their quality. Openness to further learning, in order to deepen and to broaden the acquired skills.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Videolezioni teoriche e (video) esercitazioni.

english

Video lectures and (video) exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

A seguito dell'emergenza Covid-19, che ha reso impraticabile lo svolgimento di prove d'esame in presenza, si è reso necessario attivare altre modalità per permettere a tutti gli studenti di poterle sostenere.

Per il corso di Big Data and Analytics, in base alle indicazioni di Ateneo, l'esame comprenderà:

* La consegna della relazione, con un congruo anticipo (in prossimità degli esami ci saranno parecchie attività che impediranno la correzione contestuale degli elaborati)

* Lo svolgimento di un quiz online su Moodle, con caratteristiche del tutto uguali a quelle degli altri appelli e delle autovalutazioni fornite durante il corso, CON CONTROLLO VIA RIUNIONE WEBEX.

Non sono previste prove orali in videoconferenza né altre forme di verifica. Il risultato della prova sarà calcolato con la consueta formula che comprende 27 punti per il quiz più un contributo fino a 6 punti per la relazione (vedere documentazione su Moodle).

Nelle prossime settimane appariranno istruzioni dettagliate per lo svolgimento pratico delle prove, anche con particolari tecnici.

Nei giorni immediatamente precedenti l'esame, agli iscritti verranno nuovamente inviate tali istruzioni, con gli elementi specifici (es. link di connessione) per l'appello a cui partecipano.

english

Online test (physical presence needed) and written reports.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Tutoraggio online.

english

Online tutoring.

PROGRAMMA

Italiano

Reti e web/broadband: aspetti hardware, aspetti software. Modelli di riferimento: OSI e TCP/IP. Livello fisico, data link, network, trasporto, application. Sicurezza in rete. Reti wireless cellulari. Applicazioni. Reti d'impresa. Teoria e progetto di database, elementi di SQL, cenni ai datawarehouse. Generalità sui big data. Pulizia dei dati. Esplorazione dei dati. Elementi di statistica inferenziale. Riduzione della complessità dei dati. Data mining e machine learning. Business analytics. Cloud computing: virtualizzazione, tecnologie, servizi. Analisi di una piattaforma. Principi della realtà aumentata. Multimedialità, multimodalità. Componenti hardware e software. Internet of things: modelli di comunicazione. Interoperabilità e standard. RFID. Altre tecnologie per IoT. Problemi di sicurezza e di privacy.

english

Networks and web/broadband: hardware, software. Reference models: OSI, TCP/IP. Layers: physical, data link, network, transport, application. Network security. Wireless mobile networks. Applications. Extended enterprise management. Databases: theory and project, basic SQL, datawarehouse. Foundations on big data. Data cleaning. EDA. Inferential statistics. Data compleity reduction. Data mining and machine learning. Business analytics. Cloud computing: virtualization, technologies, services. Analysis of a platform. Augmented reality. Multimedia, multimodality. Hardware e software. Internet of things: communication models. Interoperability and standards. RFID. Other technologies. Security and privacy issues.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Una parte limitata di ogni testo è necessaria per lo studio
A.S. Tanenbaum D.J. Wetherall, Computer Networks (5th Edition)
E. de Jonge, M. van der Loo, An introduction to data cleaning with R
K. Dalkir, Knowledge management in theory and practice

E.W. Davis, R.E. Spekman, The Extended Enterprise: Gaining Competitive Advantage through Collaborative Supply Chains
P. Atzeni, S. Ceri, S. Paraboschi, R. Torlone, Database Systems: concepts, languages and architectures

K. Black, Business Statistics For Contemporary Decision Making

T.M. Mitchell, Machine Learning

I.T. Jolliffe, Principal Component Analysis

M.J. Zaki, W. Meira jr, Data Mining and Analysis

J. S. Strickland, Predictive Analytics using R

B. Sosinsky, Cloud Computing Bible

english

A small part of each book covers the required content

A.S. Tanenbaum D.J. Wetherall, Computer Networks (5th Edition)

E. de Jonge, M. van der Loo, An introduction to data cleaning with R

K. Dalkir, Knowledge management in theory and practice

E.W. Davis, R.E. Spekman, The Extended Enterprise: Gaining Competitive Advantage through Collaborative Supply Chains

P. Atzeni, S. Ceri, S. Paraboschi, R. Torlone, Database Systems: concepts, languages and architectures

K. Black, Business Statistics For Contemporary Decision Making

T.M. Mitchell, Machine Learning

I.T. Jolliffe, Principal Component Analysis

M.J. Zaki, W. Meira jr, Data Mining and Analysis

J. S. Strickland, Predictive Analytics using R

B. Sosinsky, Cloud Computing Bible

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1kmw

Contrattualistica internazionale (T)

International Contracts (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0036
Docenti:	Alberto Gianola (Titolare dell'insegnamento) Piercarlo Rossi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706119, alberto.gianola@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/02 - diritto privato comparato
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

conoscenza istituzionale del diritto privato

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende illustrare gli aspetti fondamentali della disciplina dei contratti internazionali, allo scopo di fornire una conoscenza di base della materia e le competenze fondamentali per gestire efficacemente vicende pratiche, in particolare la formazione e la gestione di essi.

Verranno trattati i seguenti temi: la nozione di contratto internazionale; le famiglie romano-germanica e di common law; il diritto applicabile, il giudice competente, l'arbitrato, gli aspetti linguistici del contratto internazionale; la vendita internazionale di beni mobili; gli scambi in compensazione; i contratti internazionali di agenzia, di concessione di vendita e di joint-venture; la responsabilità precontrattuale; gli obblighi informativi.

English

The course intends to explain fundamental aspects of international contracts rules. Its aim is to give a basic knowledge of those rules and the skills to manage law problems in practice, in particular their formation and execution. The following topics will be considered: the notion of international contract; civil and common law systems; applicable law, competent judge, arbitration, language aspects of the international contract; international sale of goods; countertrade; international contracts of agency, distribution and joint-venture; pre-contractual liability; information duties.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Al termine delle lezioni lo studente dovrà dimostrare conoscenza e comprensione degli aspetti

fondamentali degli istituti giuridici indicati nel programma, nonché la capacità di applicare quanto appreso a casi concreti, individuando con riferimento ad una data vicenda i problemi giuridici connessi, le regole applicabili e le correlate conseguenze, esprimendosi con coerenza ed utilizzando il corretto linguaggio tecnico.

english

At the end of classes, student must know and understand fundamental aspects of the topics mentioned in the program and must be able to apply them in practice, finding legal problems involved, applicable rules and consequences, expressing himself in a logic way and using the correct technical language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni con l'ausilio di slides. Dal punto di vista contenutistico, l'analisi teorica verrà affiancata dall'esame di casi ipotetici e di esempi di clausole contrattuali.

english

Classes with slides. During classes, the theoretical analysis will be accompanied by the examination of hypothetical cases and examples of contractual clauses.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame in presenza

L'apprendimento verrà verificato mediante un esame scritto sui temi indicati nel programma, della durata complessiva di 60 minuti e volto ad accertare le capacità di illustrare gli aspetti fondamentali degli istituti giuridici indicati nel programma e di applicarli a casi concreti, individuando con riferimento ad una data vicenda i problemi giuridici connessi, le regole applicabili e le correlate conseguenze, esprimendosi con coerenza ed utilizzando il corretto linguaggio tecnico: esso consisterà in tre brevi componimenti scritti da svolgersi sulla base di tre tracce assegnate, di cui due dal taglio teorico e l'altra dal taglio più pratico (consisterà in un caso ipotetico da analizzare e risolvere inquadrando dal punto di vista giuridico la vicenda ed indicando i diritti e/o gli obblighi delle parti specificate). Il voto è attribuito per 1/3 ad ogni componimento.

Esame a distanza

L'esame a distanza è orale mediante webex ed è volto ad accertare la conoscenza e la comprensione degli aspetti fondamentali degli istituti giuridici indicati nel programma, la capacità di illustrarli e di applicarli a casi concreti, individuando con riferimento ad una data vicenda i problemi giuridici connessi, le regole applicabili e le correlate conseguenze, esprimendosi con coerenza ed utilizzando il corretto linguaggio tecnico. L'esame orale distanza consisterà nella presentazione al candidato/alla candidata di due questioni: una questione avrà taglio teorico, l'altra questione avrà taglio pratico (consisterà in un caso ipotetico da analizzare e risolvere inquadrando dal punto di vista giuridico la vicenda ed indicando i diritti e/o gli obblighi delle parti specificate). Il candidato/la candidata dovrà rispondere alle questioni presentate in forma orale ed immediatamente.

Per sostenere l'esame occorre iscriversi ad esso (iscriversi all'appello dell'esame). Coloro che si siano iscritti e poi decidano di non sostenere la prova, sono pregati di dare comunicazione al docente via e-mail. Ciascun/a Candidato/a sarà identificato/a via webex con la smart card. I dati per la connessione all'aula virtuale e l'orario di svolgimento della prova saranno comunicati via Esse3 il giorno prima dell'esame.

Si invitano gli/le Studenti/esse a leggere il codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) ed a tenere una condotta consona in sede d'esame.

english

Examination in attendance

The final exam will be in writing and will concern the program topics, will last globally 60 minutes and will have the aim to verify the skill to illustrate fundamental aspects of the topics mentioned in the program and to apply them in practice (finding legal problems involved, applicable rules and consequences), expressing himself in a logic way and using the correct technical language: it will consist in doing three short written compositions on the basis of given tracks, two of them concerning theoretical profiles, the third one concerning a practical situation (consisting of a hypothetical case to be analysed and solved by framing the case from a legal point of view and indicating the rights and/or obligations of the specified parties). The final mark is attributed 1/3 every composition.

Distance examination

The distance examination is oral by means of webex and aims to ascertain the knowledge and understanding of the fundamental aspects of the legal institutions indicated in the programme, the ability to illustrate and apply them to specific cases, identifying with reference to a given case the related legal problems, the applicable rules and the related consequences, expressing themselves coherently and using the correct technical language. The oral distance examination will consist in the presentation to the candidate of two issues: one issue will be theoretical, the other issue will be practical (it will consist of a hypothetical case to be analysed and solved by framing the case from a legal point of view and indicating the rights and/or obligations of the specified parties). The candidate will have to answer the questions orally and immediately.

To take the exam the Student must register for it (register for the exam). Those who have registered and then decide not to take the exam, are asked to communicate their intention to the teacher by e-mail. Each Candidate will be identified by webex with the smart card. The data for the connection to the virtual classroom and the time of performance of the test will be communicated by Esse3 the day before the exam.

Students are invited to read the University's Code of Ethics (available at the link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to behave in an appropriate way during the exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Il docente fornirà agli studenti le slides utilizzate per le lezioni e degli appunti.

english

The teacher will give to the students classes slides and notes.

PROGRAMMA

Italiano

la nozione di contratto internazionale;

le famiglie romano-germanica e di common law;

il diritto applicabile, il giudice competente, l'arbitrato, gli aspetti linguistici del contratto internazionale;

la vendita internazionale di beni mobili, gli scambi in compensazione, i contratti internazionali di agenzia, di concessione di vendita e di joint-venture;

la responsabilità precontrattuale; gli obblighi informativi.

english

the notion of international contract;

civil law and common law;

applicable law, competent judge, arbitration, language aspects of international contract;

international sale of goods, countertrade, international contracts of agency, distribution and joint-venture;

pre-contractual liability; information duties.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8xm7

Cryptocurrency e pagamenti online (T)

Cryptocurrency and online payment (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO198
Docente:	Alessio Damonti (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, alessio.damonti@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Quiz

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

La cosiddetta economia digitale ha imposto alle imprese di cambiare completamente i propri modelli di business per far fronte al panorama competitivo globale. In questo scenario la relazione di privati ed aziende con il denaro, in qualsiasi forma essa si presenti (fiat o crypto), ha subito diversi cambiamenti con notevoli impatti sociali.

Il corso ha quindi l'obiettivo di fornire le nozioni di base sulle cryptocurrencies e la tecnologia adottata, ed il funzionamento dei sistemi di pagamento online, avendo chiaro il quadro normativo, regolamentare e tecnologico.

english

Digital economy has forced businesses to completely change their business models to cope with the competitive global landscape. In this scenario, the relationship of individuals and companies with money, in whatever form it is present (fiat or crypto), has undergone several changes with significant social impacts.

The course therefore has the objective of providing the basics on cryptocurrencies and technology used, and the operation of online payment systems, having clear regulatory framework, regulatory and technological.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Acquisizione di competenze per l'ideazione o la valutazione di modelli di business in cui è prevista l'integrazione con sistemi di pagamento.

english

Acquiring skills for the design or evaluation of business models with payment systems integrations.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni on line o Lezioni in aula.

english

Online lessons or in rooms.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame a questionario tramite piattaforma Moodle.

L'esame sarà on line così suddiviso: serie di domande su Sistemi di pagamento online (50%) e Cryptocurrency (50%) a risposta multipla (tramite piattaforma Moodle).

english

Written exam (test) via Moodle platform

The exam will be online with the following format: test (via moodle platform) with questions divided between online payment systems (50%) and Cryptocurrency (50%)

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere.

english

Exercises to be carried out will be assigned to the students.

PROGRAMMA

Italiano

Sistemi di pagamento on line:

- Scenario e Mercato
- Sistemi di pagamento
- Come avviene una transazione
- Multicanalità
- Multivaluta
- Frodi e Sicurezza
- Scenario Normativo
- Business cases

Cryptocurrencies:

- Introduzione alle cryptovalute
- la tecnologia Blockchain/DLT
- Scenario normativo
- Scenario economico
- Scenario tecnico
- Cryptovalute e l'evoluzione dei sistemi di pagamento
- Evoluzioni tecnologiche
- Principali business cases

english

Online payment systems :

- Scenario and Market trends
- Payment Systems
- How is a transaction
- Multichannel
- Multicurrency
- Fraud and Security
- Normative Scenario
- Business cases

Cryptocurrencies :

- Introduction to crypto
- Blockchain / DLT technology
- Regulatory Scenario
- Economic scenario
- Technical Scenario
- Cryptocurrencies and evolution of payment systems
- Technological evolution
- Main business cases

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

english

Diritto Amministrativo (T)

Administrative Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0033
Docente:	Silvia Ponzio (Titolare dell'insegnamento) Dott.ssa Anna Maria Porporato (Titolare dell'insegnamento) Gabriella Margherita Racca (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706124, silvia.ponzio@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/10 - diritto amministrativo
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

I temi e gli argomenti trattati nonché le competenze e abilità che si vogliono formare sono essenziali per l'acquisizione delle capacità di applicare gli istituti del procedimento amministrativo e di verificare il rispetto delle garanzie procedurali a favore del cittadino. In particolare l'insegnamento offre la capacità di leggere e interpretare i provvedimenti amministrativi e di riconoscere i vizi degli atti amministrativi, oltre alla capacità di comprendere i profili della responsabilità dei funzionari e dipendenti dello Stato e degli enti pubblici. A ciò si unisce la capacità di acquisire la conoscenza degli strumenti tecnologici necessari alla frequenza di un corso a distanza (e-mail, internet, newsgroup, comunità virtuali) e l'abitudine a sottoporsi a valutazioni periodiche del proprio grado di apprendimento.

english

The aim of the course is: to let the students become capable to apply the rules of the administrative proceedings and to verify their abidance and compliance in order to grant the interests and the rights of the citizens; to read and to interpret administrative decisions and to identify their flaws; to learn and to understand the different outlines of the civil servant's and officials' accountability. Ability to gain knowledge of technological tools required to attend a e-learning course (e-mail, internet, news groups, virtual communities) and the habit to undergo regular assessments of the personal learning level.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza degli argomenti trattati durante il corso ed essere in grado di utilizzare consapevolmente gli strumenti acquisiti. Il possesso di tali competenze sarà oggetto di verifica secondo quanto indicato alla voce "Modalità di verifica dell'apprendimento". In particolare al termine dell'insegnamento lo studente dovrà conoscere:

- la nozione di pubblica amministrazione nell'assetto costituzionale dei pubblici poteri;
- le pubbliche amministrazioni come organizzazioni e la disciplina generale dell'organizzazione pubblica;
- il procedimento amministrativo;
- il provvedimento amministrativo e la sua efficacia;
- l'invalidità dell'atto amministrativo e i provvedimenti di II grado;
- I contratti pubblici;
- le responsabilità di amministrazioni, dipendenti e funzionari pubblici.

english

The student will have to show a good knowledge of the specific topics of the course and she/he will have to be aware of them. That knowledge will be verified as indicated in accordance with the "Exam methods" entry. More specifically the student will be asked to know:

- the legal principles that identify the public institutions, by illustrating the Italian regulation of the public administration
- the public law and private law divide
- the administrative proceedings and decisions
- the invalidity of the administrative decisions
- public contracts
- public administrations, civil servants and public officials liabilities

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni online (video pillole) che si svolgeranno con l'ausilio di proiezioni in formato power point, ed esercitazioni e attività che verranno svolte settimanalmente.

English

On line lectures that will be held with the help of power point, and activities to be carried out weekly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Conoscenze e capacità previste saranno verificate attraverso una prova scritta preselettiva a risposte multiple seguita da un colloquio orale. La prova scritta è costituita da un test (20 domande a risposta multipla) volto a verificare le conoscenze di base e il cui superamento con un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione per l'accesso alla successiva prova orale. La preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi), se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, ricorrendo alla terminologia necessaria e se in modo autonomo proverà familiarità con gli istituti oggetto del programma.

Si invitano gli studenti a leggere il codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

english

A written and oral exam (in presence), unless future developments due to the contingency measures required by the Phase 3 of the Covid19 emergency outbreak (WEBEX: section note). In presence: the knowledge and the skills will be verify through a written pre-selective multiple choice followed by an oral interview. The student will successfully complete the class (on a mark scale from 18/30 to 30/30) by demonstrating adequate presentation skills, a proper use of the specific terminology and by showing familiarity with the legal institutes.

We invite each to read the code of ethics of the University of Turin (you can find it at the following link https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) and to maintain an appropriate conduct during the exam

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

english

PROGRAMMA

Italiano

Il corso illustra le fonti e i soggetti cui si riferisce il diritto amministrativo, con definizione della relativa autonomia giuridica; la disciplina dell'attività della pubblica amministrazione, di diritto privato e di diritto pubblico, degli atti e dei procedimenti amministrativi, delle convenzioni, degli accordi e dei contratti stipulati da una pubblica amministrazione. In particolare saranno oggetto di analisi:

- la nozione di pubblica amministrazione nell'assetto costituzionale dei pubblici poteri;
- le pubbliche amministrazioni come organizzazioni e la disciplina generale dell'organizzazione pubblica;
- il procedimento amministrativo;
- il provvedimento amministrativo e la sua efficacia;
- l'invalidità dell'atto amministrativo e i provvedimenti amministrativi di II grado;
- la disciplina dei contratti pubblici;
- le responsabilità di amministrazioni, dipendenti e funzionari pubblici.

english

The course describes the legal principles that identify the public institutions, by illustrating the Italian regulation of the public administration, the public law and private law divide and by focusing on the administrative decisions and proceedings. A specific attention is given to the invalidity of administrative decisions, the civil, criminal and administrative liability of officials and civil servants. Finally it describes the regulation of the public administration according to the domestic and the EU law with a focus on the public contracts and agreements.

More specifically the class will analyse:

- the legal principles that identify the public institutions, by illustrating the Italian regulation of the public administration
- the public law and private law divide
- the administrative proceedings and decisions
- the invalidity of the administrative decisions
- the legal framework on public contracts
- public administrations, civil servants and public officials liabilities

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Il materiale è costituito: 1) dal manuale di Diritto amministrativo (consigliato) di seguito indicato; 2) dai materiali, che dovranno essere studiati secondo scadenze prestabilite, che saranno resi disponibili via internet sulla piattaforma Moodle, con indicazione dei termini per lo svolgimento di

verifiche scritte che dovranno essere inviate al docente via e-mail/internet.

Manuale consigliato:

F. Merloni, Istituzioni di diritto amministrativo, Giappichelli, ult. ed.;

english

In order to get prepared for the exam the students are asked to study: 1) The textbook of Administrative law as specified below; 2) Written materials, handouts and specific exercises that will have to be studied by specific deadlines. The exercises will have to be carried out online as scheduled.

F. Merloni, Istituzioni di diritto amministrativo, Giappichelli, ult. ed.;

NOTA

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso (Covid - 19).

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=us27

Diritto commerciale e diritto tributario (T) - Corso integrato

Business Law and Tax Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0028
Docente:	Stefano A. Cerrato (Titolare dell'insegnamento) Mario Grandinetti (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011-0243718, stefano.cerrato@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento è suddiviso in due moduli: Diritto Commerciale e Diritto tributario.

Il Modulo "Diritto Commerciale" intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

Il Modulo "Diritto tributario" si propone l'obiettivo di far acquisire allo studente gli strumenti principali per comprendere l'attuale sistema tributario per gli aspetti prettamente giuridici.

Inglese

The course is divided into two modules: Commercial law and tax law.

The module of Commercial law aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examine from a civil point of view the rules of enterprenurs.

The module of Tax law aims to offer students a basic preparation about general principles of tax law (general part) and main Italian taxes (specific part) in a national, international and European perspective.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione

I docenti auspicano che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale e del diritto tributario, con particolare riferimento alle forme di impresa, ai requisiti di esercizio dell'attività, alle regole di governance delle società, alle imposte dirette e indirette.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I docenti auspicano che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto tributario e del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale; la base imponibile di una imposta.

3) Autonomia di giudizio

I docenti auspicano che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche privatistiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative

I docenti auspicano che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari.

5) Capacità di apprendimento

I docenti auspicano che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale e tributario.

English

1) Knowledge and understanding

The teachers hope that the students gain knowledge and understanding on the current rules of private and commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teachers hope that the students are able to properly apply the institutions of commercial and

tax law to simple cases. E.g., small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teachers hope that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial and tax law issues by the professionals, including case law.

4) Communication skills

The teachers hope that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

5) Learning skills

The teachers hope that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial and tax law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

Informazioni per entrambi i moduli.

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se rispetta il regolamento del Corso di laurea, se è regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3 e se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto tributario di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore;

- lo studente dovrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto tributario) nella stessa sessione e quindi nelle sessioni invernale, estiva, autunnale di ciascun anno accademico. Il voto dell'eventuale singolo modulo già superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro

modulo nella stessa sessione, decadrà.

English

See the page of single module.

Useful information for both modules.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 6 credits module on Tax Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students should pass the exams of both the modules by the end of the same session of examinations; if only one exam is passed in the session, the student will lose the marks of the exam passed and shall take both the exams during the following sessions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

PROGRAMMA

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei moduli didattici.

English

See the page of single module.

NOTA

Italiano

Alla luce delle attuali incertezze a causa dell'emergenza epidemiologica, le modalità di erogazione della didattica e di svolgimento degli esami potrebbero essere soggette a cambiamenti.

English

Due to the health emergency, rules on lessons and examinations could change during the academic year.

Moduli didattici:

Diritto commerciale e diritto tributario (T) - Modulo Diritto Commerciale AA (T)

Diritto commerciale e diritto tributario (T) - Modulo Diritto tributario

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=21k4

Diritto commerciale e diritto tributario (T) - Modulo Diritto Commerciale AA (T)

Business Law and Tax Law (T) - Module: Business Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0028A
Docente:	Stefano A. Cerrato (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011-0243718, stefano.cerrato@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico

English

Students must have passed Private Law and Public law exams

PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio.

English

See the rules of the degree course

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 12 crediti formativi.

English

The class aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the Legislator in the last years. The aim is to examine from a civil point of view the rules of enterprenurs.

The module of Commercial law is part of a broader teaching of law concerning the business activities and the companies. The module of Commercial law (6 credits) integrates a module of Tax law (6 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 12 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio

Il docente auspica che lo studente acquisisca capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari

5) Capacità di apprendimento

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being entrepreneurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Secondo il programma specifico della laurea telematica

English

Teaching in accordance with the specific programme of the online course

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente e' ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente e' ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticit  fissate dal regolamento; non e' in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto tributario di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verr  attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unit  superiore;

- lo studente potr  sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto tributario) anche in sessioni diverse, purch  nell'arco di uno stesso anno accademico, e quindi nelle sessioni estiva, autunnale e invernale di ciascun anno accademico. Al termine della sessione invernale, il voto dell'eventuale singolo modulo gi  superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro modulo, decadrà.

English

Oral examination. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 6 credits module on Tax Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

PROGRAMMA

Italian

Il programma si articola nei seguenti punti:

1) imprenditore, impresa e azienda;

2) societ  di persone e societ  di capitali.

English

The arguments of the course are:

1) entrepreneurs;

2) partnerships and companies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ISBN: 9788808720061 - Edizione compatta dei Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino Edizione: Prima

Casa editrice: Zanichelli

LINK al volume

Parti SOLO da leggere: pagg. 1-22, 109-112; 202-209.

Parti da studiare: pagg. 23-108; 112-201; 210-fine volume.

In aggiunta, si consiglia vivamente di studiare utilizzando il codice civile aggiornato che può essere consultato qui: <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262>

Si raccomanda di non studiare su dispense o altri materiali in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

English

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbook is:

ISBN: 9788808720061 - Edizione compatta dei Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino Edizione: Prima

Casa editrice: Zanichelli

LINK al volume

To be ONLY read: pagg. 1-22, 109-112; 202-209.

To be studied: pagg. 23-108; 112-201; 210-end.

It is recommended to use also an updated Italian Civil code: see <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262> (in Italian).

Please do not study on different books.

NOTA

Italiano

Alla luce delle attuali incertezze a causa dell'emergenza epidemiologica, le modalità di erogazione della didattica e di svolgimento degli esami potrebbero essere soggette a cambiamenti.

PER LE MODALITA' DI ESAME, CONSULTARE LA PAGINA DI MOODLE

English

Due to the health emergency, rules on lessons and examinations could change during the academic year.

FOR EXAMINATION RULES, SEE MOODLE WEBPAGE

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ammaz1516_4

Diritto commerciale e diritto tributario (T) - Modulo Diritto tributario

Commercial law and Tax Law (T) - Module: Tax Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0028B
Docente:	Mario Grandinetti (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706110, mario.grandinetti@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Diritto pubblico e Diritto Privato. Si veda il regolamento del corso di studi.

english

Public Law and Private law. See the rules of the specific course at this link

[http://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/prese
ntazione/Propedeuticit.html](http://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/prese
ntazione/Propedeuticit.html)

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone l'obiettivo di far acquisire allo studente gli strumenti principali per comprendere l'attuale sistema tributario per gli aspetti prettamente giuridici.

english

The purpose of the course is to offer students a basic preparation about general principles of tax law (general part) and main Italian taxes (specific part) in a national, international and European perspective.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione del vigente sistema tributario

Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Gli studenti sono in grado di applicare correttamente gli istituti generali del diritto tributario e la disciplina positiva dei singoli tributi a casi concreti semplici.

Autonomia di giudizio.

Gli studenti acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche tributarie dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti, studiosi).

Abilità comunicative e capacità di apprendimento.

Gli studenti sono in grado di discutere elementari problemi e prospettare soluzioni. Gli studenti acquisiscono i fondamentali metodologici per la ricerca giuridica in materia tributaria e sono in grado di svolgere approfondimenti sui temi trattati durante il corso.

english

1) Students gain knowledge and can comprehend the actual tax

2) Students can correctly apply general principles of tax law and positive discipline of single taxes to easy and real tax cases; 3) Students acquire critical capacity to evaluate solution of tax problems provided by tax administration, jurisprudence, doctrine; 4) Students can discuss elementary problems and provide solutions 5) Students gain methods of research in tax-law matters and can conduct basic examinations about issues discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni del docente ed esercitazioni sia del docente sia del tutor di riferimento del corso.

english

Lessons and practice exercises

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta.

La prova scritta è divisa in due parti.

Una prima parte con 21 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta.

Tempo assegnato allo studente per rispondere: 25 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+1 (più 1) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta;

-0,5 (meno 0,5) nel caso di risposta errata.

Una seconda parte con 2 domande aperte, con spazio predefinito, con una valutazione massima fino a 10 punti. Tempo assegnato allo studente 25 minuti.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore (es.: 17,5 = 18).

Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti.

I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

- chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;

- rifiutare il voto;

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente su entrambe le parti (generale e speciale) del diritto tributario oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

english

Oral exam.

The exam consists in a written test.

The written test allow the students to achieve a maximum score of 30/30 with laude.

In the written test, questions and answers are articulated so as to evaluate both the students' basic knowledge on the general and the special part of Tax Law (which form part of the program), and the students' ability to apply what they have learnt to simple practical cases.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Esercitazioni specifiche con tutorship online

english

Tutorship online

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola in due sezioni. La prima avrà per oggetto i principi fondamentali del diritto tributario. Nella seconda sezione si tratterà dei tributi nel sistema vigente e della funzione di accertamento e di riscossione dei tributi. Particolare attenzione verrà dedicata alla determinazione del reddito d'impresa.

Prima sezione

Il concetto giuridico di tributo. I vari tipi di tributo: imposte, tasse e contributi. Tributi erariali e tributi degli enti minori. Le imposte in particolare: imposte dirette e imposte indirette; imposte dirette sul reddito e sul patrimonio; imposte dirette a base reale e a base personale; altre forme di imposizione diretta. I principi costituzionali in materia tributaria. Cenni agli aspetti comunitari ed internazionali. Le fonti normative e la riserva di legge in materia tributaria (art. 23 Cost.). Il principio della capacità contributiva (art. 53 Cost.) e la progressività nel sistema tributario. L'interpretazione del diritto tributario. La potestà impositiva e le posizioni soggettive attive. Le posizioni soggettive passive: contribuente di diritto e di fatto; la solidarietà tributaria; la responsabilità tributaria; la sostituzione nel debito di imposta. L'applicazione della norma tributaria. La dichiarazione tributaria. La liquidazione ed il controllo formale della dichiarazione.

Seconda sezione

L'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF). L'imposta sul reddito delle società (IRES).
L'imposta sul valore aggiunto (IVA).

english

General part

Sources of tax law: Italian domestic sources, international sources and European sources; measures of coordination among different levels of rules and resolution of conflicts.

Constitutional principles.

The tax rule.

Objective and subjective aspects of taxation: basic tax premises; taxable basis; tax rates; active positions of subjects; taxpayers; joint liability; the substitutes; responsible subjects.

Tax obligation and its occurrences.

Actuation of the tax rule: the self-assessment system; tax returns; settlement and formal check of tax returns.

Tax collection: direct deductions; direct payments; tax rolls; credits; reimbursements.

Tax evasion and tax avoidance.

Special part: Individual taxation; Company Taxation and Value added Tax.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV., Fondamenti di diritto tributario, Padova, Cedam, 2020.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e negli articoli da 37 a 56 del D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA).

english

AA.VV., Fondamenti di diritto tributario, Padova, Cedam, 2020.

it is in any case necessary a deep knowledge of D.P.R. n. 917/1986 concerning Individual Income Tax and Corporate Income Tax (IRPEF and IRES) and of D.P.R. n. 633/1972 and artt. 37-56 D.L. n. 331/1993, conv. L. n. 427/1993 concerning Value-added Tax (IVA).

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9hnx

Diritto commerciale e diritto tributario (T) - Modulo Diritto Commerciale AA (T)

Business Law and Tax Law (T) - Module: Business Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0028A
Docente:	Stefano A. Cerrato (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011-0243718, stefano.cerrato@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto pubblico

English

Students must have passed Private Law and Public law exams

PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio.

English

See the rules of the degree course

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato alle nozioni fondamentali del diritto commerciale: partendo da un esame delle fonti e delle principali tappe dell'evoluzione della materia, si toccheranno i principali aspetti di disciplina di una materia oggetto di molteplici riforme nel corso degli ultimi anni. Nel dettaglio l'obiettivo dell'insegnamento è di esaminare dal punto di vista civilistico la disciplina delle imprese, anche in forma societaria, per offrire allo studente un panorama aggiornato della normativa.

Il modulo di Diritto commerciale costituisce parte di un più ampio insegnamento di diritto dedicato alle attività di impresa ed alle società. Il modulo di Diritto commerciale (6 crediti) si integra pertanto con un modulo di Diritto tributario (6 crediti). Il superamento degli esami relativi ad entrambi i moduli comporta l'attribuzione allo studente di 12 crediti formativi.

English

The class aims at undertaking the study of the fundamentals of Commercial Law: starting with an exam of the legal sources and of the main steps of the matter's evolution, we will then move to the most relevant issues introduced in our Law system as a consequence of the reforms adopted by the

Legislator in the last years. The aim is to examine from a civil point of view the rules of enterprenurs.

The module of Commercial law is part of a broader teaching of law concerning the business activities and the companies. The module of Commercial law (6 credits) integrates a module of Tax law (6 credits). Students who pass exams on both modules gain the attribution of 12 credits.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti semplici la disciplina positiva dei principali istituti del diritto commerciale. Per esempio, individuare le regole applicabili ad un'impresa di piccole dimensioni; distinguere una delibera valida da una non valida; individuare il procedimento per un aumento di capitale.

3) Autonomia di giudizio

Il docente auspica che lo studente acquisti capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche commerciali dai vari operatori del settore (professionisti, giurisprudenza).

4) Abilità comunicative

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio elementari

5) Capacità di apprendimento

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti del diritto commerciale

English

1) Knowledge and understanding

The teacher hopes that the students gain knowledge and understanding on the current rules of commercial law, with particular attention to models and prerequisites for being enterprenurs, rules of governance, in order to offer an updated description of the system.

2) Applying knowledge and understanding

The teacher hopes that the students are able to properly apply the institutions of commercial law to simple cases. E.g., rules for small business; AGM decisions; capital increase.

3) Making judgements

The teacher hopes that the students gain critical skills in evaluating the answer provided to the main commercial law issues by the professionals, including case law.

4) Communication skills

The teacher hopes that the students are able to discuss the issues and to propose solutions.

5) Learning skills

The teacher hopes that the students gain the methodological basis about the legal research on commercial law matters and are able to examine in depth the subjects discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Secondo il programma specifico della laurea telematica

English

Teaching in accordance with the specific programme of the online course

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme. Non è richiesto uno studio mnemonico del codice bensì una conoscenza delle regole degli istituti fondamentali del diritto commerciale.

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se ha rispettato le propedeuticità fissate dal regolamento; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Trattandosi di un modulo di Diritto commerciale di 6 crediti che si integra con un modulo di Diritto tributario di 6 crediti:

- allo studente che supera gli esami relativi ad entrambi i moduli verrà attribuito un voto unico risultante dalla media ponderata dei due voti relativi ai singoli moduli, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore;

- lo studente potrà sostenere i due moduli (Diritto commerciale e Diritto tributario) anche in sessioni diverse, purché nell'arco di uno stesso anno accademico, e quindi nelle sessioni estiva, autunnale e invernale di ciascun anno accademico. Al termine della sessione invernale, il voto

dell'eventuale singolo modulo già superato, non accompagnato dal superamento anche dell'altro modulo, decadrà.

English

Oral examination. The examination will verify the knowledge of main principles of Commercial law.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform and must have passed exams as provided in Department rules. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Since this is a 6 credits module on Commercial Law integrated with a 6 credits module on Tax Law:

- the students passing the exams on both the modules will get a single vote resulting from the weighted average of the two votes on the individual modules. In case of decimal fraction, the vote will be rounded up;

- the students shall pass the exams on both the modules in the same exam session (for this purpose the autumn session is considered as an appendix of the summer session) and so they shall pass both the exams in the winter session or in the summer/autumn session of the same academic year. If only one exam is passed during the same exam session, the student shall take both the exams during the following session.

PROGRAMMA

Italian

Il programma si articola nei seguenti punti:

- 1) imprenditore, impresa e azienda;
- 2) società di persone e società di capitali.

English

The arguments of the course are:

- 1) entrepreneurs;
- 2) partnerships and companies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ISBN: 9788808720061 - Edizione compatta dei Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino Edizione: Prima

Casa editrice: Zanichelli

[LINK al volume](#)

Parti SOLO da leggere: pagg. 1-22, 109-112; 202-209.

Parti da studiare: pagg. 23-108; 112-201; 210-fine volume.

In aggiunta, si consiglia vivamente di studiare utilizzando il codice civile aggiornato che può essere consultato qui: <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262>

Si raccomanda di non studiare su dispense o altri materiali in quanto non è garantito né il controllo del docente sulla correttezza del contenuto, né l'aggiornamento del materiale, né la corrispondenza con il programma di questo insegnamento.

English

No difference of textbooks if the student does not attend to class.

Textbook is:

ISBN: 9788808720061 - Edizione compatta dei Lineamenti di diritto commerciale. Edizione compatta

Autore: AA.VV. a cura di Gastone Cottino Edizione: Prima

Casa editrice: Zanichelli

LINK al volume

To be ONLY read: pagg. 1-22, 109-112; 202-209.

To be studied: pagg. 23-108; 112-201; 210-end.

It is recommended to use also an updated Italian Civil code: see <http://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:regio.decreto:1942-03-16;262> (in Italian).

Please do not study on different books.

NOTA

Italiano

Alla luce delle attuali incertezze a causa dell'emergenza epidemiologica, le modalità di erogazione della didattica e di svolgimento degli esami potrebbero essere soggette a cambiamenti.

PER LE MODALITA' DI ESAME, CONSULTARE LA PAGINA DI MOODLE

English

Due to the health emergency, rules on lessons and examinations could change during the academic year.

FOR EXAMINATION RULES, SEE MOODLE WEBPAGE

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ammaz1516_4

Diritto commerciale e diritto tributario (T) - Modulo Diritto tributario

Commercial law and Tax Law (T) - Module: Tax Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0028B
Docente:	Mario Grandinetti (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706110, mario.grandinetti@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

italiano

Diritto pubblico e Diritto Privato. Si veda il regolamento del corso di studi.

english

Public Law and Private law. See the rules of the specific course at this link

[http://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/prese
ntazione/Propedeuticit.html](http://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/prese
ntazione/Propedeuticit.html)

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone l'obiettivo di far acquisire allo studente gli strumenti principali per comprendere l'attuale sistema tributario per gli aspetti prettamente giuridici.

english

The purpose of the course is to offer students a basic preparation about general principles of tax law (general part) and main Italian taxes (specific part) in a national, international and European perspective.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione del vigente sistema tributario

Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Gli studenti sono in grado di applicare correttamente gli istituti generali del diritto tributario e la disciplina positiva dei singoli tributi a casi concreti semplici.

Autonomia di giudizio.

Gli studenti acquisiscono capacità critica nel valutare le soluzioni date alle problematiche tributarie dai vari operatori del settore (amministrazione finanziaria, giurisprudenza, professionisti, studiosi).

Abilità comunicative e capacità di apprendimento.

Gli studenti sono in grado di discutere elementari problemi e prospettare soluzioni. Gli studenti acquisiscono i fondamentali metodologici per la ricerca giuridica in materia tributaria e sono in grado di svolgere approfondimenti sui temi trattati durante il corso.

english

1) Students gain knowledge and can comprehend the actual tax

2) Students can correctly apply general principles of tax law and positive discipline of single taxes to easy and real tax cases; 3) Students acquire critical capacity to evaluate solution of tax problems provided by tax administration, jurisprudence, doctrine; 4) Students can discuss elementary problems and provide solutions 5) Students gain methods of research in tax-law matters and can conduct basic examinations about issues discussed during the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni del docente ed esercitazioni sia del docente sia del tutor di riferimento del corso.

english

Lessons and practice exercises

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta.

La prova scritta è divisa in due parti.

Una prima parte con 21 domande, ciascuna con 3 risposte predefinite: il candidato deve "barrare" quella ritenuta corretta.

Tempo assegnato allo studente per rispondere: 25 minuti.

Relativamente a ciascuna domanda, il candidato riceve:

+1 (più 1) nel caso di risposta corretta;

0 (zero) nel caso di omessa risposta;

-0,5 (meno 0,5) nel caso di risposta errata.

Una seconda parte con 2 domande aperte, con spazio predefinito, con una valutazione massima fino a 10 punti. Tempo assegnato allo studente 25 minuti.

Il voto che viene assegnato è pari al punteggio attribuito, con arrotondamento, nel caso in cui sia presente una frazione di punto, all'unità superiore (es.: 17,5 = 18).

Supera la prova scritta il candidato che totalizza almeno 18 punti.

I candidati che conseguono un punteggio inferiore a 18 sono dichiarati bocciati.

I candidati che superano la prova scritta (avendo conseguito un punteggio compreso tra 18 e 30 e lode) possono alternativamente:

- chiedere la diretta e immediata registrazione del voto conseguito;

- rifiutare il voto;

Nella prova scritta, domande e risposte sono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente su entrambe le parti (generale e speciale) del diritto tributario oggetto del programma, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

english

Oral exam.

The exam consists in a written test.

The written test allow the students to achieve a maximum score of 30/30 with laude.

In the written test, questions and answers are articulated so as to evaluate both the students' basic knowledge on the general and the special part of Tax Law (which form part of the program), and the students' ability to apply what they have learnt to simple practical cases.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Esercitazioni specifiche con tutorship online

english

Tutorship online

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola in due sezioni. La prima avrà per oggetto i principi fondamentali del diritto tributario. Nella seconda sezione si tratterà dei tributi nel sistema vigente e della funzione di accertamento e di riscossione dei tributi. Particolare attenzione verrà dedicata alla determinazione del reddito d'impresa.

Prima sezione

Il concetto giuridico di tributo. I vari tipi di tributo: imposte, tasse e contributi. Tributi erariali e tributi degli enti minori. Le imposte in particolare: imposte dirette e imposte indirette; imposte dirette sul reddito e sul patrimonio; imposte dirette a base reale e a base personale; altre forme di imposizione diretta. I principi costituzionali in materia tributaria. Cenni agli aspetti comunitari ed internazionali. Le fonti normative e la riserva di legge in materia tributaria (art. 23 Cost.). Il principio della capacità contributiva (art. 53 Cost.) e la progressività nel sistema tributario. L'interpretazione del diritto tributario. La potestà impositiva e le posizioni soggettive attive. Le posizioni soggettive passive: contribuente di diritto e di fatto; la solidarietà tributaria; la responsabilità tributaria; la sostituzione nel debito di imposta. L'applicazione della norma tributaria. La dichiarazione tributaria. La liquidazione ed il controllo formale della dichiarazione.

Seconda sezione

L'imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF). L'imposta sul reddito delle società (IRES).
L'imposta sul valore aggiunto (IVA).

english

General part

Sources of tax law: Italian domestic sources, international sources and European sources; measures of coordination among different levels of rules and resolution of conflicts.

Constitutional principles.

The tax rule.

Objective and subjective aspects of taxation: basic tax premises; taxable basis; tax rates; active positions of subjects; taxpayers; joint liability; the substitutes; responsible subjects.

Tax obligation and its occurrences.

Actuation of the tax rule: the self-assessment system; tax returns; settlement and formal check of tax returns.

Tax collection: direct deductions; direct payments; tax rolls; credits; reimbursements.

Tax evasion and tax avoidance.

Special part: Individual taxation; Company Taxation and Value added Tax.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV., Fondamenti di diritto tributario, Padova, Cedam, 2020.

Lo studio del manuale va in ogni caso accompagnato con la lettura e la diretta conoscenza delle norme contenute nel D.P.R. 22-12-1986, n. 917 (in tema di IRPEF ed IRES), nonché nel D.P.R. 26-10-1972, n. 633 e negli articoli da 37 a 56 del D.L. 30-8-1993, n. 331, convertito nella legge 29-10-1993, n. 427 (in tema di IVA).

english

AA.VV., Fondamenti di diritto tributario, Padova, Cedam, 2020.

it is in any case necessary a deep knowledge of D.P.R. n. 917/1986 concerning Individual Income Tax and Corporate Income Tax (IRPEF and IRES) and of D.P.R. n. 633/1972 and artt. 37-56 D.L. n. 331/1993, conv. L. n. 427/1993 concerning Value-added Tax (IVA).

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9hnx

Diritto Commerciale II (T)

Commercial Law II (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0035
Docente:	Marco Aiello (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706118, marco.aiello@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Per sostenere l'esame è indispensabile aver superato diritto privato e diritto commerciale.

PROPEDEUTICO A

Gli esami di diritto privato e di diritto commerciale devono precedere l'esame di diritto commerciale II. Il mancato rispetto delle propedeuticità indicate comporta l'annullamento dell'esame sostenuto per l'insegnamento che deve essere preceduto da quello propedeutico.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso mira a fornire la conoscenza dei principali istituti del diritto fallimentare, quali emergono nell'elaborazione della dottrina e della giurisprudenza, al fine di far conseguire allo studente capacità di lettura critica delle nozioni apprese.

english

The course aims to provide knowledge of the main institutions of the bankruptcy law as they emerge in the elaboration of the doctrine and jurisprudence, in order to achieve the student critical reading skills learned.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenza dei principali strumenti di composizione della crisi d'impresa e delle procedure concorsuali presenti nell'ordinamento giuridico italiano.

english

Knowledge of the main composition tools of corporate crises and insolvency present in Italian law.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Video lezioni. E' previsto l'approfondimento delle tematiche trattate a lezione attraverso lo studio della giurisprudenza più recente, che verrà inserita nei materiali didattici durante il corso.

english

Video lessons. It is expected the depth of the topics covered in class through the most recent case law, which will be included in the teaching material during the course.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è orale con domande dirette non solo a verificare la conoscenza dell'oggetto del corso, ma anche la capacità dello studente di effettuare collegamenti e risolvere elementari casi.

Nel caso in cui non fosse possibile svolgere gli esami con presenza in dipartimento, gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma Webex con le seguenti modalità:

- a) dopo la chiusura delle iscrizioni su Esse3 gli iscritti all'appello saranno suddivisi dal docente in gruppi omogenei di circa 10 persone ciascuno;
- b) il docente comunicherà a ciascun iscritto, tramite mail istituzionale, l'indirizzo dell'aula Webex e l'orario per collegarsi il giorno dell'appello;
- c) il docente comunicherà l'esito dell'esame e lo studente/la studentessa dichiareranno se accettano o meno il voto;
- d) una volta accettato, il voto non sarà più rifiutabile.

Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

Al fine di scongiurare il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone, ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame.

Eventuali comportamenti illeciti che saranno sanzionati in conformità al regolamento sul procedimento e le sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

english

Oral examination with questions directed not only to test knowledge of the object of the course, but also the student's ability to connect and solve elementary cases.

In the event that it is not possible to carry out the exams with presence in the department, the examinations of this teaching will be held orally through the Webex platform in the following ways:

a) after the closing of the enrollments on Esse3, those registered for the appeal will be divided by the teacher into homogeneous groups of about 10 people each;

b) the teacher will communicate to each subscriber, via institutional email, the address of the Webex classroom and the time to connect on the day of the appeal;

c) the teacher will communicate the outcome of the exam and the student will declare whether or not they accept the grade;

d) once accepted, the vote will no longer be refused.

Each student is invited to carefully read the University Code of Ethics (available at the link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf).

In order to avoid the risk that meritocratic principles are polluted by inappropriate behavior, each teacher will continue, with even greater rigor, to supervise the conduct of the exam tests. Any illegal conduct that will be sanctioned in accordance with the regulation on the procedure and disciplinary sanctions against students (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolazioni_sissioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Costante sostegno nella preparazione dell'esame attraverso gli strumenti telematici a disposizione.

english

Constant support in the exam through computer tools available.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso ha ad oggetto l'analisi della disciplina giuridica delle crisi d'impresa.

english

The course covers the analysis of the legal regulation of corporate crises.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Nigro-Vattermoli, Diritto della crisi delle imprese. Le procedure concorsuali, terza edizione, Il Mulino, 2014. Con appendice di aggiornamento in relazione al d.l. 83/2015, conv. dalla l. n. 132/2015

english

Nigro-Vattermoli, Diritto della crisi delle imprese. Le procedure concorsuali, terza edizione, Il Mulino, 2014. Con appendice di aggiornamento in relazione al d.l. 83/2015, conv. dalla l. n. 132/2015

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y5dl

Diritto per la digital economy (T)

Law for digital economy (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0199
Docente:	Riccardo Michele Colangelo (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, riccardomichele.colangelo@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Aver sostenuto l'esame di diritto privato e di diritto commerciale

English

Students must have passed Private Law and Company Law exams

PROPEDEUTICO A

Italiano

Per le propedeuticità verificare nel Regolamento del Corso di studio.

English

See the rules of the degree course

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

PAGINA IN AGGIORNAMENTO

Questo insegnamento affronta alcune questioni informatico-giuridiche e di diritto dell'informatica eminentemente rilevanti nel contesto della digital economy.

L'illustrazione di istituti e questioni giuridiche rilevanti sarà posta in essere privilegiando l'ottica del "giurista informatico", che combina l'approfondimento teorico con l'illustrazione di casi di studio, di sentenze e di provvedimenti, nonché con alcuni momenti di natura laboratoriale, in modo tale da favorire un più completo apprendimento ed una più solida capacità di analisi e di giudizio in materia.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione

Il docente auspica che lo studente possa acquisire conoscenze e capacità di comprensione dei principali istituti del diritto commerciale e privato nell'ambito del contesto digitale e, in particolare, della digital economy.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il docente auspica che lo studente possa applicare correttamente a casi concreti la disciplina positiva vigente, così come sia in grado di comprendere ed analizzare le numerose questioni che, nel contesto della digital economy, sollecitano il giurista informatico.

3) Autonomia di giudizio

Il docente auspica che lo studente acquisti capacità critica nel valutare le possibili soluzioni giuridiche alle questioni analizzate.

4) Abilità comunicative

Il docente auspica che lo studente sia in grado di discutere problemi e prospettare soluzioni relativamente a casi di studio.

5) Capacità di apprendimento

Il docente auspica che lo studente acquisisca i fondamenti metodologici per l'applicazione dei principali istituti della materia.

English

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Secondo la metodologia specifica del corso di laurea telematico.

Il corso si articola in 12 unità didattiche, inizierà lunedì 20 settembre 2021 e terminerà lunedì 6 dicembre 2021. Ogni lunedì, i nuovi contenuti saranno disponibili nella pagina Moodle del corso.

English

Teaching in accordance with the specific programme of the online course

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame orale. L'esame è finalizzato a verificare che lo studente abbia appreso le nozioni base della

materia, nonché la capacità di orientarsi fra le norme e le principali questioni giuridiche in materia, nell'ambito delle tecnologie digitali e della Rete.

Lo studente è ammesso a sostenere l'esame solo se regolarmente iscritto all'appello tramite ESSE3; non è in alcun modo possibile far sostenere l'esame e "conservare" il voto per una futura registrazione.

Si segnala che, come concordato, gli studenti che abbiano frequentato il corso in precedenti anni accademici sosterranno l'esame sul nuovo programma indicato in questa pagina e nella pagina Moodle del corso per l'a.a. 2021/2022.

Alla luce dell'emergenza epidemiologica, le modalità di svolgimento degli esami potrebbero essere soggette a cambiamenti (controllare in proposito eventuali aggiornamenti pubblicati sulla pagina Moodle del corso).

English

Oral examination.

Students must be registered to the examination on Esse3 platform. The evaluation of the examination must be recorded immediately.

Due to the health emergency, rules on examinations could change during the academic year.

FOR EXAMINATION RULES, SEE MOODLE WEBPAGE

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Il docente, prof. Riccardo M. Colangelo, è contattabile tramite posta elettronica, secondo quanto indicato nella pagina personale del docente, alla voce "ricevimento".

La tutor del corso, avv. Maria Cristina Cossu, è contattabile tramite Moodle o al seguente indirizzo di posta elettronica: mariacristina.cossu@unito.it

Date e orari delle "aule virtuali" coordinate dalla tutor del corso saranno rese disponibili nell'apposita sezione della pagina Moodle del corso di Diritto per la digital economy (T).

English

PROGRAMMA

Italiano

Le 12 unità didattiche saranno dedicate ai seguenti argomenti:

- 1) Diritto e tecnologie digitali: considerazioni introduttive
- 2) Impresa digitale; la "digitalizzazione" del diritto societario (parte 1)
- 3) La "digitalizzazione" del diritto societario (parte 2) e la disciplina antitrust (cenni)
- 4) Il documento informatico, le firme elettroniche e la firma digitale
- 5) Data protection (parte 1): ambito di applicazione territoriale e materiale della vigente normativa europea ed illustrazione dei principali istituti
- 6) Data protection (parte 2): ruoli e adempimenti per imprenditori, società e consulenti del lavoro
- 7) Big data, blockchain e smart contract
- 8) Moneta elettronica e pagamenti elettronici
- 9) La disciplina dell'e-commerce nell'ordinamento giuridico italiano, in quello europeo ed extra-UE
- 10) I social network e la pubblicità occulta
- 11) Le criptovalute
- 12) I segni distintivi e la proprietà intellettuale nel contesto digitale

L'esposizione degli aspetti istituzionali sarà arricchita dal frequente ricorso all'illustrazione di casi di studio, sentenze e provvedimenti rilevanti in materia, nonché da alcuni momenti di natura laboratoriale.

English

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Ciascuno studente, in preparazione all'esame, avrà cura di studiare con attenzione gli appunti delle lezioni e i materiali resi disponibili dal docente titolare nella pagina Moodle del corso.

Chi desiderasse integrare lo studio con la lettura di un manuale, potrà facoltativamente fare riferimento al seguente volume: Giovanni Pascuzzi, *Il diritto dell'era digitale*, Bologna, il Mulino, 2020 (limitatamente ai capitoli indicati in piattaforma Moodle).

English

NOTA

Italiano

SI RACCOMANDA DI CONSULTARE FREQUENTEMENTE LA PAGINA MOODLE DEL CORSO, IN MODO TALE DA ESSERE COSTANTEMENTE AGGIORNATI ANCHE IN ORDINE ALLE COMUNICAZIONI DA PARTE DEL DOCENTE.

English

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xgen

Diritto privato (T)

Private Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0020
Docente:	Alberto Gallarati (Titolare dell'insegnamento) Piercarlo Rossi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	https://albertogallarati.wixsite.com/professor , alberto.gallarati@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/01 - diritto privato
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento ha per oggetto le nozioni e gli istituti fondamentali di Diritto Privato. Durante le lezioni saranno discussi casi pratici e coinvolti gli studenti nella soluzione dei medesimi.

english

The aim of the course is to provide students with the basic notions of Italian Private Law. The students will be required to actively participate in case-study and in practical case-solving.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento è volto fornire gli strumenti idonei ad acquisire capacità di comprensione e di applicazione delle norme giuridiche, in modo tale che lo studente sia in grado di ricondurre una fattispecie alle regole del diritto Diritto Privato per la stessa rilevanti.

english

The course gives students the appropriate intellectual tools in order to gain a theoretical and practical knowledge of legal norms. At the end of the course, students will not only have possessed a theoretical knowledge of the legal institutions, but they will have learned how to apply legal rules to practical cases.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Videolezioni, tenute con l'ausilio di presentazioni di MS Powerpoint oltre ad altro materiale didattico

english

Video lectures with the help of MS Powerpoint presentations and materials..

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

EMERGENZA COVID 19

A causa dell'emergenza epidemiologica in corso, sono temporaneamente variate le modalità di esame.

Fino alla cessazione della suddetta emergenza, l'esame sarà svolto come segue:

Piattaforma webex con videocamera accesa

Piattaforma moodle

ESAME

- Risolvere 2 casi di diritto privato, indicando: (i) la soluzione del caso e (ii) le norme ritenute applicabili
- Durante lo svolgimento dell'esame sarà consentito l'utilizzo del codice civile
- Le risposte saranno scritte direttamente su moodle e avranno una lunghezza massima di 1200 parole (circa 2 pagine di word)
- Tempo: 30 minuti per l'intero esame

italiano

L'esame si compone di una prova scritta e di una successiva prova orale . La prova scritta si svolge nelle aule informatiche e prevede la somministrazione di 30 domande a risposta chiusa e dura 30 minuti. Chi supera lo scritto con un minimo di 18 risposte esatte accede alla prova orale. In caso di esito positivo della prova orale (superiore a 18) lo studente può decidere se: a) accettare il voto; b) rifiutare il voto e iscriversi al successivo appello.

Per la specifica preparazione dell'esame scritto si veda il punto 4 della sezione relativa ai libri di testo.

english

The final exam consists of two parts: a written examination and an oral examination. The written exam consists of 30 multiple-choice questions to be answered in 30 minutes. The oral exam is subject to passing the written exam with a mark of at least 18 out of 30. Students who passed the oral examination, achieving a mark of at least 18, have two options: a) to accept the grade of the written exam; b) to refuse the grade and register for the next exam session.

For the preparation of the written exam please see the textbook section, number 4).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

E' prevista l'aula virtuale ed esercitazioni sul programma di esame che saranno erogate di volta in volta sulla base degli argomenti svolti.

english

Virtual Room, practical cases and exercises.

PROGRAMMA

italiano

Sistemi giuridici e formanti del diritto; influenza dell'UE sul diritto civile patrimoniale; sistema di diritto internazionale privato (regole di conflitto e norme uniformi) e diritto privato
Persone fisiche e Persone giuridiche
Diritti della personalità
Beni, diritti reali, possesso
Obbligazioni
Contratto
Contratti particolari
Altri atti e fatti fonti di obbligazioni
La responsabilità generale del debitore ed i mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale.
Diritti di Garanzia
Responsabilità extracontrattuale
Tutela dei diritti
Successioni

english

Legal Systems and Legal Formants; Influence of EU Law on domestic Private Law;
International Private Law
Natural and Legal Persons

Personality Rights
Goods, Property, Real Rights and Possession
Obligations
Contract (the general law of contracts)
Specific Contracts
Other Sources of Obligations
Torts
Protection of Rights
Succession Law

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Testi consigliati:

1. Uno tra i seguenti due manuali:

TORRENTE-SCHLESINGER, Manuale di diritto privato, Giuffrè, ult. ed.
CALVO-CIATTI, Diritto privato, Zanichelli, ult. ed.
ROPPO, Diritto Privato, Giappichelli, ult. ed.

2. Inoltre:

Codice Civile, a cura di Di Maio, Giuffrè, ult. ed.

3. Supporto alla didattica:

GALLARATI, Schemi ragionati di diritto privato e commerciale, Giappichelli, ult. ed.

4. Per la preparazione del test scritto è possibile esercitarsi su:

SARTORI, Quesiti di diritto privato. Esercizi ragionati, Giappichelli, ult. ed.

english

1. Recommended textbooks:

TORRENTE-SCHLESINGER, Manuale di diritto privato, Giuffrè, last ed.
CALVO-CIATTI, Diritto privato, Zanichelli, last ed.
ROPPO, Diritto Privato, Giappichelli, last ed.

2. An updated Civil Code

Codice Civile, a cura di Di Maio, Giuffrè, last ed.

3. Study support:

GALLARATI, Schemi ragionati di diritto privato e commerciale, Giappichelli, last ed.

4. To prepare the written exam:

SARTORI, Quesiti di diritto privato. Esercizi ragionati, Giappichelli, last ed.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=lld6

Diritto pubblico (T)

Public Law (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0021
Docente:	Gabriella Margherita Racca (Titolare dell'insegnamento) Silvia Ponzio (Titolare dell'insegnamento) Dott. Fabio Longo (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011.6706124, racca.dirittopubblico@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/09 - istituzioni di diritto pubblico
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento intende offrire un approccio ragionato ai principali istituti del diritto pubblico partendo dall'analisi dei caratteri e dei principi fondamentali della Costituzione italiana per comprendere i fondamenti dell'ordinamento giuridico anche alla luce delle recenti evoluzioni normative e giurisprudenziali. L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche europee, nazionali, regionali e locali, di sviluppare le capacità critiche per analizzare la disciplina dei rapporti economici e comprendere i principali meccanismi pubblici di regolazione dell'economia nonché i rapporti tra le istituzioni e gli altri soggetti dell'ordinamento al fine di individuare i limiti dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese, anche alla luce delle recenti tendenze evolutive connesse alla globalizzazione dei mercati, alla crisi economica e al relativo impatto sulle istituzioni nazionali ed europee, accrescendo la capacità degli studenti di comprendere anche problematiche e temi di attualità. A ciò si unisce la capacità di acquisire la conoscenza degli strumenti tecnologici necessari alla frequenza di un corso a distanza (e-mail, internet, newsgroup, comunità virtuali) e l'abitudine a sottoporsi a valutazioni periodiche del proprio grado di apprendimento.

English

The course aims to provide a reasoned approach to the main institutions of public law, starting from the analysis of the characteristics and of the fundamental principles of the Constitution of the Italian Republic in order to understand the foundations of the legal system also in the light of the most recent legislative and jurisprudential evolutions. The objective of the course is to provide the students with the needed instruments to understand the functioning rules of the European, national, regional and local institutions, to develop critical thinking skills in order to analyze the rules governing the economic relations and to understand the main public mechanisms to govern the economy as well as the relationships among the institutions and the other subjects of the system in order to point out the limits to individuals' rights, to social organisations and to the

enterprises, also in the light of the most recent trends connected to market globalization, economic crisis and the related impact on the national and European institutions, improving also students' ability to understand current events and issues. Ability to gain knowledge of technological tools required to attend a e-learning course (e-mail, internet, news groups, virtual communities) and the habit to undergo regular assessments of the personal learning level.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione relativamente ai principi degli ordinamenti giuridici italiano ed europeo, agli elementi costitutivi dello Stato, delle istituzioni europee e delle autonomie territoriali, nonché ai diritti di libertà. In particolare, gli studenti sono in grado di comprendere l'articolato rapporto tra istituzioni pubbliche ed economia e i principi europei posti a tutela del mercato interno e dell'iniziativa economica privata individuandone i relativi limiti, rappresentando adeguatamente le conoscenze apprese.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Gli studenti sono in grado di applicare correttamente i modelli studiati sia nelle organizzazioni pubbliche sia in quelle private e di individuare gli strumenti economico-giuridici adeguati per la soluzione dei diversi problemi connessi ai limiti che l'ordinamento pone, nell'interesse generale, alla libertà di iniziativa economica privata. Gli studenti acquisiscono capacità di analisi critica e interpretazione della disciplina relativa ai rapporti economici e di coniugare le regole del mercato con quelle della democrazia politica e con le esigenze di assicurare il rispetto dei principi e valori fondamentali definiti dalla Costituzione e dai Trattati istitutivi degli ordinamenti sovranazionali (in particolare dell'Unione Europea).

English

1) Knowledge and ability to understand.

The students acquire knowledge and ability of understanding with regard to the principles of the Italian and European legal systems, to the constitutive elements of the State, of the European institutions and of the territorial autonomies, as well as to the rights of freedom. In particular, students are able to understand the articulate relationship between public institutions and economy as well as the European principles protecting the Single Market and the private economic initiative, by pointing out its limits and adequately representing the acquired knowledge.

2) Ability to apply knowledge and understanding

Students are able to correctly apply the studied models both in public organisations and in private ones, as well as to identify the most appropriate economical and legal instruments in order to give a

solution to the several problems related to the limits that the legal system imposes, for the public benefit, to the freedom of private economic initiative. Students acquire abilities of critical thinking and of interpretation of the rules governing the economic relationships, as well as to balance the rules of the market with the ones of political democracy and with the need to ensure respect for the fundamental principles and values defined by the Constitution and the Treaties establishing supranational legal systems (and in particular the European Union).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni online che si svolgeranno con l'ausilio di proiezioni in formato power point, ed esercitazioni e attività che verranno svolte settimanalmente

English

On line lectures that will be held with the help of power point, and activities to be carried out weekly.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame (in presenza), in forma orale, è preceduto da una prova scritta della durata di 20 minuti avente ad oggetto un test contenente 20 quesiti a risposta multipla. Il superamento della prova scritta conseguendo un punteggio di almeno 15/20 è unicamente condizione di accesso alla prova orale, nell'ambito della quale la preparazione sarà considerata adeguata (con votazione espressa in trentesimi) se lo studente dimostrerà capacità di esposizione, appropriatezza di linguaggio e se in modo autonomo riuscirà a ricostruire dimostrando capacità critica le regole di funzionamento delle istituzioni pubbliche nazionali ed europee, le relazioni tra le stesse e le modalità di esercizio dei diritti degli individui, delle organizzazioni sociali e delle imprese.

Si invitano gli studenti a leggere il codice etico di Ateneo (disponibile al link:

https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

English

The examination, in oral form, is preceded by a written test of 20 minutes involving a test with 20 multiple choice questions. Passing the written test, achieving a score of 15/20 is merely a condition for the access to the oral exam, under which the preparation will be considered adequate (by a vote in 30 points) if the student will demonstrate presentation skills, appropriateness of language and if the student will be able to provide critical analysis of the rules on national and European public institutions, of the relations among them and the manner of exercising the rights of individuals, social organizations and companies.

We invite each to read the code of ethics of the University of Turin (you can find it at the following link https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_

universitaria.pdf) and to maintain an appropriate conduct during the exam

PROGRAMMA

Italiano

Il programma dell'insegnamento riguarda i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico italiano ed europeo, l'organizzazione ed il sistema delle fonti del diritto previsti nella Costituzione repubblicana e nei trattati europei, gli elementi costitutivi dello Stato e l'organizzazione delle istituzioni europee, le autonomie territoriali, le garanzie costituzionali e la tutela dei diritti fondamentali della persona. L'insegnamento analizza, in particolare, i principi costituzionali relativi alla libertà di iniziativa economica e i limiti connessi alla necessità di garantire che essa non si svolga in contrasto con l'utilità sociale e che possono incidere sull'autonomia negoziale dell'imprenditore. I principi europei a tutela del mercato unico con particolare riferimento agli istituti di tutela della concorrenza, alle relazioni economiche pubbliche con le imprese e alla disciplina essenziale dei servizi di interesse generale, nonché con riferimento alle forme di intervento pubblico diretto (impresa pubblica e privatizzazioni) e indiretto (programmazione e pianificazione delle attività economiche) nell'economia.

English

The course regards the fundamental principles of the Italian and European legal systems, the organisation and system of sources of law provided by the Constitution of the Italian Republic and by the European Treaties, the constitutive elements of the State and the organization of the European Institutions, the territorial autonomies, the constitutional guarantees and the protection of individuals' fundamental rights. The course analyses, in particular, the constitutional principles related to the freedom of economic initiative and the limits imposed to ensure it does not develop in contrast with the public benefit, considering that such limits may weigh on the bargaining autonomy of the entrepreneur. Finally, the course analyses the European principles protecting the Single Market with particular reference to the institutions aimed to defend competition, to the public economic relationships with enterprises and to the essential rules governing general interest services, as well as to the direct (public enterprise and privatisations) and indirect (scheduling and planning of economic activities) public intervention forms in the economy.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Ulteriori testi per la preparazione dell'esame verranno indicati durante il corso.

Verranno forniti agli studenti materiali didattici durante le lezioni.

English

C. Fusaro - A. Barbera, Corso di diritto pubblico, Il Mulino, Bologna, ult. ed.

Others texts for the exam will be given during the course.

Will be provided educational materials to students during the lessons.

NOTA

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=0je9

Diritto Tributario II (T)

Fiscal Law II (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0034
Docente:	Giuseppe Vanz (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6705721, giuseppe.vanz@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

PROPEDEUTICO A

Verificare nel Regolamento del Corso di studio di appartenenza

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento si propone di offrire agli studenti una rappresentazione sintetica ma esauriente delle possibili controversie tra amministrazione finanziaria e contribuenti aventi ad oggetto i tributi (c.d. "liti tributarie") e degli strumenti approntati dall'ordinamento per prevenirle e comporle (ravvedimento, autotutela, acquiescenza con riduzione delle sanzioni, accertamento con adesione, reclamo/mediazione, processo tributario, conciliazione giudiziale), tale da consentire agli studenti di orientarsi tra le opzioni date dall'ordinamento ai contribuenti per far valere le proprie ragioni nei confronti dell'amministrazione finanziaria.

english

The teaching module aims to provide the students with a brief but exhaustive overview of possible disputes between the tax authorities and the taxpayers concerning tax (so-called "tax disputes") and of the instruments provided by the national legislation to prevent and settle them (active repentance, internal review procedure, acceptance with reduced fine, tax settlement proposal, complaint/mediation, tax trial, judicial conciliation settlement). This will enable the students to gain a better understanding of the different options provided to taxpayers by the legislation in order to put forward their arguments when dealing with the tax authorities.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Gli studenti acquisiscono conoscenze e capacità di comprensione del contenzioso tributario e sono in grado di individuare i possibili strumenti di prevenzione e composizione di liti tributarie relative a casi concreti semplici.

Gli studenti comprendono il linguaggio tecnico tributario del contenzioso tributario.

english

The students will acquire knowledge and skills to understand tax litigation and to identify the possible instruments to prevent and settle tax disputes related to simple, practical cases.

The students will also be able to understand the technical language of tax litigation.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Lezioni del docente (tenute con un approccio teorico-pratico) ed esercitazioni sia del docente sia del tutor di riferimento del corso.

english

Lectures by the Professor (with a theoretical-practical approach) and practical exercises with the Professor and the reference course tutor.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame consiste in una prova orale. Le domande vengono articolate in modo tale da valutare sia la preparazione di base dello studente, sia la capacità dello studente di applicare a casi concreti elementari quanto appreso in teoria.

Nella sola ipotesi in cui venissero adottate nel corso dell'a.a. 2020/2021 misure restrittive per contrastare il virus Covid-19, l'esame si svolgerà non in presenza ma tramite l'applicazione Webex. Gli studenti iscritti all'appello riceveranno pertanto tramite Esse3 un invito a partecipare alla sessione Webex.

english

The final exam will consist in an oral test. The questions will be formulated in such a way as to test the students' basic knowledge as well as their ability to apply theoretical notions to simple, practical cases.

In the case of restrictive measures to combat the Covid-19 virus, the exam will take place through the Webex application.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Esercitazioni/E-tivities specifiche con tutorship online

english

Specific practice/E-tivities with online tutorship.

PROGRAMMA

Italiano

- Le attività di indagine delle Agenzie fiscali e della Guardia di finanza.
- I procedimenti di accertamento tributario e le diverse tipologie di avvisi di accertamento emessi dalle Agenzie fiscali.
- Gli strumenti approntati dall'ordinamento per prevenire e comporre le "liti tributarie": il ravvedimento, l'autotutela, l'acquiescenza con riduzione delle sanzioni, l'accertamento con adesione, il reclamo e la mediazione, il processo tributario, la conciliazione giudiziale)

english

- Investigation activities by the Tax Agencies and Fiscal Police (Guardia di Finanza).
- Procedures for tax inspections and different types of tax assessment notices issued by the Tax Agencies.
- Instruments provided by the legislation to prevent and settle "tax disputes": active repentance, internal review procedure, acceptance with reduced fine, tax settlement proposal, complaint/mediation, tax trial, judicial conciliation settlement.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

- I. MANZONI - G. VANZ, Il diritto tributario. Profili teorici e sistematici, 2^a ed., Giappichelli, 2008, capitoli 9, 10, 11, 13, 16.
- Ulteriori materiali messi a disposizione da docente e tutor.

english

- I. MANZONI - G. VANZ, Il diritto tributario. Profili teorici e sistematici, 2^a ed., Giappichelli, 2008,

capitoli 9, 10, 11, 13, 16.

- Further material made available by the Professor and tutor.

NOTA

Gli appelli di gennaio e febbraio 2021 si svolgeranno a distanza via webex.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=oztl

Economia Aziendale (T)

Business Administration (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0016
Docente:	Valter Cantino (Titolare dell'insegnamento) Laura Broccardo (Titolare dell'insegnamento) Fabio Rizzato (Titolare dell'insegnamento) Simona Fiandrino (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011 6706026, valter.cantino@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha come obiettivo la creazione di conoscenza sulla modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è conoscere la struttura generale di qualunque sistema aziendale inserito in un più ampio sistema economico generale ed essere in grado di comprenderne i meccanismi di governo e di valutarne i risultati dell'attività.

english

The aim of the course is the creation of knowledge about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects . The purpose is to know the general structure of any business system added to a broader general economic system and be able to understand the mechanisms of government and assess the results of the activity.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente acquisirà competenze inerenti la modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni inerenti le tecniche contabili apprese in aula al fine di risolvere problemi reali che si possono presentare. Inoltre lo studente acquisirà le capacità critica necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali in materia. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dello studente in attività formative che richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative.

english

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects. The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects. In addition the student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola in 36 ore di docenza video-registrata, suddivisa in 12 sezioni relative alle 12 settimane di durata del corso. Sono inoltre presenti, in ciascuna sezione, specifiche esercitazioni che lo studente dovrà svolgere autonomamente al fine di verificare il proprio apprendimento. Le soluzioni a tali esercitazioni sono poi rese disponibili sotto forma di registrazione che integrano e riprendo i principali aspetti operativi trattati durante le lezioni ordinarie.

Due volte al mese sono fissate aule virtuali (dalla durata di 1h ciascuna) per favorire la comunicazione docente-studente e il chiarimento di eventuali dubbi.

english

We analyze the main accounting operations, discuss cases and solve exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica dell'apprendimento è effettuata in due momenti:

1. durante lo svolgimento del corso, tramite la somministrazione di 7 quiz a scelta multipla e uno

specifico assignment,

2. al termine del corso con una prova scritta finale (durata di 2h).

Il voto finale pari a 30/30esimi è composto per il 60% dal voto della prova scritta finale e per il 40% dalla sommatoria degli esiti delle singole attività svolte in corso d'anno.

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

english

Written exam: test basic on accounting records; multiple-choice questions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere.

english

Homework exercises will be assigned

PROGRAMMA

italiano

Comprendere le modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. La finalità è giungere a rilevare contabilmente i principali fatti amministrativi al fine di pervenire alla redazione del bilancio d'esercizio.

I principali argomenti riguardano:

-il ciclo amministrativo-contabile

-rilevazione delle principali operazioni d'esercizio (acquisto e vendita)

- acquisito di immobilizzazioni
- retribuzioni a dipendenti e pagamento di professionisti
- operazioni di finanziamento presso terzi
- il patrimonio netto
- il primo bilancio di verifica
- principali operazioni di rettifica e di chiusura
- il secondo bilancio di verifica
- preparazione del bilancio d'esercizio (schemi semplificati)

english

This course is designed to provide a basic understanding of financial accounting. Main topics include:

- The accounting cycle
- Accounting for ordinary business transactions;
- Fixed assets
- Payroll
- Financing operations
- Shareholders' Equity
- trial balance
- Adjustments and closing entries
- Presentation of Financial statement

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV. "Lezioni di Economia Aziendale" a cura di Luigi Brusa. Giappichelli, Seconda edizione, 2013.

"Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" Simona Alfiero, Valter Gamba, Fabio Rizzato, Simone Domenico Scagnelli, Silvana Secinaro, Vania Tradori. A cura di Paolo Pietro Biancone, Donatella Busso.

english

AA.VV. "Lezioni di Economia Aziendale" a cura di Luigi Brusa. Giappichelli, Seconda edizione, 2013.

"Dalla contabilità al bilancio. Casi ed esercizi" Simona Alfiero, Valter Gamba, Fabio Rizzato, Simone Domenico Scagnelli, Silvana Secinaro, Vania Tradori. A cura di Paolo Pietro Biancone, Donatella Busso.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Modalità di svolgimento degli esami

Sulla base delle disposizioni nazionali, regionali e di UniTO gli esami di Economia Aziendale Telematico della sessione estiva si terranno in presenza.

Tenuto conto di alcuni elementi, l'esame in presenza si svolgerà con l'utilizzo di Moodle presso il laboratorio informatico della SME e presso le aule attrezzate con cavo di rete e torretta per la ricarica elettrica del proprio PC. Dovrete presentarvi all'appello con un documento valido di riconoscimento e/o smartcard e il vostro PC. La prova sarà nella sua struttura identica sia per gli studenti in presenza, sia per gli studenti che svolgeranno l'esame a distanza.

Per le studentesse e gli studenti che, previa opportuna documentazione e autocertificazione, richiederanno di sostenere l'esame a distanza, la prova si svolgerà attraverso Moodle con vigilanza

tramite Webex.

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year-

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vd35

Economia degli intermediari finanziari (T)

Financial Markets and Institutions (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0026
Docente:	Paul De Sury (Titolare dell'insegnamento) Cristina Rovera (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011 670 6041, paul.desury@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Si veda http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Prapedeuticita.html

english

See http://www.ecoaz.unito.it/do/home.pl/View?doc=statiche/per_chi_studia_con_noi/Prapedeuticita.html

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base necessarie per comprendere la struttura e il funzionamento del sistema finanziario, in particolare le funzioni e il modello di comportamento economico e operativo degli intermediari finanziari, le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari e le modalità organizzative dei diversi mercati finanziari.

english

The course proposes to offer the knowledge necessary to understand the structure and the working of the financial system, in particular the functions and the model of economic and operating behavior of financial institutions, the technical and economic characteristics of main financial instruments and the organizational modalities of the different financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) L'apprendimento degli argomenti non deve essere finalizzato alla sola conoscenza mnemonica dei

medesimi, ma anche alla piena comprensione dei contenuti.

2) Quest'ultima va dimostrata con la capacità di applicazione dei concetti, mediante il corretto svolgimento degli esercizi proposti.

3) Allo studente è inoltre richiesta una conoscenza "critica", da dimostrare con l'autonomia di giudizio sugli argomenti trattati.

4) Ai fini dello studio e della preparazione dell'esame è dunque senz'altro utile (oltre al materiale bibliografico) l'aggiornamento della materia (TG - riviste finanziarie specializzate), nonché il confronto con i compagni di corso, che dimostra abilità comunicative utili al futuro professionale. .

5) I punti sopra elencati congiuntamente considerati evidenziano la complessiva capacità di apprendimento della materia e contribuiscono alla formulazione del giudizio finale.

english

1) Learning is aimed at understanding contents.

2) Students should be able to solve exercises and problems.

3) Learning should be "critical". The student should develop autonomy of judgment on the arguments studied and on the contemporary reality (TG and specialized financial magazines read listening).

4) Active class participation is important to demonstrate communication abilities.

5) All these points will contribute to the final judgment.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

e-learning

english

e-learning

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

In linea con quanto stabilito dai Decreti Rettorali gli esami di Economia degli Intermediari Finanziari si svolgeranno in presenza.

ESAME STANDARD

La prova sarà scritta e si strutturerà in 6 domande a risposta aperta (teoria ed esercizi).

Durata = 1 ora

NEL CASO IN CUI DOVESSE SUSSISTERE L'EMERGENZA COVID: ESAME COVID

La prova sarà una prova scritta, con le seguenti caratteristiche:

- domande a risposta multipla
- domande in forma aperta discorsiva
- esercizi
- Durata: 45 minuti

Il numero di domande a risposta multipla/aperta/esercizi sarà variabile.

La prova sarà strutturata in modo che sia risolvibile nel tempo disponibile.

Teoria ed esercizi saranno svolti su un foglio di carta. Il tutto sarà consegnato al professore alla fine della prova.

Gli studenti residenti o con dimora temporanea fuori regione, in quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria) e gli studenti in condizione di grave fragilità (propria o di familiari conviventi) hanno diritto a chiedere il sostenimento della prova a distanza, inviando al docente autodichiarazione (il modello sarà disponibile su Moodle) e documento di riconoscimento.

Per gli studenti che sostengono la prova da remoto l'esame sarà strutturato esattamente come l'esame in presenza (parità di trattamento), ma (siccome si sono verificati casi di copiatura grave) il candidato sarà successivamente sottoposto a orale confermativo, basato prevalentemente (ma non esclusivamente) sulla discussione delle risposte fornite nel Quiz.

LA SCELTA FRA ESAME STANDARD ED ESAME COVID SARA' COMUNICATA AL TERMINE DEL CORSO, IN FUNZIONE DELL'ANDAMENTO DELLA SITUAZIONE PANDEMICA

english

Rector's Decrees establish that the exam will be held in classroom.

STANDARD EXAM

Written exam with 6 open questions (both theory and exercises).

Time available = 1 hour

IN CASE OF COVID: COVID EXAM

The test will be a written with the following characteristics:

- multiple choice questions

- open ended-questions

- exercises

- Time: 45 minutes

The number of questions/exercises will be variable.

The test will be structured in such a way that it can be solved in the available time.

Students residing outside the region or in serious frailty conditions have the right to request the online test, sending a self-declaration (model will be available on Moodle) and identification document to the teacher.

For students who take the test remotely, the exam will be structured exactly like the face-to-face exam, but (as there have been cases of serious copying) the candidate will subsequently undergo a confirmatory oral exam.

THE CHOICE BETWEEN STANDARD EXAM AND COVID EXAM WILL BE COMMUNICATED AT THE END OF THE COURSE, DEPENDING ON THE PANDEMIC SITUATION

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Esercitazioni/E-tivities specifiche con tutorship online

english

e-activities

tutorship online

PROGRAMMA

italiano

- Le funzioni e le componenti del sistema finanziario.

- La struttura finanziaria del sistema economico: le attività e le passività finanziarie, i circuiti di trasferimento delle risorse finanziarie.

- Le ragioni di esistenza degli intermediari finanziari: i fattori di imperfezione dei mercati, le funzioni svolte dagli intermediari finanziari.

- I principali mercati finanziari: monetario, valutario, obbligazionario, azionario.

- I principali strumenti finanziari: le caratteristiche tecniche ed economiche, i criteri di valutazione.
- Le principali tipologie di intermediari finanziari: le banche, le merchant e investment banks, le società di intermediazione mobiliare, le società di gestione del risparmio, le compagnie di assicurazione, i fondi pensione.
- L'analisi del bilancio d'esercizio e della performance delle banche.
- La regolamentazione del sistema bancario.
- La vigilanza sul sistema finanziario.
- Il sistema finanziario internazionale.

english

- The functions and the components of the financial system.
- The financial structure of the economic system: financial assets and liabilities, circuits that allow to transfer funds.
- Why financial institutions exist: transaction and information costs, functions carried out by financial intermediaries.
- The main financial markets: the money, foreign exchange, bond and stock market.
- The main financial instruments: the technical and economic characteristics, the criteria of appraisal.
- The main financial institutions: banks, merchant and investment banks, securities brokers-dealers, asset management companies, insurance companies and pension funds.
- Bank balance sheet: analysis and performance.
- Banking regulation.
- Banking supervision.
- The international financial system.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. Libro di testo F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, ISTITUZIONI E MERCATI FINANZIARI. Pearson, nona edizione, disponibile anche in versione digitale:

https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Da questo testo sono da escludere i seguenti capitoli: 5, 15, 16 e 24

2. Teoria (aggiornamenti e integrazioni) + esercizi caricati su Moodle durante il procedere del corso

english

1. Textbook F. Mishkin, S. Eakins, E. Beccalli, INSTITUTIONS AND FINANCIAL MARKETS. Pearson, ninth edition. Available as https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6789-istituzioni_e_mercati_finanziari

Exclude The following chapters: 5, 15, 16 and 24

2. Additional material (theory and exercises) will be available during the course on Moodle.

NOTA

italiano

La preparazione dell'esame presuppone lo studio critico della materia (con capacità di ragionamento dello studente), non la semplice memorizzazione nozionista dei concetti.

english

Passing the exam requires a real understanding of the subject, not a simple mnemonic study of the concepts

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=le5p

Economia del lavoro (T)

Labour Economics

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0159
Docente:	Gustavo Rinaldi (Titolare dell'insegnamento) Maria Maddalena Favro-Paris (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	gustavo.rinaldi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si prefigge di fornire agli studenti la conoscenza:

degli strumenti fondamentali dell'analisi macroeconomica, utili a comprendere il funzionamento dei sistemi economici nel loro complesso, anche attraverso un confronto tra le diverse scuole economiche
dell'andamento delle principali variabili aggregate, quali ad es. reddito, consumi, investimenti, occupazione e le loro interrelazioni
delle logiche delle politiche economiche da parte delle principali autorità (ad es. Governo, Banca centrale, istituzioni sovranazionali) e del loro ruolo nel contesto economico globale
in specifico del mercato del lavoro e delle sue dinamiche, oltre che delle politiche economiche per il lavoro

Lo scopo è di contribuire a sviluppare negli studenti una propria visione critica rigorosa sull'attuale contesto macroeconomico e del mercato del lavoro.

english

The course is intended to convey:

The fundamentals of macroeconomic analysis, which constitute the conceptual tools of understanding of the economic systems. The comparison of different schools of economic thought is also considered.

The trends of the main aggregate variables – e.g. income, consumption, investment, employment – and their relations.

The logical arguments that support the economic policies of governmental bodies (e.g. government, the central bank, supranational institutions) and their role in the global economic context.

The specificity of the labour market and related policies.

The course is purposed to contribute to the development of rigorous critical thinking of every student concerning the macroeconomic context and the labour market.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

- Conoscenza e capacità di comprensione conoscere il significato delle principali grandezze macroeconomiche e la logica di un modello macroeconomico, per comprendere le relazioni tra le grandezze stesse
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione acquisizione degli strumenti di analisi delle principali relazioni macroeconomiche, applicate al contesto attuale, anche attraverso la lettura critica della stampa economica, con particolare riferimento all'attuale condizione del mercato del lavoro
- Autonomia di giudizio saper individuare modelli appropriati per capire e spiegare l'andamento del sistema economico nel suo complesso e le conseguenze sull'occupazione. Quindi, sulla base delle conoscenze e degli strumenti acquisiti, capacità di formulare valutazioni personali
- Abilità comunicative capacità di tradurre in un linguaggio logico e rigoroso i risultati delle proprie analisi, utilizzando formule, grafici e spiegazioni
- Capacità di apprendimento capacità di acquisire una buona familiarità con concetti, principi e meccanismi economici, come insieme di strumenti per la lettura, l'analisi e l'interpretazione dei principali fenomeni

english

- Knowledge and understanding Understand the meaning of the main macroeconomic aggregates and apply them in the contemporary context.
- Application The acquired knowledge and tools will be applied to the contents reported by the specialised and general press, with particular concerns for the labour market.
- Critical thinking Identify the relevant models to understand and explain the trends of the economic system and their consequences on employment. Then, on the base of the acquired knowledge and tools, express individual arguments.
- Communication skills Expression of the results of the analyses in rigorous logical language, also addressing the argument with the support of mathematical formulas.
- Learning skills The acquaintance with economic concepts, principles and mechanisms is the set of tools for the observation, analysis and interpretation of the main economic phenomena

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La capacità di comprensione degli studenti viene stimolata, oltre che con i contenuti delle lezioni, dalle indicazioni di lettura di articoli che compaiono sulla stampa economica o di contenuti reperibili su siti web.

Una serie di esercitazioni, inerenti i contenuti delle lezioni, sono riportate in piattaforma. Tali esercitazioni sono parte integrante del programma di studio e possono essere inviate al tutor, che

provvede a ritornare le soluzioni mediante spiegazioni nel corso delle aule virtuali.

L'esame si tiene in forma scritta in presenza. Si garantisce la possibilità per gli studenti residenti fuori regione o con particolari situazioni di fragilità di richiedere il sostenimento dell'esame a distanza, presentando opportuna documentazione o autocertificazione, che si terrà in forma orale laddove possibile.

english

Together with the contents of the video classes and slides, the students will be provided articles from specialised and general press, as well as scientific publications, retrievable on the web.

Weekly assignments are available on the web-platform and constitute a complement of the slides. The tutor provides the solutions either in written form on the platform or during the virtual classes.

The students will be evaluated with a written examination, held in presence. Students with frailty and residents outside the region can request that the exam be carried out remotely, by presenting the appropriate certification.

PROGRAMMA

italiano

Il programma copre i seguenti temi:

- Specificità dell'analisi macroeconomica: strumenti e metodi
- La contabilità nazionale
- Gli indicatori macroeconomici
- La moneta: caratteristiche funzionali e istituzioni
- La domanda aggregata
- Il modello reddito-spesa
- Modelli di consumo
- Modelli di investimento
- Il modello IS-LM in economia aperta e chiusa
- L'offerta aggregata
- Il modello DA-OA
- Come si legge un report specialistico

english

The course syllabus covers the following topics:

- Characteristics of macroeconomic analysis : tools and methods
- National Accounts
- Macroeconomic indicators
- Money: functional characteristics and institutions
- Aggregate demand
- Income expenditure model
- Models of consumption
- Models of investments
- The IS-LM model in closed and open economy
- Aggregate supply
- The AD-AS model

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il testo di riferimento per il corso è Burda Michael e Wyplosz, Charles Macroeconomia. Un'analisi europea, Terza edizione. Egea, Milano. Viene inoltre messo a disposizione dal docente materiale aggiuntivo, parte integrante del programma.

english

The main course text book is Burda Michael e Wyplosz, Charles Macroeconomia. Un'analisi europea, Terza edizione. Egea, Milano. Additional course materials are provided by the teacher (articles from the general and specialised press, essays,...).

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=l3oe

Economia del mercato mobiliare (T)

Stock Market Economy (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0032
Docente:	Paola De Vincentiis (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011 6706043, paola.devincentiis@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

L'insegnamento mira ad approfondire le caratteristiche e gli strumenti negoziati nei mercati azionari, obbligazionari e derivati. Oltre ad esaminare le caratteristiche contrattuali e le modalità di negoziazione, vengono discusse diverse strategie di utilizzo dei vari strumenti in chiave di investimento finanziario e di copertura.

english

The course aims at examining the features and the instruments negotiated in equity, bond and derivatives markets. Beyond analysing the contractual features and the trading venues, the lectures also discuss various trading and hedging strategies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente imparerà:

- le principali caratteristiche e tipologie di strumenti azionari, obbligazioni, derivati azionari, derivati sui tassi di interesse e credit derivatives,

- i principali basilari di pricing degli strumenti mobiliari e derivati;

- le caratteristiche e l'impatto sui mercati di alcune importanti operazioni di finanza mobiliare, quali gli aumenti di capitale, le offerte pubbliche di vendita e di sottoscrizione, le offerte pubbliche di acquisto, i buy back e i piani di stock options, le cartolarizzazioni di crediti;

- i requisiti e le conseguenze della quotazione in borsa di una società;
- le modalità di costruzione e gli obiettivi di varie strategie di investimento e di copertura.

english

The student will learn:

- the main features of stock, bonds, equity derivatives, interest rate derivatives and credit derivatives;
- the basic principles of stock, bond and derivative pricing;
- the features and market impact of some important corporate finance operations such as equity seasoned offerings, bond offerings, purchase public offerings, stock options plans, buy-backs, credit securitisations;
- the features and consequences of initial public offerings (IPO) and listing;
- the features and objectives of various trading and hedging strategies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Video-pillole, esercitazioni e virtual rooms.

english

Video-lectures, exercises and virtual rooms.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Esame scritto, articolato in 6 domande: indicativamente 4 di natura discorsive sulle caratteristiche dei vari strumenti e operazioni analizzate durante il corso e 2 esercizi sulla valutazione degli strumenti e delle strategie discusse.

Tempo massimo a disposizione: 1 ora.

Nel caso in cui l'emergenza Covid19 dovesse richiederlo, le modalità dell'esame di Economia del mercato mobiliare saranno modificate come segue:

a) Il test consisterà in un quiz su Moodle così articolato:

20 domande a risposta multipla di natura teorica

2 esercizi

Tempo a disposizione: 40 minuti

Punteggio complessivo: max 30 punti

Al termine del quiz, una specifica domanda consentirà di confermare l'intenzione di Consegnare l'elaborato per la valutazione oppure di Ritirare la prova (che in tal caso verrà considerata come Non sostenuta)

Al termine delle due prove, il candidato dovrà caricare – in una apposita sezione Compito in Moodle – una scansione o foto del procedimento di calcolo utilizzato per gli esercizi, entro il tempo massimo di 5 minuti.

Per tutta la durata della prova il candidato dovrà rimanere collegato in aula virtuale Webex, con webcam accesa.

Gli estremi per la connessione all'aula virtuale e lo slot orario per l'effettuazione della prova saranno comunicati via Esse3 il giorno prima della prova. I candidati che si siano iscritti, ma che decidano di non sostenere la prova, sono pregati dare comunicazione al docente via e-mail per facilitare l'organizzazione dell'esame.

Si segnala che – in caso di disconnessioni momentanee – il sistema Moodle mantiene in memoria quanto già svolto dal candidato. Rimane comunque responsabilità del candidato assicurarsi di disporre di una connessione sufficientemente solida per poter svolgere la prova d'esame secondo le modalità sopra descritte.

Eventuali comportamenti scorretti, rilevati in fase successiva di controllo dei dati della prova, potranno dare origine ad una convocazione del candidato per una prova orale confermativa del voto dello scritto.

english

Written exam, closed books. 4 essay questions on the features and the objectives of the various instruments and operations analysed during the course + 2 exercises on the valuation of the instruments and strategies discussed.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Virtual rooms.

Test in autovalutazione.

english

Virtual rooms.

Self-assesed tests.

PROGRAMMA

Italiano

Evoluzione della normativa in materia di mercato mobiliare.
Le tipologie di titoli azionari.
La valutazione delle obbligazioni convertibili e cum warrant.
Il mercato primario dei titoli azionari.
Gli aumenti di capitale e la valutazione dei diritto di opzione.
La quotazione in borsa.
Le offerte pubbliche di acquisto.
I piani di buy-back.
I piani di stock options.
I futures su singoli azioni e indici azionari.
Le options su singole azioni e indici azionari.
Gli exchange traded funds.
Le caratteristiche dei titoli obbligazionari.
I derivati sui tassi di interesse: interest rate swap, cap e floor options.
I credit derivatives.
Le modalità di costruzione delle obbligazioni strutturate.

english

Evolution and features of the legislative context concerning financial markes.
The main types of equity instruments.
The valuation of convertible bonds and bonds with warrant.
The equity primary market.
The seasoned equity offerings and the stock purchasing right valuation.
The initial public offerings
The purchase public offerings.
The buy-back operations.
The stock options plans.
The single-stock and equity-index futures.
The ssingle-stock and equity-index options.
The exchange traded funds.
The features of bonds.
The features of interest rate derivatives: Interest rate swap, cap e floor options.
The credit derivatives.
The inner constructions of complex bonds.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Patrizia Pia, L'investimento a reddito variabile, Giappichelli Editore, 2019.

Paola De Vincentiis, L'investimento reddito fisso. Strumenti, mercati, problematiche e metodi di valutazione. Giappichelli Editore, 2018.

con le seguenti esclusioni:

Capitolo 2; Capitolo 3, paragrafi 3.2, 3.3, 3.6; Capitolo 4, Capitolo 5.

Attenzione!

In caso di difficoltà di reperimento dei libri di testo indicati a causa dell'emergenza Covid19, è possibile far riferimento al seguente testo alternativo, disponibile in formato digitale su Pandora Campus:

Banfi, Nadotti, Tagliavini, ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE, Isedi, 2016

english

Patrizia Pia, L'investimento a reddito variabile, Giappichelli Editore, 2019.

Paola De Vincentiis, L'investimento reddito fisso. Strumenti, mercati, problematiche e metodi di valutazione. Giappichelli Editore, 2018.

with the following exclusions:

Chapter 2; Chapter 3, paragraphs 3.2, 3.3, 3.6; Chapter 4, Chapter 5.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4dt

Economia e Azienda (on-line) - START@UNITO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO400
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

OBIETTIVI FORMATIVI

L'insegnamento è a scelta dello studente ed è erogato online sulla piattaforma start@unito

Insegnamento: Economia e Azienda

L'insegnamento Economia e Azienda (on-line) si articola in due parti.

Il modulo di Economia introduce al ragionamento economico e presenta i metodi e gli strumenti utilizzati da un economista, soffermandosi, infine, sulla struttura industriale dell'Italia e sull'andamento economico della città di Torino.

Il modulo dedicato all'Azienda esplora alcune delle parole chiave tipiche del management, come impresa e azienda, manager e imprenditore, azionisti e stakeholders, efficacia ed efficienza, profitto e redditività.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Informazione importante

Gli studenti iscritti al PRIMO ANNO di uno dei corsi di laurea organizzati dalla Scuola di Management ed Economia (Economia e Commercio, Economia, Economia Aziendale, Business and Management, Management dell'Informazione e della Comunicazione Aziendale, Amministrazione Aziendale), possono sostenere l'esame solo fino alla sessione di luglio 2021. Gli studenti che non sosterranno (e supereranno) l'esame entro Luglio 2021 devono quindi modificare il piano di studi.

Gli studenti iscritti al secondo anno, al terzo anno e gli studenti fuori corso non possono sostenere questo esame, perchè hanno già in piano carriera Microeconomia e Economia Aziendale e si tratterebbe di una duplicazione. Devono quindi modificare il piano di studi.

PROGRAMMA

L'insegnamento è a scelta dello studente ed è erogato online sulla piattaforma start@unito

Insegnamento: Economia e Azienda

Moduli didattici:

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia - START@UNITO

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa - START@UNITO

MUTUATO DA

[ECONOMIA E AZIENDA \(ON-LINE\) \(MAN0400\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=wsuc

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia - START@UNITO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0400B
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PROGRAMMA

L'insegnamento è a scelta dello studente ed è erogato online sulla piattaforma start@unito

Insegnamento: Economia e Azienda

MUTUATO DA

[Economia e Azienda \(on-line\) Modulo : Introduzione all'Economia \(MAN0400B\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=228p

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa - START@UNITO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO400A
Docenti:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PROGRAMMA

L'insegnamento è a scelta dello studente ed è erogato online sulla piattaforma start@unito

Insegnamento: Economia e Azienda

MUTUATO DA

[Economia e Azienda \(on-line\) Modulo : Introduzione all'Impresa \(MANO400A\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kpsm

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Economia - START@UNITO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0400B
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PROGRAMMA

L'insegnamento è a scelta dello studente ed è erogato online sulla piattaforma start@unito

Insegnamento: Economia e Azienda

MUTUATO DA

[Economia e Azienda \(on-line\) Modulo : Introduzione all'Economia \(MAN0400B\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=228p

Economia e Azienda (on-line) Modulo : Introduzione all'Impresa - START@UNITO

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO400A
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

PROGRAMMA

L'insegnamento è a scelta dello studente ed è erogato online sulla piattaforma start@unito

Insegnamento: Economia e Azienda

MUTUATO DA

[Economia e Azienda \(on-line\) Modulo : Introduzione all'Impresa \(MANO400A\)](#)

Corso di studio in Economia Aziendale

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=kpsm

Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale (T)

Business and Management and Principles of Corporate Finance (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0024
Docente:	Giacomo Büchi (Titolare dell'insegnamento) Francesco Baldi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011.670.60.09, giacomo.buchi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Vedi CdS

PROPEDEUTICO A

Vedi CdS

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici.

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici.

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici.

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici.

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici.

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

PROGRAMMA

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici.

English

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici.

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

Moduli didattici:

Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale (T) - Modulo: Economia e direzione delle imprese (T)

Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale (T) - Modulo: Finanza Aziendale (T)

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ammaz1516_12

Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale (T) - Modulo: Economia e direzione delle imprese (T)

Module: Business Management (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0024-1
Docente:	Giacomo Büchi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011.670.60.09, giacomo.buchi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

L'insegnamento descrive i principali strumenti strategici e operativi relativi alla gestione di impresa. L'obiettivo è trasmettere agli studenti le idee guida del pensiero manageriale moderno e di formarli a utilizzare concetti e modelli nell'analisi delle differenti realtà imprenditoriali. Sono oggetto di approfondimento i seguenti interrogativi: Perché esistono le imprese? Quali tipi di strategie le imprese possono adottare; In che modo l'impresa può ottenere legittimazione dall'ambiente in cui è inserita? Quale sistema di governo occorre adottare affinché la gestione dell'impresa sia allineata agli interessi degli stakeholder; Quali sono i problemi che si pongono le principali aree gestionali dell'impresa; Quali sono i mezzi con cui le scelte strategiche si traducono in scelte operative nella vita quotidiana dell'impresa.

English

Business Management - Objectives

The course studies company management methods from a strategic point of view, with an in-depth analysis of the company as a system, analysis of competitiveness and theory of value creation

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Il corso integra conoscenze concettuali con opportunità per lo sviluppo delle capacità pratiche. Lo studente al termine del percorso è in grado di comprendere la complessità dei processi decisionali propri dei ruoli manageriali.

English

Business Management - The course provides students with theoretical and practical tools for analysing company management from a strategic point of view.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Lezioni on-line, analisi di case study.

English

Business Management

Lectures, case study analysis

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

La verifica delle conoscenze acquisite viene effettuata esclusivamente tramite una prova scritta. Lo scritto consiste 31 domande chiuse sul libro di testo e sui materiali indicati su moodle (testimonianze e/o case history).

Durata: 30 minuti.

Le modalità di esame potranno subire variazioni in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Come stabilito dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, a partire dalla sessione estiva 2020-21 gli esami si terranno in presenza in forma scritta presso la sede della Scuola di Management ed Economia.

Lo scritto consiste 31 domande chiuse (da 1 punto – potenziali tipologie di domande: vero/falso, scelta multipla, completamento, cloze, ordinamento). Gli eventuali errori non comportano votazioni negative. Durata: 30 minuti.

Gli studenti residenti o dimoranti fuori sede, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza (online) che avverrà con modalità orale secondo il calendario che la Commissione predispone. Per fare richiesta, lo studente dovrà:

A. per il caso di residenza o dimora fuori dalla regione Piemonte ovvero di quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria):

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Residenza fuori regione" oppure "Dimora fuori regione" oppure "Quarantena");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (voce Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostituiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che la condizione di temporanea dimora fuori Regione non implica che lo/a studente/ssa sia automaticamente legittimato a sostenere l'esame a distanza; sarà la Commissione d'esame a valutare la gravità della condizione di impedimento, decidendo se concedere o meno questa possibilità.

B. per il caso di fragilità propria o di familiari conviventi:

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Fragilità");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostituiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento e della certificazione del medico curante o specialista che attesti la presenza di tale condizione senza specificarne la natura né indicare altri dati sanitari sensibili.

Si precisa che per la condizione di elevata «elevata fragilità» si fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della

vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile al link).

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'Amministrazione si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

English

Business Management - Assessment method

The exam will verify the knowledge based on main theoretical topics of the course and exercises and case studies, through a written exam lasting 1 hour. The test will consist of 3 "open" theoretical questions and 8 multiple choice questions.

The final mark (out of 30) will be a sum of partial marks based on the following criteria: knowledge of the assigned subject, appropriateness of the technical language, relevance of the answers, ability to link the discussed topics to other topics covered in the programme, ability to logically debate the assigned topic, ability to contextualise the topic with practical examples inferred from real business situations, active participation online.

Course Participants: 27/30 written + 4/30 E-activities (if written is ≥ 17)

Not participants: written

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Attività con tutorship online.

English

Business Management - support activities

E-activities with tutorship online

PROGRAMMA

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

L'insegnamento si articola nelle seguenti parti:

- Il sistema impresa
- L'ambiente competitivo
- L'impresa come sistema "sostenibile"
- Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa
- La gestione strategica
- Il business model
- Le strategie di crescita
- La pianificazione strategica
- L'innovazione tecnologica e il vantaggio competitivo: analisi strategica degli investimenti in R&S

English

Business Management - Course Contents

The first part of the course deals with the enterprise system and its connection with the environment, resources, distinctive competences and competitive strategies and to strategy creation and management.

The second part of the course focuses on strategic company management, with particular reference to organisation conditions for implementing of strategies and managing, in relationship with the market and of market innovation.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Frequentanti/Non frequentanti

FONTANA F., CAROLI M. (ultima edizione), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill (Va edizione) – ad esclusione capitoli 10, 11 e 12 (disponibile in e-book).

Case study e altro materiale disponibile online (Moodle)

English

Business Management - Course materials

Course Participants/not participants:

FONTANA F., CAROLI M. (2017), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill (Va edizione) – excluding chapters 10, 11 e 12 (e-book).

Case study and other materials can be uploaded on Moodle.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dgg1

Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale (T) - Modulo: Finanza Aziendale (T)

Module: Principles of Corporate Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0024-2
Docente:	Francesco Baldi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, francesco.baldi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Vedi CdS

PROPEDEUTICO A

Vedi CdS

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per modellare progetti finanziari con un impatto strategico per l'azienda, analizzando i principi di finanza aziendale come il Capital Budgeting e le scelte di struttura finanziaria ottimale.

english

Principles of Corporate Finance - Objectives

The course aims to provide students with conceptual and operating tools to model and realize financial projects with a strategic impact for the firm, analyzing the principles of corporate finance such as capital budgeting decisions and optimal capital structure choices.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di riclassificare correttamente e commentare in chiave economico-finanziaria il bilancio di esercizio; di valutare in ottica economico-finanziaria i progetti di investimento dell'impresa e determinare il capitale circolante netto aziendale. Dovrà inoltre possedere le conoscenze di base della teoria di portafoglio, del CAPM, del costo del capitale, delle scelte di struttura finanziaria e del ruolo che l'indebitamento assume nell'ambito della stessa.

english

Principles of Corporate Finance

At the end of the course, the student will be able to correctly reclassify and comment on the financial statements, to evaluate the company's investment projects and to determine the company's net working capital. Furthermore, the student will have the basic knowledge of the portfolio theory, of the CAPM, of the cost of capital, of the choices of financial structure and of the role that debt assumes in the context of this structure.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Lezioni on-line, esercitazioni e case study

english

Principles of Corporate Finance

On-Line Lectures, exercises and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Modulo di Finanza aziendale

In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica svolta a lezione

e sulle applicazioni di tale teoria nel contesto aziendale, attraverso una prova scritta della durata di 1 ora circa. La prova sarà composta da esercizi e domande di teoria.

english

Principles of Corporate Finance

The exam will verify the knowledge based on the main theoretical topics of the course and their applications in the corporate context, through a written exam lasting about 1 hour. The exam will consist of exercises and theoretical questions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Attività con tutorship online.

Moodle <http://elearning.moodle.unito.it/management/course/view.php?id=1632>

english

Principles of Corporate Finance

E-activities with tutorship online

Moodle <http://elearning.moodle2.unito.it/management/course/view.php?id=1632>

PROGRAMMA

italiano

Modulo di Finanza aziendale

- Il ruolo della finanza aziendale nell'economia dell'impresa e il ruolo del financial manager (direttore finanziario).

- La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo.

- La legge del prezzo unico
- La valutazione delle decisioni di investimento
- La gestione del capitale circolante aziendale
- Il rendimento e il rischio delle azioni e gli strumenti statistici di loro misurazione.
- La teoria delle scelte di portafoglio
- Il Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Le scelte di struttura finanziaria delle imprese
- La stima del costo del capitale

english

Principles of Corporate Finance

- The role of corporate finance in the economy of the enterprise and the role of the financial manager.
- The time value of money.
- The law of one price
- Evaluation of investment decisions (capital budgeting techniques)
- Management of the company's working capital
- The performance (return) and risk of shares and the statistical tools used to measure them.
- The theory of portfolio choices
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- The financial structure choices of companies
- The estimation of the cost of capital

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Berk – P. DeMarzo, Finanza Aziendale 1, Pearson, Quarta Edizione.

ISBN: 9788891905307

Il testo è disponibile anche in versione digitale (e-book). L'ISBN della versione digitale è il seguente -
ISBN: 9788891911599

english

Principles of Corporate Finance

Berk – P. DeMarzo, Finanza Aziendale 1, Pearson, Quarta Edizione.

ISBN: 9788891905307

The text is also available in digital version (e-book). The ISBN of the e-book is the following -ISBN:
9788891911599

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rdqr

Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale (T) - Modulo: Economia e direzione delle imprese (T)

Module: Business Management (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0024-1
Docente:	Giacomo Büchi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011.670.60.09, giacomo.buchi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

L'insegnamento descrive i principali strumenti strategici e operativi relativi alla gestione di impresa. L'obiettivo è trasmettere agli studenti le idee guida del pensiero manageriale moderno e di formarli a utilizzare concetti e modelli nell'analisi delle differenti realtà imprenditoriali. Sono oggetto di approfondimento i seguenti interrogativi: Perché esistono le imprese? Quali tipi di strategie le imprese possono adottare; In che modo l'impresa può ottenere legittimazione dall'ambiente in cui è inserita? Quale sistema di governo occorre adottare affinché la gestione dell'impresa sia allineata agli interessi degli stakeholder; Quali sono i problemi che si pongono le principali aree gestionali dell'impresa; Quali sono i mezzi con cui le scelte strategiche si traducono in scelte operative nella vita quotidiana dell'impresa.

English

Business Management - Objectives

The course studies company management methods from a strategic point of view, with an in-depth analysis of the company as a system, analysis of competitiveness and theory of value creation

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Il corso integra conoscenze concettuali con opportunità per lo sviluppo delle capacità pratiche. Lo studente al termine del percorso è in grado di comprendere la complessità dei processi decisionali propri dei ruoli manageriali.

English

Business Management - The course provides students with theoretical and practical tools for analysing company management from a strategic point of view.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Lezioni on-line, analisi di case study.

English

Business Management

Lectures, case study analysis

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

La verifica delle conoscenze acquisite viene effettuata esclusivamente tramite una prova scritta. Lo scritto consiste 31 domande chiuse sul libro di testo e sui materiali indicati su moodle (testimonianze e/o case history).

Durata: 30 minuti.

Le modalità di esame potranno subire variazioni in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Come stabilito dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, a partire dalla sessione estiva 2020-21 gli esami si terranno in presenza in forma scritta presso la sede della Scuola di

Management ed Economia.

Lo scritto consiste 31 domande chiuse (da 1 punto – potenziali tipologie di domande: vero/falso, scelta multipla, completamento, cloze, ordinamento). Gli eventuali errori non comportano votazioni negative. Durata: 30 minuti.

Gli studenti residenti o dimoranti fuori sede, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza (online) che avverrà con modalità orale secondo il calendario che la Commissione predispone. Per fare richiesta, lo studente dovrà:

A. per il caso di residenza o dimora fuori dalla regione Piemonte ovvero di quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria):

iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Residenza fuori regione" oppure "Dimora fuori regione" oppure "Quarantena");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (voce Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che la condizione di temporanea dimora fuori Regione non implica che lo/a studente/ssa sia automaticamente legittimato a sostenere l'esame a distanza; sarà la Commissione d'esame a valutare la gravità della condizione di impedimento, decidendo se concedere o meno questa possibilità.

B. per il caso di fragilità propria o di familiari conviventi:

Iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Fragilità");
inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento e della certificazione del medico curante o specialista che attesti la presenza di tale condizione senza specificarne la natura né indicare altri dati sanitari sensibili.

Si precisa che per la condizione di elevata «elevata fragilità» si fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile al link).

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'Amministrazione si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

English

Business Management - Assessment method

The exam will verify the knowledge based on main theoretical topics of the course and exercises and case studies, through a written exam lasting 1 hour. The test will consist of 3 "open" theoretical questions and 8 multiple choice questions.

The final mark (out of 30) will be a sum of partial marks based on the following criteria: knowledge of the assigned subject, appropriateness of the technical language, relevance of the answers, ability to link the discussed topics to other topics covered in the programme, ability to logically debate the assigned topic, ability to contextualise the topic with practical examples inferred from real business situations, active participation online.

Course Participants: 27/30 written + 4/30 E-activities (if written is ≥ 17)

Not participants: written

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Attività con tutorship online.

English

Business Management - support activities

E-activities with tutorship online

PROGRAMMA

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

L'insegnamento si articola nelle seguenti parti:

Il sistema impresa

L'ambiente competitivo

L'impresa come sistema "sostenibile"

Le risorse e le competenze distintive nel sistema impresa

La gestione strategica

Il business model

Le strategie di crescita

La pianificazione strategica

L'innovazione tecnologica e il vantaggio competitivo: analisi strategica degli investimenti in R&S

English

Business Management - Course Contents

The first part of the course deals with the enterprise system and its connection with the environment, resources, distinctive competences and competitive strategies and to strategy creation and management.

The second part of the course focuses on strategic company management, with particular reference to organisation conditions for implementing of strategies and managing, in relationship with the market and of market innovation.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Modulo Economia e direzione delle imprese

Frequentanti/Non frequentanti

FONTANA F., CAROLI M. (ultima edizione), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill (Va edizione) – ad esclusione capitoli 10, 11 e 12 (disponibile in e-book).

Case study e altro materiale disponibile online (Moodle)

English

Business Management - Course materials

Course Participants/not participants:

FONTANA F., CAROLI M. (2017), Economia e gestione delle imprese, McGraw-Hill (Va edizione) – excluding chapters 10, 11 e 12 (e-book).

Case study and other materials can be uploaded on Moodle.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dgg1

Economia e direzione delle imprese e Finanza aziendale (T) - Modulo: Finanza Aziendale (T)

Module: Principles of Corporate Finance

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0024-2
Docente:	Francesco Baldi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, francesco.baldi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Vedi CdS

PROPEDEUTICO A

Vedi CdS

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per modellare progetti finanziari con un impatto strategico per l'azienda, analizzando i principi di finanza aziendale come il Capital Budgeting e le scelte di struttura finanziaria ottimale.

english

Principles of Corporate Finance - Objectives

The course aims to provide students with conceptual and operating tools to model and realize financial projects with a strategic impact for the firm, analyzing the principles of corporate finance such as capital budgeting decisions and optimal capital structure choices.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà essere in grado di riclassificare correttamente e commentare in chiave economico-finanziaria il bilancio di esercizio; di valutare in ottica economico-finanziaria i progetti di investimento dell'impresa e determinare il capitale circolante netto aziendale. Dovrà inoltre possedere le conoscenze di base della teoria di portafoglio, del CAPM, del costo del capitale, delle scelte di struttura finanziaria e del ruolo che l'indebitamento assume nell'ambito della stessa.

english

Principles of Corporate Finance

At the end of the course, the student will be able to correctly reclassify and comment on the financial statements, to evaluate the company's investment projects and to determine the company's net working capital. Furthermore, the student will have the basic knowledge of the portfolio theory, of the CAPM, of the cost of capital, of the choices of financial structure and of the role that debt assumes in the context of this structure.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Lezioni on-line, esercitazioni e case study

english

Principles of Corporate Finance

On-Line Lectures, exercises and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Modulo di Finanza aziendale

In sede di esame verrà verificata la preparazione dello studente sulla parte teorica svolta a lezione

e sulle applicazioni di tale teoria nel contesto aziendale, attraverso una prova scritta della durata di 1 ora circa. La prova sarà composta da esercizi e domande di teoria.

english

Principles of Corporate Finance

The exam will verify the knowledge based on the main theoretical topics of the course and their applications in the corporate context, through a written exam lasting about 1 hour. The exam will consist of exercises and theoretical questions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Attività con tutorship online.

Moodle <http://elearning.moodle.unito.it/management/course/view.php?id=1632>

english

Principles of Corporate Finance

E-activities with tutorship online

Moodle <http://elearning.moodle2.unito.it/management/course/view.php?id=1632>

PROGRAMMA

italiano

Modulo di Finanza aziendale

- Il ruolo della finanza aziendale nell'economia dell'impresa e il ruolo del financial manager (direttore finanziario).

- La distribuzione temporale dei flussi e il valore finanziario del tempo.

- La legge del prezzo unico
- La valutazione delle decisioni di investimento
- La gestione del capitale circolante aziendale
- Il rendimento e il rischio delle azioni e gli strumenti statistici di loro misurazione.
- La teoria delle scelte di portafoglio
- Il Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Le scelte di struttura finanziaria delle imprese
- La stima del costo del capitale

english

Principles of Corporate Finance

- The role of corporate finance in the economy of the enterprise and the role of the financial manager.
- The time value of money.
- The law of one price
- Evaluation of investment decisions (capital budgeting techniques)
- Management of the company's working capital
- The performance (return) and risk of shares and the statistical tools used to measure them.
- The theory of portfolio choices
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- The financial structure choices of companies
- The estimation of the cost of capital

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Modulo di Finanza aziendale

Berk – P. DeMarzo, Finanza Aziendale 1, Pearson, Quarta Edizione.

ISBN: 9788891905307

Il testo è disponibile anche in versione digitale (e-book). L'ISBN della versione digitale è il seguente -
ISBN: 9788891911599

english

Principles of Corporate Finance

Berk – P. DeMarzo, Finanza Aziendale 1, Pearson, Quarta Edizione.

ISBN: 9788891905307

The text is also available in digital version (e-book). The ISBN of the e-book is the following -ISBN:
9788891911599

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rdqr

Economia politica (T)

Political Economics (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0158
Docente:	Teodoro Togati (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706187, dario.togati@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PROPEDEUTICO A

Economia del lavoro (2 anno)

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso si propone di fornire un'approfondita introduzione ai principi fondamentali della scienza economica attraverso le nozioni di base della microeconomia.

Le decisioni dei consumatori e delle imprese sono studiate per far comprendere i caratteri essenziali dei sistemi economici, con precipua attenzione ai meccanismi di formazione dei prezzi di mercato dei beni e dei fattori produttivi.

Il corso si prefigge di far conoscere la logica delle decisioni razionali dei consumatori e delle imprese, per comprendere le relazioni che formano il sistema economico.

Gli obiettivi del corso sono, pertanto:

- 1) l'introduzione alla scienza economica come scienza sociale
- 2) lo studio dei principali strumenti analitici usati dalla disciplina
- 3) la comprensione delle reali dinamiche economiche

english

The course is an introduction to the economic analysis through the study of elementary microeconomic principles.

Consumer decisions and firm choices are presented and discussed to understand market based systems and, particularly, price formation and efficiency.

The course aims at introducing the logic of rational behaviour of consumers and firms, which is useful to recognize and understand relationships among economic agents.

Then, aims of this course are:

- a) the introduction to the economic domain as a social discipline
- b) the study of main analytical tools used in economic analysis
- c) the comprehension of real economic dynamics

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

- conoscenza e utilizzo di strumenti logici, analitici e grafici volti a giudicare l'efficienza del sistema economico
- capacità di semplificare i comportamenti degli attori del sistema economico per coglierne e spiegarne la logica, anche rispetto a casi di attualità
- acquisire il rigore di ragionamento micro-fondato, basandosi su formule e grafici, e tradurre con parole semplici il calcolo razionale alla base delle scelte degli agenti economici

english

- elementary knowledge and usage of concepts, methods and graphical analysis to describe decision making efficiency
- use of elementary abstract microeconomic models to judge what can happen in the real world of imperfect markets
- acquire a micro based way of thinking, through graphs and formula, to explain the rationality of economic agent choices and their possible consequences

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si articola in 27 ore di didattica, di cui 18 di teoria e 18 di approfondimenti e

applicazioni dei contributi teorici forniti (alcune lezioni sono solo facoltative). Il corso beneficia anche di una piattaforma elettronica fornita dall'editore del libro di testo che dà la possibilità agli studenti di impratichirsi con i concetti studiati in aula tramite esercizi mirati.

english

The course consists of 36 lecture hours of which 18 are theoretical and the remaining are based on application of the microeconomic theory. The course is enriched by an electronic platform provided by the editor of the book, which gives the opportunity to apply the relevant concepts through targeted exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Prova scritta. Il formato della prova permette la verifica dell'apprendimento e del raggiungimento degli obiettivi prefissati. La prova si sostanzia in una prima parte di domande a risposta multipla, utili a verificare l'apprendimento da parte dello studente dei concetti teorici, e in una seconda parte composta da 3 domande aperte (esercizi) che permettono, invece, di applicare il metodo di ragionamento e gli strumenti acquisiti (analisi grafica ed analitica combinati con intuizione economica) a problemi più concreti.

La prova si svolge secondo il seguente regolamento. Il regolamento verrà applicato tassativamente, avendo come unica finalità quella di assicurare, per quanto possibile, un processo di valutazione "a parità di condizioni ed equo".

1. La prova d'esame ha una durata complessiva di 90 minuti.
2. L'iscrizione agli appelli sul Sistema ESSE3 è obbligatoria. In caso di gravi e giustificati motivi e previa comunicazione via e-mail al docente, uno studente iscritto può non presentarsi all'appello. In caso contrario, ai fini del conteggio degli appelli utilizzati, l'iscrizione all'appello equivale a una prova sostenuta.
3. L'esame può essere sostenuto solo 3 volte per anno accademico (da maggio a febbraio). E' possibile ritirarsi durante l'esame: in tal caso l'elaborato non verrà valutato ma conta comunque come prova sostenuta.
4. In caso di punteggio inferiore a 11/30 l'elaborato è valutato gravemente insufficiente ed è previsto un salto d'appello.
5. Non possono essere consultati appunti, libri ed altro materiale. E' ammesso il solo uso della calcolatrice.
6. Non è consentito uscire dall'aula per nessun motivo. Non è consentito parlare, dialogare, chiedere in prestito penne, calcolatrici, fogli, ecc. ad altri studenti.

english

Written exam. Duration: approx. 1 h and 30 minutes. The format allows to assess the achievement of the desired goals. More precisely the format foresees an initial part consisting of multiple choices questions, which are intended to test the knowledge of the theoretical concepts and definitions, and then it features three open questions (exercises), which allow students to apply the appropriate tools (analytical and graphical analysis combined with economic intuition) to more specific problems.

The exam follows the following rules which will be strictly enforced with the goal of ensuring a fair evaluation process

- The exam lasts 90 minutes
- Registration via the ESSE3 system is mandatory;
- Each student can take the exam three times in an academic year (from May to February);
- It is not possible to use books, handouts, notes, etc. during the exam. Only a simple calculator is admitted;
- If the final mark is lower than 11/30, the student cannot resit at the following exam;
- During the exam it is not allowed going out of the room, talking to other students. Students should use at their best all the available information to answer the exam questions.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Il corso è accompagnato da sezioni dedicate a discutere e risolvere esercizi sui principali argomenti trattati nel corso, di settimana in settimana. Sono previste 3 simulazioni alla conclusione dei tre principali temi caratterizzanti il corso (consumatore, produttore e mercati), accompagnate da una simulazione d'esame finale. Gli studenti hanno 2 giorni di tempo dalla consegna del testo delle simulazioni per risolvere e consegnare i propri elaborati che verranno corretti. Infine, sono regolarmente calendarizzate aule virtuali in cui gli studenti possono confrontarsi con il docente, richiedere ulteriori esercizi e confrontarsi su temi di attuali inerenti il corso.

english

During each week a section will be address to discuss and solve exercises on main threatened topics. There are 3 simulations accordingly to the three main parts of the program (consumers, producers and markets) and a final exam simulation. Finally, virtual meeting are regularly organized.

PROGRAMMA

Italiano

Il consumatore

Capitolo 1 Le nozioni di base

Capitolo 2 Domanda e offerta: concetti di base.

Capitolo 3 Il comportamento del consumatore

Capitolo 4 Domanda individuale e domanda di mercato

Il produttore

Capitolo 6 La produzione.

Capitolo 7 I costi di produzione

Capitolo 8 La massimizzazione del profitto e l'offerta concorrenziale

I mercati

Capitolo 9 L'analisi dei mercati concorrenziali

Capitolo 10 Il potere di mercato: monopolio e monopsonio

Capitolo 12 La concorrenza monopolistica e l'oligopolio

english

Consumers

Ch. 1 Basic notions

Ch. 2 The basic of supply and demand.

Ch. 3 Consumer behaviour

Ch. 4 Individual and market demand

Producers

Ch. 6 Production

Ch. 7 The costs of production

Ch. 8 Profit maximization and competitive supply

Markets

Ch. 9 The analysis of competitive markets

Ch. 10 Monopoly

Ch. 12 Monopolistic competition and Oligopoly

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Robert. S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Edizione Custom, Pearson Prentice Hall

english

Robert. S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomics, Pearson Prentice Hall

NOTA

Italiano

L'esame avverrà in forma scritta usando Moodle e Webex, con domande a scelta multipla (45 minuti).

english

The exam will be in written form using Moodle and Webex. It will be based on multiple choice questions (45 minutes).

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ammaz1516_14

Fabbrica on-demand (T)

On demand factory (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO202
Docente:	Ettore Maraschi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, etto.re.maraschi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Esame a scelta (CFU liberi in modalità telematica) Choice exam (free CFU in telematics modes)

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

La finalità dell'insegnamento è quella di:

fornire un quadro di riferimento utile a capire i meccanismi di funzionamento di un sistema produttivo nonché le interconnessioni con altri sottosistemi aziendali;
classificare i sistemi produttivi in relazione ai loro aspetti generali e alle loro caratteristiche;
trasferire le conoscenze utili a capire il processo di gestione della produzione e le possibilità di ottimizzazione;
analizzare le variabili che concorrono a orientare gli obiettivi, le funzioni e l'organizzazione della produzione;
illustrare le tappe fondamentali che hanno caratterizzato l'evoluzione della produzione e dei modelli di gestione;
presentare le caratteristiche ed i principi della produzione snella e di classe mondiale, descrivendone metodologie, tecniche e strumenti principali;
illustrare le caratteristiche della rivoluzione digitale (quarta rivoluzione industriale);
spiegare l'importanza dell'integrazione delle nuove tecnologie nei processi industriali;
mostrare la trasformazione della fabbrica tradizionale e la nascita della fabbrica intelligente;
evidenziare le potenzialità ed i fattori di competitività del nuovo approccio alla produzione;
descrivere come le nuove tecnologie digitali impattano sul lavoro e sulle competenze;
comprendere le difficoltà di applicazione e le prospettive future della fabbrica 4.0.

english

The teaching aim is to:

provide a useful framework to understand the workings of a production system and the

interconnections with other business subsystems;
classify production systems in relation to their general aspects and their characteristics;
transfer the knowledge useful to understand the production management process and the possibilities for optimization;
analyze the variables that contribute to guide the objectives, functions and organization of production;
illustrate the milestones that have marked the evolution of production and management models;
present the characteristics and principles of lean and world-class manufacturing, describing methods, techniques and main instruments;
illustrate the characteristics of the digital revolution (fourth industrial revolution);
explain the importance of new technologies in industrial processes;
show the transformation of the traditional factory and the birth of the intelligent factory;
highlight the potential and competitive factors of the new approach to production;
describe how new digital technologies impact on work and skills;
understand the difficulties of application and future prospects of the factory 4.0.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso si propone di completare la formazione dello studente con nozioni utili a:

conoscere le caratteristiche strutturali ed il funzionamento organizzativo del sistema produttivo;
comprendere gli elementi distintivi dei diversi processi di produzione;
capire le principali caratteristiche tecnologiche dei sistemi di fabbricazione e montaggio;
acquisire una visione d'insieme dei modelli di gestione della produzione che si sono susseguiti negli anni;
distinguere i diversi processi di cambiamento della produzione verso un modello di "snello";
apprendere l'utilità dei principali strumenti, tecniche e metodi per poter attuare con successo una produzione di "classe mondiale",
distinguere i passi dell'evoluzione tecnologica dei sistemi produttivi: meccanizzazione, automazione, robotica;
capire l'importanza della quarta rivoluzione industriale;
acquisire gli elementi di base per comprendere le trasformazioni digitali che caratterizzano il settore industriale;
conoscere i processi digitali e le tecnologie abilitanti della fabbrica 4.0;
comprendere implicazioni, limiti e potenzialità di un approccio "intelligente" alla fabbrica;
esaminare gli impatti dell'applicazione delle tecnologie abilitanti nei prodotti/processi produttivi.

english

The course aims to complete the training of the student with useful notions to:

know the structural characteristics and organizational functioning of the production system;
understand the distinctive elements of the different production processes;
understand the main technological features of manufacturing and assembly systems;
gain an overview of the production management models that have occurred over the years;
distinguish the different step of the production processes change towards a "lean" model;
learn the usefulness of the main tools, techniques and methods in order to successfully

implement "world class" production;
distinguish the steps of technological evolution of production systems: mechanization, automation, robotics;
understand the importance of the fourth industrial revolution;
obtain the basic elements for understanding the digital transformations that characterize the industrial sector;
know the digital processes and enabling technologies of the factory 4.0;
understand the implications, limitations and potential of an "intelligent" approach to factory;
examine the impact of the application of enabling technologies in the products/manufacturing processes.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso si articola in 36 video lezioni della durata di 20 minuti, fruibili on-line in modalità sincrona o asincrona e accompagnate da slide e dispense di supporto o di riepilogo.

Con cadenza settimanale verranno inoltre resi disponibili letture, articoli, esempi, esercitazioni e casi di studio, con eventuale discussione in aula virtuale, utili per testare in itinere il grado di comprensione degli argomenti spiegati nelle singole lezioni nonché approfondire e facilitare l'apprendimento delle tematiche trattate.

english

The course consists of 36 videos lessons lasting 20 minutes, available on-line in synchronous or asynchronous mode, together with slides and handouts supporting useful as a support or summary.

Weekly the students will also be subjected to lectures, articles, examples, exercises and case studies, with possible discussion in a virtual classroom, useful to test ongoing the degree of understanding of the topics explained in the individual lessons and deepen and facilitate the learning of the topics covered.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Modalità d'esame in emergenza COVID-19

l'esame sarà a quiz e prevederà una votazione massima di 30 e lode
sarà composto da 33 domande; fino a 32 risposte esatte si ottiene un voto pari a 30,
rispondendo correttamente a tutte le domande si ottiene 30 e lode.
la prova avrà una durata di 40-45 minuti.

N.B. l'eventuale disconnessione comporta il sostenimento ex-novo della prova con quiz diverso.

Dovrete essere muniti di telecamera affinché la propria postazione di lavoro possa essere ben visibile.

Ulteriori informazioni sulla Piattaforma Moodle.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

english

The assessment of learning will take place with a written exam consisting of multiple choice questions. The examination covered topics reflect those treated during the course and listed in the program.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Per approfondire i temi spiegati nelle video lezioni, fornire spiegazioni a dubbi o incomprensioni, commentare letture, articoli o casi di studio, nonché correggere eventuali esercitazioni, verrà predisposta una sessione di aula virtuale con cadenza quindicinale. Per comunicazioni e richieste di informazioni o chiarimento, sono inoltre sempre disponibili on-line forum monodirezionali o bidirezionali.

english

To deepen the topics explained in the video lessons, provide explanations for doubt or misunderstanding, comment readings, articles and case studies, as well as correct any exercises, it will be prepared a virtual classroom session every two weeks. For communications and requests for information or clarification, they are also on-line one-way or two-way forum always available.

PROGRAMMA

italiano

1 parte

1.1. Introduzione al corso e programma

1.2. Sistema azienda e sistema produttivo

1.3. Classificazione dei processi di produzione

1.4. Classificazione tecnologica dei sistemi produttivi

1.5. Gestione della produzione: funzioni, compiti e leve

1.6. Strategie aziendali e politiche di produzione

2 parte

2.1. Strategia di produzione: la fabbrica focalizzata

2.2. La gestione dei flussi produttivi: le logiche "a spinta" (push) e "a trazione" (pull)

2.3. Evoluzione della produzione e dei modelli di gestione: una visione d'insieme

2.4. L'approccio Just in Time: evoluzione, obiettivi e principi

2.5. Il sistema di produzione Toyota (TPS)

2.6. La manutenzione produttiva totale (TPM)

3 parte

3.1. La gestione totale della qualità (TQM)

3.2. Il modello "snello" e la produzione "snella"

3.3. La produzione di classe mondiale (WCM)

3.4. Strumenti lean e world class (prima parte)

3.5. Strumenti lean e world class (seconda parte)

3.6. Strumenti lean e world class (terza parte)

4 parte

4.1. Strumenti lean e world class (quarta parte)

4.2. Flessibilità strategica e produzione agile e dinamica

4.3. La competizione sul tempo: prestazioni esterne ed interne all'impresa

4.4. Dal concurrent engineering al multi-project engineering

4.5. La competizione sul servizio: dalla fabbrica tradizionale alla service factory

4.6. Innovazione: tecnologica, di prodotto, organizzativa e di processo

5 parte

5.1. Evoluzione tecnologica dei sistemi produttivi: dalla meccanizzazione all'automazione

5.2. Dall'automazione rigida all'automazione flessibile

5.3. Automazione e robotica in ambito industriale

5.4. I sistemi informativi a supporto della produzione

5.5. La quarta rivoluzione industriale: la digitalizzazione dei processi produttivi e logistici

5.6. La trasformazione dell'azienda tradizionale e la nascita della fabbrica intelligente

6 parte

6.1. Le tecnologie fondanti della smart factory

6.2. Smart factory: i vantaggi di un nuovo approccio alla produzione

6.3. Dall'automazione industriale all'automazione cognitiva: come cambia il lavoro nell'industria 4.0

6.4. Personale di fabbrica e competenze digitali: formazione e apprendimento nella fabbrica

intelligente

6.5. Dalla standardizzazione alla personalizzazione di massa dei prodotti

6.6. Difficoltà di applicazione e futuro della fabbrica 4.0

english

1 part

1.1. Introduction and program of the course

1.2. Farm system and production system

1.3. Classification of production processes

1.4. Technological classification of production systems

1.5. Production management: functions, tasks and levers

1.6. Corporate strategies and production policies

2 part

2.1. Manufacturing strategy: the focused factory

2.2. The management of production flows: the logical "push" and "pull"

2.3. Evolution of production and management models: an overview

2.4. The Just in Time approach: evolution, objectives and principles

2.5. The Toyota Production System (TPS)

2.6. The Total Productive Maintenance (TPM)

3 part

3.1. The Total Quality Management (TQM)

3.2. The "lean" model and the "lean" manufacturing

3.3. The World Class Manufacturing (WCM)

3.4. Lean and world class tools (first part)

3.5. Lean and world class tools (second part)

3.6. Lean and world class tools (third part)

4 part

4.1. Lean and world class tools (fourth part)

4.2. Strategic flexibility and agile and dynamic production

4.3. The competition on time: external and internal enterprise performance

4.4. From concurrent engineering to multi-project engineering

4.5. The competition on the service: from traditional factory to service factory

4.6. Innovation: technological, product, organizational and process

5 part

5.1. Technological changes in production systems: from mechanization to automation

5.2. From rigid automation to flexible automation

5.3. Automation and robotics in industry

5.4. Information systems to support production

5.5. The fourth industrial revolution: the digitization of production and logistics processes

5.6. The transformation of the traditional factory and the birth of the intelligent factory

6 part

- 6.1. The foundational technologies of the smart factory
- 6.2. Smart factory: the benefits of a new approach to production
- 6.3. From industrial automation to cognitive automation: how it changes the job in the factory 4.0
- 6.4. Personal Factory and digital skills: training and learning in the intelligent factory
- 6.5. From the standardization to the mass customization of the product
- 6.6. Enforcement difficulties and future of the factory 4.0

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

AA.VV. (2004) "Indirizzi attuali e futuri di ricerche innovative nelle tecnologie di produzione" - Stamperia Artistica Nazionale

AA.VV. (2016) "Rapporto di ricerca: Factory of the future - Tecnologia e fattore umano nella fabbrica digitale" - Torino Nord Ovest

Alberto De Toni, Roberto Panizzolo, Agostino Villa (2013) "Gestione della produzione" - ISEDI

Annalisa Magone, Tatiana Mazali (2016) "Industria 4.0 - Uomini e macchina nella fabbrica digitale" - Guerini e Associati

Harold J. Steudel, Paul Desruelle (1992) "Manufacturing in the nineties - How to become a mean, lean, world-class competitor" - Van Nostrand Reinhold

Jeremy Rifkin (2014) "La società a costo marginale zero - L'Internet delle cose, l'ascesa del "Commons" collaborativo e l'eclissi del capitalismo" - Mondadori

John L. Burbidge (1971) "Il controllo direzionale della produzione" - Franco Angeli Editore

Rob Thomas, Patrick McSharry (2015) "Big data revolution - What farmers, doctors and insurance agents teach us about discovering big data patterns" - Wiley

Robert Stackowiak, Art Licht, Venu Mantha, Louis Nagode (2015) "Big data and the internet of things - Enterprise information architecture for a new age" - Apress

Roger W. Schmenner (1997) "Produzione - Scelte strategiche e gestione operative" - Il Sole 24ore

Roy L. Harmon (1994) "Rinnovare la fabbrica - La produzione snella dal modello alla realtà" - Il Sole 24ore

Roy L. Harmon, Leroy D. Peterson (1991) "Reinventare la fabbrica" - ISEDI

english

AA.VV. (2004) "Indirizzi attuali e futuri di ricerche innovative nelle tecnologie di produzione" - Stamperia Artistica Nazionale

AA.VV. (2016) "Rapporto di ricerca: Factory of the future - Tecnologia e fattore umano nella fabbrica digitale" - Torino Nord Ovest

Alberto De Toni, Roberto Panizzolo, Agostino Villa (2013) "Gestione della produzione" - ISEDI

Annalisa Magone, Tatiana Mazali (2016) "Industria 4.0 - Uomini e macchina nella fabbrica digitale" - Guerini e Associati

Harold J. Steudel, Paul Desruelle (1992) "Manufacturing in the nineties - How to become a mean, lean, world-class competitor" - Van Nostrand Reinhold

Jeremy Rifkin (2014) "La società a costo marginale zero - L'Internet delle cose, l'ascesa del "Commons" collaborativo e l'eclissi del capitalismo" - Mondadori

John L. Burbidge (1971) "Il controllo direzionale della produzione" - Franco Angeli Editore

Rob Thomas, Patrick McSharry (2015) "Big data revolution - What farmers, doctors and insurance agents teach us about discovering big data patterns" - Wiley

Robert Stackowiak, Art Licht, Venu Mantha, Louis Nagode (2015) "Big data and the internet of things - Enterprise information architecture for a new age" - Apress

Roger W. Schmenner (1997) "Produzione - Scelte strategiche e gestione operative" - Il Sole 24ore

Roy L. Harmon (1994) "Rinnovare la fabbrica - La produzione snella dal modello alla realtà" - Il Sole 24ore

Roy L. Harmon, Leroy D. Peterson (1991) "Reinventare la fabbrica" - ISEDI

NOTA

italiano

Eventuali materiali aggiuntivi saranno indicati dal docente.

english

Any additional materials will be indicated by the teacher.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=tc5n

Geografia economica (T)

Economic Geography (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0038
Docente:	Paolo Giaccaria (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0115647444, paolo.giaccaria@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti teorici e interpretativi essenziali di cui si serve la geografia economica per studiare l'economia globale contemporanea, al fine di rendere lo studente capace di orientarsi nelle problematiche più attuali dello sviluppo economico a diverse scale geografiche: globale, sovranazionale, nazionale, regionale e locale.

english

This course will offer an introduction to the theoretical and analytical tools of economic geography with reference to the scenario of globalisation.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Il corso si propone di conseguire due risultati fondamentali: 1) fornire gli strumenti analitici essenziali per comprendere le questioni-chiave del capitalismo contemporaneo in un'ottica multiscale, che guarda alle interconnessioni tra le diverse scale politico-geografiche di cui consiste il mondo contemporaneo; 2) familiarizzare gli studenti con le principali teorie delle scienze sociali critiche in ambito socio-economico: dal ruolo delle rappresentazioni nei processi di sviluppo economico, a un approccio di "political economy" allo sviluppo urbano e regionale

english

This course has a twofold aim: first, to offer an understanding of the multi-scalar arrangement of the contemporary global economy; secondly, to familiarise students with critical geography and other social sciences concerned with socio-spatial issues.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

L'insegnamento si svolge tramite lezioni frontali e momenti di discussione con studenti, anche grazie all'utilizzo di materiali didattici speciali, come articoli di stampa estera e filmati audiovisivi.

english

This course is based on conventional lectures. In addition to conventional lectures, this course will offer interactive discussions based on the use of special teaching tools, such as mass media material and visual tools.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame sarà nella forma scritta, basato su domande con risposta aperta

english

Examination will be in the written format, based on open questionnaires.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Il corso offrirà evidenza dei temi trattati con l'ausilio di strumenti visivi e testuali. Alcune lezioni, o parti di lezioni, saranno dedicate alla lettura collettiva di articoli selezionati da periodici e quotidiani (italiani e stranieri) e alla visione di film di fiction e documentari che toccano temi trattati nel corso.

english

This course will use teaching materials such as newspaper articles and documentary films.

PROGRAMMA

Italiano

Introduzione: la geografia economica come storia del presente
Le logiche della globalizzazione
Le geografie del capitalismo
Sviluppo regionale, neoregionalismo, riconfigurazione dello Stato-nazione
Città e globalizzazione
Economie di agglomerazione
Competitività territoriale
Politiche territoriali e governance multivello

english

The course is divided into two parts:

the first will focus on the economic geographies of globalisation; the second will approach economic geographical issues from the perspective of urban studies and particularly of the ways in which cities engage with inter-city competition under conditions of neoliberalism and advanced globalisation.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Geografia economica e politica, Pearson, Milano-Torino
Autore: Conti S., Giaccaria, P., Rossi U., Salone C.
Casa editrice: Pearson Italian
ISBN: 8865185066

english

Geografia economica e politica, Pearson, Milano-Torino
Autore: Conti S., Giaccaria, P., Rossi U., Salone C.
Casa editrice: Pearson Italian
ISBN: 8865185066

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5gck

Innovazione digitale dell'impresa (T) Corso integrato

Digital Innovation for Companies (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO404
Docente:	Marco Volonta' (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, marco.volonta@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	

NOTA

Italiano

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

inglese

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

Moduli didattici:

Innovazione digitale dell'impresa (T) Corso integrato - Modulo Contesto e cultura dell'innovazione digitale

Innovazione digitale dell'impresa (T) Corso integrato - Modulo Gli strumenti dell'innovazione digitale

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xp0z

Innovazione digitale dell'impresa (T) Corso integrato - Modulo Contesto e cultura dell'innovazione digitale

Context and Culture of Digital Innovation (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0404A
Docente:	Marco Volonta' (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, marco.volonta@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

La possibilità di interagire tra persone e con gli oggetti in modo digitale è ormai entrato nel vivere quotidiano: la nuova rivoluzione tecnologica è diventata presente ovunque. Il corso si pone l'obiettivo di illustrare allo studente la dinamica della Quarta Rivoluzione Industriale e l'impatto che avrà sul mondo del lavoro, sulla società civile e sulle imprese in ambito nazionale ed europeo. Particolare attenzione sarà posta sul modo in cui le imprese dovranno modificare il proprio modello di business, e di organizzazione del lavoro in seguito all'introduzione delle tecnologie digitali e sulle nuove competenze che saranno richieste in futuro nell'impresa digitalizzata.

inglese

We're currently living a new technological revolution that will deeply modify the way we live, work and relate to one another. The class is aimed at exploring the dynamics of Fourth Industrial Revolution and impact on labour market, civil society and on national and European enterprises. A particular attention will be on how enterprises shall modify business models with the introduction of digital technologies and the new competences that will be required in the future by digital enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze su:

- I driver e l'impatto della Quarta Rivoluzione Industriale su società, economia, governi
- Metodologie per l'utilizzo e la gestione dei dati nelle aziende digitalizzate
- Diverse tipologie di modelli di business data-driven
- Finanziamenti pubblici a supporto della digitalizzazione a livello nazionale ed europeo

inglese

At the end of the course, the students will have acquired knowledges on:

- Drivers and impact of the Fourth Industrial Revolution on society, economy, government
- Methodologies for using and managing data in digitalized enterprises
- Different typologies of data-driven business models
- Public funding that aims to support digitalization at national and European level

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Video lezioni, forum bidirezionali, materiali in pdf e case study

inglese

Video lectures, bi-directional forum, pdf materials and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Per conseguire i 6 CFU e il voto in trentesimi occorre sostenere e superare l'esame orale su entrambi i moduli del corso online Innovazione digitale dell'impresa (T)

- Gli strumenti dell'innovazione digitale
- Contesto e cultura dell'innovazione digitale

inglese

Oral exam about both modules

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola in quattro aree tematiche

- Il contesto: panoramica sul fenomeno della Quarta Rivoluzione Industriale e sull'impatto su società, economia, governi
- Big Data e nuovi modelli di business: analisi delle metodologie per raccolta, analisi e gestione dati con la finalità di migliorare la competitività aziendale
- Il ruolo del settore pubblico: i programmi di finanziamento nazionali ed europei a supporto della digitalizzazione
- Competenze per l'impresa digitale: panoramica sulle skills necessarie nelle nuove imprese digitalizzate

inglese

The course will be articulated in four main thematic areas

The context: overview on the Fourth Industrial Revolution and the impact on society, economy and government

Big Data and new business models: analysis on methodologies to collect, analyse and manage data with the objective to improve the business competitiveness

The role of public sector: national and European funding programmes to support digitalization

Competences for digitalized enterprise: overview on necessary skills in new digital enterprises.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Arent van't Spijker, The New Oil

Brynjolfsson Eirik, McAfee Andrew, The Second Machine Age

Helbing Dirk, The automation of society is next

Helbing Dirk, Thinking Ahead

Marr Bernard, Data Strategy

Marr Bernard, Big Data

Mayer-Schoenberger Viktor, Reinventing Capitalism in the Age of Big Data

Klaus Schwab, The Fourth Industrial Revolution

Klaus Schwab, Shaping the The Fourth Industrial Revolution

inglese

Arent van't Spijker, The New Oil

Brynjolfsson Eirik, McAfee Andrew, The Second Machine Age

Helbing Dirk, The automation of society is next

Helbing Dirk, Thinking Ahead

Marr Bernard, Data Strategy

Marr Bernard, Big Data

Mayer-Schoenberger Viktor, Reinventing Capitalism in the Age of Big Data

Klaus Schwab, The Fourth Industrial Revolution

Klaus Schwab, Shaping the The Fourth Industrial Revolution

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o2z4

Innovazione digitale dell'impresa (T) Corso integrato - Modulo Gli strumenti dell'innovazione digitale

Digital Innovation Tools (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO404B
Docente:	Marco Volonta' (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, marco.volonta@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Le tecnologie digitali con la diffusione della Quarta Rivoluzione Industriale sono diventate sempre più pervasive, inoltre anche il ruolo dei dati così come le mansioni dei lavoratori stanno rapidamente cambiando. Il corso si pone quindi l'obiettivo di illustrare allo studente un'introduzione sia agli strumenti tecnologici che ai modelli di business e all'organizzazione del lavoro che deriva dall'incremento della digitalizzazione. Particolare attenzione sarà posta sull'evoluzione dei modelli operativi e sul rapporto tra le informazioni, le competenze e l'organizzazione, illustrando metodologie di analisi e valutazione dei processi unitamente all'applicazione delle normative in atto.

inglese

With the Fourth Industrial Revolution digital technologies are becoming more and more pervasive, moreover the role of data as well as the jobs of workers are rapidly changing. The course aims to illustrate to the student an introduction to technological tools and business models and about the new organization of work suggested by the increase of digitalization. Particular attention will be paid to the evolution of operational models and the relationship between information, skills and organization, illustrating methodologies, analysis and evaluation of processes together with the application of current regulations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze su:

Le principali tecnologie adottate dalla Quarta Rivoluzione Industriale
Elementi per la definizione e la valutazione di un Data Driven Business Model
L'evoluzione dell'organizzazione del lavoro
L'organizzazione dei dati aziendali

inglese

At the end of the course, the students will have acquired knowledges on:

The main technologies adopted by the Fourth Industrial Revolution
Elements for the definition and evaluation of a Data Driven Business Model
The evolution of work organization
The organization of corporate data

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Video lezioni, forum bidirezionali, materiali in pdf e case study

inglese

Video lectures, bi-directional forum, pdf materials and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Per conseguire i 6 CFU e il voto in trentesimi occorre sostenere e superare l'esame orale su entrambi i moduli del corso online Innovazione digitale dell'impresa (T)

Gli strumenti dell'innovazione digitale
Contesto e cultura dell'innovazione digitale

inglese

Oral exam about both modules

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola in quattro aree tematiche

Le Tecnologie: panoramica sulle soluzioni tecnologiche adottate
Disegnare e implementare nuovi modelli di business: esempi di modelli di progettazione e valutazione
Organizzare le risorse umane: come cambiano il ruolo e le competenze del lavoratore
L'organizzazione dei dati in azienda: esempi di interrelazione dei dati aziendali e loro

trattamento

inglese

The course will be articulated in four main thematic areas

Technologies: overview of the technological solutions adopted

Draw and implement new business models: Examples of planning and evaluation models

Organize human resources: how to change the role and the worker's skills

The organization of data within the company: examples of inter-enterprise data and their treatment

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

World Economic Forum, The Digital Enterprise Moving from experimentation to transformation

Schallmo-Williams Digital Transformation Now!

MITSLOAN Articles, When innovation moves at digital speed

Kavadas , Ladas , Loch Articles HBR , The Transformative Business Model

Quaderni INAIL , Storia dell'organizzazione del lavoro

Quaderni Fondazione Brodolini, Ecosistemi 4.0 Imprese, Società Capitale umano

Marr Bernard, Big Data

inglese

World Economic Forum, The Digital Enterprise Moving from experimentation to transformation

Schallmo-Williams Digital Transformation Now!

MITSLOAN Articles, When innovation moves at digital speed

Kavadas , Ladas , Loch Articles HBR , The Transformative Business Model

Quaderni INAIL , Storia dell'organizzazione del lavoro

Quaderni Fondazione Brodolini, Ecosistemi 4.0 Imprese, Società Capitale umano

Marr Bernard, Big Data

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=klmj

Innovazione digitale dell'impresa (T) Corso integrato - Modulo Contesto e cultura dell'innovazione digitale

Context and Culture of Digital Innovation (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO404A
Docente:	Marco Volonta' (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, marco.volonta@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

La possibilità di interagire tra persone e con gli oggetti in modo digitale è ormai entrato nel vivere quotidiano: la nuova rivoluzione tecnologica è diventata presente ovunque. Il corso si pone l'obiettivo di illustrare allo studente la dinamica della Quarta Rivoluzione Industriale e l'impatto che avrà sul mondo del lavoro, sulla società civile e sulle imprese in ambito nazionale ed europeo. Particolare attenzione sarà posta sul modo in cui le imprese dovranno modificare il proprio modello di business, e di organizzazione del lavoro in seguito all'introduzione delle tecnologie digitali e sulle nuove competenze che saranno richieste in futuro nell'impresa digitalizzata.

inglese

We're currently living a new technological revolution that will deeply modify the way we live, work and relate to one another. The class is aimed at exploring the dynamics of Fourth Industrial Revolution and impact on labour market, civil society and on national and European enterprises. A particular attention will be on how enterprises shall modify business models with the introduction of digital technologies and the new competences that will be required in the future by digital enterprises.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze su:

I driver e l'impatto della Quarta Rivoluzione Industriale su società, economia, governi

Metodologie per l'utilizzo e la gestione dei dati nelle aziende digitalizzate
Diverse tipologie di modelli di business data-driven
Finanziamenti pubblici a supporto della digitalizzazione a livello nazionale ed europeo

inglese

At the end of the course, the students will have acquired knowledges on:

Drivers and impact of the Fourth Industrial Revolution on society, economy, government
Methodologies for using and managing data in digitalized enterprises
Different typologies of data-driven business models
Public funding that aims to support digitalization at national and European level

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Video lezioni, forum bidirezionali, materiali in pdf e case study

inglese

Video lectures, bi-directional forum, pdf materials and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Per conseguire i 6 CFU e il voto in trentesimi occorre sostenere e superare l'esame orale su entrambi i moduli del corso online Innovazione digitale dell'impresa (T)

Gli strumenti dell'innovazione digitale
Contesto e cultura dell'innovazione digitale

inglese

Oral exam about both modules

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola in quattro aree tematiche

Il contesto: panoramica sul fenomeno della Quarta Rivoluzione Industriale e sull'impatto su società, economia, governi
Big Data e nuovi modelli di business: analisi delle metodologie per raccolta, analisi e gestione dati con la finalità di migliorare la competitività aziendale
Il ruolo del settore pubblico: i programmi di finanziamento nazionali ed europei a supporto della digitalizzazione
Competenze per l'impresa digitale: panoramica sulle skills necessarie nelle nuove imprese

digitalizzate

inglese

The course will be articulated in four main thematic areas

The context: overview on the Fourth Industrial Revolution and the impact on society, economy and government

Big Data and new business models: analysis on methodologies to collect, analyse and manage data with the objective to improve the business competitiveness

The role of public sector: national and European funding programmes to support digitalization

Competences for digitalized enterprise: overview on necessary skills in new digital enterprises.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Arent van't Spijker, The New Oil

Brynjolfsson Eirik, McAfee Andrew, The Second Machine Age

Helbing Dirk, The automation of society is next

Helbing Dirk, Thinking Ahead

Marr Bernard, Data Strategy

Marr Bernard, Big Data

Mayer-Schoenberger Viktor, Reinventing Capitalism in the Age of Big Data

Klaus Schwab, The Fourth Industrial Revolution

Klaus Schwab, Shaping the The Fourth Industrial Revolution

inglese

Arent van't Spijker, The New Oil

Brynjolfsson Eirik, McAfee Andrew, The Second Machine Age

Helbing Dirk, The automation of society is next

Helbing Dirk, Thinking Ahead

Marr Bernard, Data Strategy

Marr Bernard, Big Data

Mayer-Schoenberger Viktor, Reinventing Capitalism in the Age of Big Data

Klaus Schwab, The Fourth Industrial Revolution

Klaus Schwab, Shaping the The Fourth Industrial Revolution

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o2z4

Innovazione digitale dell'impresa (T) Corso integrato - Modulo Gli strumenti dell'innovazione digitale

Digital Innovation Tools (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO404B
Docente:	Marco Volonta' (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	n/d, marco.volonta@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Le tecnologie digitali con la diffusione della Quarta Rivoluzione Industriale sono diventate sempre più pervasive, inoltre anche il ruolo dei dati così come le mansioni dei lavoratori stanno rapidamente cambiando. Il corso si pone quindi l'obiettivo di illustrare allo studente un'introduzione sia agli strumenti tecnologici che ai modelli di business e all'organizzazione del lavoro che deriva dall'incremento della digitalizzazione. Particolare attenzione sarà posta sull'evoluzione dei modelli operativi e sul rapporto tra le informazioni, le competenze e l'organizzazione, illustrando metodologie di analisi e valutazione dei processi unitamente all'applicazione delle normative in atto.

inglese

With the Fourth Industrial Revolution digital technologies are becoming more and more pervasive, moreover the role of data as well as the jobs of workers are rapidly changing. The course aims to illustrate to the student an introduction to technological tools and business models and about the new organization of work suggested by the increase of digitalization. Particular attention will be paid to the evolution of operational models and the relationship between information, skills and organization, illustrating methodologies, analysis and evaluation of processes together with the application of current regulations.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze su:

Le principali tecnologie adottate dalla Quarta Rivoluzione Industriale
Elementi per la definizione e la valutazione di un Data Driven Business Model
L'evoluzione dell'organizzazione del lavoro
L'organizzazione dei dati aziendali

inglese

At the end of the course, the students will have acquired knowledges on:

The main technologies adopted by the Fourth Industrial Revolution
Elements for the definition and evaluation of a Data Driven Business Model
The evolution of work organization
The organization of corporate data

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Video lezioni, forum bidirezionali, materiali in pdf e case study

inglese

Video lectures, bi-directional forum, pdf materials and case studies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Per conseguire i 6 CFU e il voto in trentesimi occorre sostenere e superare l'esame orale su entrambi i moduli del corso online Innovazione digitale dell'impresa (T)

Gli strumenti dell'innovazione digitale
Contesto e cultura dell'innovazione digitale

inglese

Oral exam about both modules

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola in quattro aree tematiche

Le Tecnologie: panoramica sulle soluzioni tecnologiche adottate
Disegnare e implementare nuovi modelli di business: esempi di modelli di progettazione e valutazione
Organizzare le risorse umane: come cambiano il ruolo e le competenze del lavoratore
L'organizzazione dei dati in azienda: esempi di interrelazione dei dati aziendali e loro

trattamento

inglese

The course will be articulated in four main thematic areas

Technologies: overview of the technological solutions adopted

Draw and implement new business models: Examples of planning and evaluation models

Organize human resources: how to change the role and the worker's skills

The organization of data within the company: examples of inter-enterprise data and their treatment

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

World Economic Forum, The Digital Enterprise Moving from experimentation to transformation

Schallmo-Williams Digital Transformation Now!

MITSLOAN Articles, When innovation moves at digital speed

Kavadas , Ladas , Loch Articles HBR , The Transformative Business Model

Quaderni INAIL , Storia dell'organizzazione del lavoro

Quaderni Fondazione Brodolini, Ecosistemi 4.0 Imprese, Società Capitale umano

Marr Bernard, Big Data

inglese

World Economic Forum, The Digital Enterprise Moving from experimentation to transformation

Schallmo-Williams Digital Transformation Now!

MITSLOAN Articles, When innovation moves at digital speed

Kavadas , Ladas , Loch Articles HBR , The Transformative Business Model

Quaderni INAIL , Storia dell'organizzazione del lavoro

Quaderni Fondazione Brodolini, Ecosistemi 4.0 Imprese, Società Capitale umano

Marr Bernard, Big Data

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=klmj

IoT 4.0 per il Turismo Montano (T)

IoT 4.0 for Mountain Tourism (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO405
Docente:	Riccardo Beltramo (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116705718, riccardo.beltramo@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto ed orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Lo studente al termine del corso avrà padronanza di strumenti quali l'analisi ambientale iniziale e i sistemi di gestione integrati con particolare riferimento alle applicazioni in montagna. Avrà inoltre conoscenza di alcune delle tecnologie utilizzabili sia dagli operatori della montagna che da chi la frequenta. In particolare avrà compreso l'importanza e le tecniche di acquisizione, memorizzazione e analisi di dati ambientali e gestionali utili al contesto montano.

inglese

Students will learn instruments like the initial environmental review and the environmental management system. This tools will be applied in the mountain context. The course will show some technical instruments useful for mountain operators and turists. The study will also focus on acquiring and using environmental and managerial data in the mountain context.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente al termine del corso avrà padronanza di strumenti quali l'analisi ambientale iniziale e i sistemi di gestione integrati con particolare riferimento alle applicazioni in montagna. Avrà inoltre conoscenza di alcune delle tecnologie utilizzabili sia dagli operatori della montagna che da chi la frequenta. In particolare avrà compreso l'importanza e le tecniche di acquisizione, memorizzazione e analisi di dati ambientali e gestionali utili al contesto montano.

inglese

Students will learn instruments like the initial environmental review and the environmental management system. This tools will be applied in the mountain context. The course will show some technical instruments useful for mountain operators and turists. The study will also focus on acquiring and using environmental and managerial data in the mountain context.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Tramite videolezioni, materiale didattico e aule virtuali

inglese

Video lessons, virtual rooms

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è in forma scritta e ha una durata massima di due ore. Comprende domande aperte, a risposta multipla ed esercizi. Le prime due domande aperte sono sulla parte spiegata dal prof. Beltramo e consentono di arrivare ad un massimo di 16 punti, le successive 4 riguardano i concetti svolti con l'ing. Cantore per un massimo di 16 punti. Durante l'ultima settimana del corso verrà resa disponibile una simulazione di esame sulla seconda parte che ricalca la struttura del di ciò che si troverà in sede di valutazione.

ATTENZIONE LE MODALITA' SOPRA RIPORTATE SONO TEMPORANEAMENTE SOSPESE A CAUSA DELL'EMERGENZA COVID-19 E SONO SOSTITUITE DALLE SEGUENTI:

- L'esame verrà svolto in remoto utilizzando strumenti informatici che lo studente deve predisporre (connessione internet, computer, webcam, software richiesti come ad esempio webex)

-La prova sarà orale

-Per ogni singolo appello verranno fornite anticipatamente le modalità relative alla connessione (ad esempio gli estremi della connessione webex).

inglese

The exam will be held in italian.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Aule virtuali

inglese

Virtual rooms

PROGRAMMA

italiano

Il corso si occupa di presentare diversi strumenti tecnologici utilizzabili sia da chi lavora nel settore del turismo montano che da chi ne fruisce.

La prima parte del programma definisce il campo di azione dell'Internet of Things (IoT) con riferimento a quanto previsto dal Programma Industrie 4.0 e poi mutuato ad altri settori economici. Poiché il turismo montano interessa zone ad alta fragilità ambientale, vengono presi in considerazione gli impatti ambientali determinati da attività ricettive quali i rifugi di montagna, sull'ambiente circostante. In particolare, si analizzerà come può essere implementato un sistema di gestione integrato e quali aspetti ambientali potrebbero esser monitorati attraverso sistemi di rilevamento automatici.

Il corso prosegue approfondendo il significato di IoT e analizzando le varie componenti necessarie a realizzare un'architettura IoT. Più precisamente, verranno illustrate soluzioni per l'acquisizione, la memorizzazione e l'analisi dei dati tramite business intelligence e machine learning.

Allo studente verranno presentati vari esempi di applicazioni tecnologiche legate alla montagna, ad esempio strumenti per l'escursionista, per i gestori di rifugi e per la prevenzione di disastri ambientali.

inglese

The class will introduce many technological tools useful for mountain operators and for tourists.

In the first part we will define what Internet of Things means. We will see how IoT can contribute to the industrial program 4.0 and how this concepts can be applied in other sectors. We will also consider how human activities, like mountain hut or ski resorts can impact on the environment. A useful tool for this scope is the environmental management system. For this reason we will analyze

how this tool can be implemented in the mountain context and how sensors can help to automate the data sample tasks.

The course will show some solutions to sample and memorize data and how to analyze them with business intelligence techniques or to create new data with the use of the machine learning.

During the class we will show many examples of technological tools related to the mountains. For example tools useful for tourists, for the mountain hut manager and for natural disasters prevention.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per arrivare preparati all'esame è necessario aver seguito tutte le videolezioni e svolto le esercitazioni e simulazioni d'esame proposte. Non ci sono libri di testo obbligatori ma è consigliato scaricare gratuitamente il testo presente all'indirizzo:

http://scatol8.net/?page_id=303

Che affronta in modo complementare alle lezioni il tema dei sistemi di gestione ambientale ed è ricco di esempi di applicazioni di sensoristica implementabili in un sistema iot.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=601b

Lingua Francese (T)

French Language (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0039
Docente:	Emilie Marie Tellier (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	emiliemarie.tellier@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

Requisiti iniziali: chi non fa il corso propedeutico con test di autovalutazione finale online CON ESITO POSITIVO non può accedere al corso di lingua francese della Docente EMILIE TELLIER. Il corso è da 6 CFU e non c'è voto ma solo una IDONEITA' Si può accedere solo dal 2° anno, non dal 1° anno. ATTENZIONE: Per accedere al corso della Docente EMILIE TELLIER, è necessario fare richiesta scritta all'indirizzo mail: cdonline.management@unito.it

english

Initial requirements: those who do not take preparatory course with a final online self-assessment test WITH POSITIVE RESULT can not access to TELLIER's French language course. The course is 6 CFU and there is no vote but only a FITNESS It can be accessed only from the 2nd year, not from the 1st year. ATTENTION: To access to the EMILIE TELLIER's French course, it is necessary to make a written request to the email address: cdonline.management@unito.it

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

- L'obiettivo formativo è di raggiungere gradualmente una competenza linguistica generale e una più specifica del mondo del lavoro e dell'economia. Lo studente sarà in grado di interagire in situazioni quotidiane, sviluppando le quattro abilità di base attive e passive:
 - comprensione orale (lettura e sufficiente captazione della fonologia)
 - produzione orale (capacità di riproduzione e interazione comunicativa)
 - comprensione scritta (interpretazione di testi)
 - produzione scritta (capacità di riprodurre strutture di base equivalenti alle diverse funzioni comunicative).
- Il corso sarà inoltre distribuito secondo due tipologie di livello: A1/A2 Principianti e B1/B2 Intermedi, in modo da avvicinarsi progressivamente a una competenza linguistica generale e una più specifica del mondo del lavoro e dell'economia. Lo studente principiante sarà così in grado di sostenere l'esame di idoneità finale. Invece lo studente intermedio, potrà se lo desidera, accedere ad un livello più alto con delle informazioni supplementari.

english

The training objective is to gradually achieve a general linguistic competence and a more specific one in the world of work and the economy. The student will be able to interact in everyday situations, developing the four basic active and passive skills:

- oral comprehension (reading and sufficient uptake of phonology)
- oral production (reproductive capacity and communicative interaction)
- written comprehension (interpretation of texts)
- written production (ability to reproduce basic structures equivalent to the various communication functions).

The course will also be distributed according to two types of level: A1 / A2 Beginners and B1 / B2 Intermediate, in order to progressively approach a general linguistic competence and a more specific one in the world of work and the economy. The beginner student will thus be able to take the final fitness exam. Instead, the intermediate student can, if he wishes, access a higher level with additional information.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente dovrebbe così essere in grado di esprimersi in modo più strutturato sul quotidiano e sul mondo del lavoro; scrivere brevi testi articolati con l'uso di connettori; essere in grado di comprendere e interagire in discorsi più complessi anche in ambito più settoriale; comprendere testi di media complessità con tematiche relative all'economia; essere in grado di produrre documenti specifici (lettere e CV).

english

In this way the student should be able to express himself in a more structured way on the daily and on the world of work; write short joint texts with the use of connectors; be able to understand and interact in more complex speech even in a more sectorial context; understand medium-complexity texts with issues related to the economy; be able to produce specific documents (letters and CVs).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il metodo di apprendimento on line si articola in una serie di video lezioni e incontri in aula virtuale per l'apprendimento della lingua, adattate specificamente a studenti italofoni adulti (tenendo in ogni caso in considerazione le esigenze di eventuali studenti non di madrelingua italiana).

Si seguono inoltre i parametri di riferimento previsti dal Quadro Comune del Consiglio d'Europa (Common European Framework of Reference for Languages) e si tiene in considerazione la strutturazione del Portfolio Europeo delle Lingue.

- Ogni unità didattica porterà su una tematica e sarà accompagnata da una serie di esercizi (domande aperte).
- Le esercitazioni sono ritenuti indispensabili all'aspetto formativo perché competono le lezioni teoriche e aumentano le capacità deduttive e le capacità di generare le strutture comunicative fondamentali della lingua.

Importante: per poter accedere all'esame è necessario aver visionato almeno il 60% dei video e aver svolto le relative attività.

english

The online learning method is divided into a series of video lessons and virtual classroom lectures for language learning, specifically tailored to Italian-speaking adult students (taking into account the needs of any non-native Italian students).

The benchmarks set by the Common European Framework of Reference for Languages are also followed and the structuring of the European Language Portfolio is taken into consideration.

Each teaching unit will lead to an issue and will be accompanied by a series of exercises (open questions).

The exercises are considered indispensable to the training aspect because they compete the theoretical lessons and increase the deductive skills and the ability to generate the basic communication structures of the language.

Important: in order to access the exam, you must have viewed at least 60% of the videos and performed the related activities.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame finale del corso è esclusivamente in modalità orale e consiste in:

- Una presentazione da parte degli studenti (con appoggio in Power Point o Prezi) a scelta tra:
un'azienda francese, francofona o di una multinazionale
Un prodotto

Gli studenti sono pregati di informare le docenti sull'azienda da loro scelta tramite email prima dell'esame.

Importante: per poter accedere all'esame è necessario aver visionato almeno il 60% dei video e aver svolto le relative attività.

L'esame finale sarà superato se lo studente ottiene l'idoneità

english

The final exam of the course is exclusively oral and consists of:

1. General questions on the topics covered in the teaching units
2. A presentation by the students (with support in Power Point or Prezi) chosen from:

- a French, French-speaking company or a multinational company

- A product

Students are asked to inform the teachers about the company of their choice by email before the exam.

Important: in order to access the exam, you must have viewed at least 60% of the videos and performed the related activities.

The final exam will be passed if the student obtains the eligibility

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Video online e Virtual room

english

Video online and Virtual room

PROGRAMMA

italiano

- Revisioni grammaticali strutturate in modo da permettere allo studente di comprendere e interagire all'orale e allo scritto nell'ambito professionale economico. Si riprende la grammatica dal livello base/principiante /A1/A2) per arrivare al livello intermedio/alto (B1/B2).
- Studio tematiche legate al mondo economico.
- Les articles définis, indéfinis, partitifs
- Les nombres/ la date / l'heure
- Le pluriel
- Le féminin
- Les formes affirmative, interrogatives et négatives
- Les pronoms personnels sujets et réfléchis
- Les pronoms interrogatifs & n bsp;
- Les auxiliaires Avoir, Etre
- Les verbes en –ER au présent indicatif
- Les prépositions de lieu
- C'est / il est
- Les nombres ordinaux / cardinaux
- Les adjectifs possessifs et démonstratifs
- Les pronoms possessifs et démonstratifs
- L'impératif
- Les gallicismes
- Les pronoms relatifs simples et composés
- Les temps composés
- L'imparfait
- Les comparatifs/ superlatifs
- Le futur proposition pour cours webinar
- Les pronoms compléments COD- COI- DOUBLE
- Le conditionnel
- Les prépositions de quantité
- L'hypothèse
- Le subjonctif
- Les connecteurs
- Le passif
- Le discours indirect

english

1. Grammar revision structured in fashions to allow the student to understand and interact with the oral and written in the professional economic field. We take the grammar from the basic / beginner / A1 / A2 level to get to the intermediate / high level (B1 / B2).

2. You study on issues related to the economic world.

Definite, indefinite, partitive articles
Numbers / date / time
The plural
The affirmative, interrogative and negative forms
The personal pronouns subjects and thoughtful
The interrogative pronouns
Auxiliaries Having, Being
-ER verbs to the indicative indicative
Prepositions of place
It is
Ordinal / cardinal numbers
Possessive and demonstrative adjectives
Possessive and demonstrative pronouns
The imperative
Gallicisms
Simple and compound relative pronouns
Compound times
The imperfect
Comparative / superlative
The future proposal for webinar course
The pronouns complements COD- COI- DOUBLE
The conditional
Quantity prepositions
The hypothesis
The subjunctive
The connectors
The passive
Indirect speech

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Grammaire: Troverete delle dispense di Grammatica: MANUEL DE GRAMMAIRE 1 + MANUEL DE GRAMMAIRE 2 sulla piattaforma Moodle del corso.

Per esempi di presentazione: Troverete sulla piattaforma Moodle - UNITA 11- degli esempi di presentazioni su PPT

english

FRECOMMENDED TEXTS AND BIBLIOGRAPHY

Grammaire: You will find handouts of Grammar: MANUEL DE GRAMMAIRE 1 + MANUEL DE

GRAMMAIRE 2 on the Moodle platform . For presentation examples: You will find examples of PPT presentations on the Moodle platform UNITA 11

NOTA

Italiano

Requisiti iniziali: chi non fa il corso propedeutico con test di autovalutazione finale online non può accedere al corso di lingua francese della Docente EMILIE TELLIER.

Il corso è da 6 CFU e non c'è voto ma solo una IDONEITA'

Si può accedere solo dal 2° anno, non dal 1° anno.

ATTENZIONE: Per accedere al corso della Docente EMILIE TELLIER, è necessario fare richiesta scritta all'indirizzo mail: cdlonline.management@unito.it

English

Initial requirements: those who do not take preparatory course with a final online self-assessment test WITH POSITIVE RESULT can not access Prof.Tellier's French language course.

The course is 6 CFU and there is no vote but only a FITNESS

It can be accessed only from the 2nd year, not from the 1st year.

ATTENTION: To access to the Prof. Tellier's French language course, it is necessary to make a written request to the email address: cdlonline.management@unito.it

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=22nr

Lingua Inglese (T)

English Language (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0040
Docente:	Diana Marie Fahey (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	dianamarie.fahey@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Per accedere al corso di lingua, è obbligatorio sostenere e superare il test finale di autovalutazione del corso propedeutico

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo è di fornire agli studenti una conoscenza della lingua inglese, soprattutto nel ambito aziendale, in particolare lessico del business, corrispondenza e presentazioni

english

The objective of the course is to give students a general Business English knowledge, in particular business lexus, business correspondence, and oral presentations

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti dovrebbero arrivare ad almeno un livello B1 secondo la scala del common european framework

english

The students should obtain at least a level B1 according to the European Framework.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Ci saranno attività di lessico, lettura, ascolto, scrittura e conversazione. Ci saranno quiz online, l'uso del discussion forum per esprimere opinioni, compiti (ad esempio email) da caricare sulla pagina del corso online di Moodle

english

There will be vocabulary exercises as well as reading, writing, listening and speaking. In particular, there will be quizzes online, tasks to complete and upload on course page (email) and participation on the discussion forum to express opinions.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in due parte. La prima parte è una prova scritta che consiste di un case study e un email. Lo studente dovrà leggere un breve case study con situazioni tipicamente affrontate nel mondo di lavoro e dare il proprio opinione e/o suggerire una soluzione seguito da un email relativo al case study. Questa prova dura un'ora. La seconda parte consiste in una presentazione di un'azienda della durata di 8 minuti circa. Dopo la presentazione verranno fatte domande di approfondimento sull'argomento allo studente. La docente può fare domande agli studenti riguardo alle aziende presentate dagli altri studenti. La prima parte dell'esame durerà in totale 15 minuti ciascun studente. Entrambe parte dell'esame saranno tenute in presenza.

* Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

*Nota bene: per poter accedere all'esame, gli studenti devono partecipare al corso e completare un numero di attività online. Si trova dettagli su corso on Moodle.

english

The exam consists of two parts. The first part is a written exam which includes a case study and an email. Students are asked to read a brief case study based on situations typically found in the workplace e give their opinion and / or suggest a solution. This part is followed by an email task related to the case study. The second part is a presentation of a company which lasts approximately 8 minutes. There will be two or three students presenting their companies. After (or during) the presentation, the teacher will ask the student questions about the company. The teacher can also ask the other students questions about their classmates' companies. The written exam lasts one hour. Both parts of the exam will be held on the same day in person.

*The exam format could change based on limitations due to the current health crisis.

*Important information: in order to eligible to sit the exam, students must participate in the online activities, completing a number of activities online.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

C'è un sito web con attività per ripassare i vocaboli, inoltre, ci saranno attività per imparare a scrivere email, esprimere un parere e per ripassare la grammatica. Ci sono lezioni nell'aula virtuale per fare pratica.

english

There is a website with e-flashcards to review vocabulary. There will be exercises to practice writing emails and to review grammar if necessary. There are lessons in the virtual classroom to practice speaking.

PROGRAMMA

italiano

Il corso è diviso in cinque modalità di lezioni:

Lessico e Lettura: Queste lezioni si concentrano sull'apprendimento del lessico per business attraverso attività specifiche e di lettura. Alcuni argomenti includono: Terminologia di finanza, Descrivere grafici, Marketing, Sviluppo, Tipologie di aziende, Descrivere il proprio lavoro

Lessico ed ascolto: Queste lezioni si concentrano sull'apprendimento di lessico attraverso esercizi specifici ed attività di ascolto per migliorare la comprensione. Alcuni argomenti includono: Parlare al telefono, Branding, Human Resources, Banche e finanza

Produzione scritta: Queste lezioni si concentrano sulla produzione scritta, in particolare come scrivere delle email. Le lezioni servono ad avere una guida per la struttura ed espressioni usati comunemente. C'è anche una lezione per sapere come scrivere una lettera di introduzione.

Produzione orale: Queste lezioni sono più che altro per dare lessico e strutture per una presentazione orale. Le lezioni danno consigli su come iniziare e chiudere una presentazione ed anche espressioni di transizione. Le lezioni spiegano anche come fare la presentazione per l'esame finale.

Case Study: Queste lezioni adottano una metodologia integrata che significa che gli studenti sono forniti con situazioni tipicamente affrontate nel mondo di lavoro. Loro devono simulare la situazione, applicando le loro abilità e conoscenze del lavoro e dello studio. Queste lezioni sono una forma di "role play" dove devono azionare tutte le quattro abilità. Alcuni esempi sono: scegliere un nuovo manager, scegliere un luogo per una nuova sede, cambiare strategia di marketing per un prodotto che non sta avendo buoni risultati.

english

Vocabulary and Reading: This type of lesson focuses on learning vocabulary through specific exercises and extensive reading. Some of the topics include: Financial Terminology, Describing Trends, Marketing, Development, Types of companies, Describing your job.

Vocabulary and Listening: This type of lesson focuses on learning vocabulary through specific exercises and listening exercises to improve listening comprehension. Some of the topics include: Telephone conversations, Branding, Human Resources, Banking and Finance

Writing: There are 5 lessons which focus on how to write business emails. The lessons give guidelines, show examples, and provide exercises to improve written productions. There is also a lesson about how to write a covering letter.

Speaking: These lessons are mainly about how to give an oral presentation. The lessons provide a structure for presentations, vocabulary for beginning, ending and transitioning in a presentation. There is also a lesson about making small talk and socializing. Of course the students don't actually speak during the lessons but they are given appropriate expressions and examples. Speaking practice will be carried out in the virtual classroom.

Case Studies: These lessons adopt an integrated learning approach. Students are presented with a situation that they could encounter at work. They are asked simulate the situation, applying their practical knowledge to take a decision. They are asked to give their opinion and follow up by writing an email informing the people involved of their decision. This is a kind of role play where all four skills are put into action. Some examples include: choosing a new manager, choosing a new location for a company headquarters, deciding how to market a product with unsatisfactory sales results

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

italiano

Scrivi testo qui...

english

Write text here...

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Market Leader Business Grammar and Usage.

Libri di testo usati nel corso ma non necessario l'acquisto:

Market Leader Intermediate

Intelligent Business Intermediate

english

Market Leader Business Grammar and Usage.

Books used within the course but it's not compulsory to buy them

Market Leader Intermediate

Intelligent Business Intermediate

NOTA

Per accedere al corso è necessario aver completato le attività del corso propedeutico di lingua inglese.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4jif

Lingua Spagnola (T)

Spanish Language (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0041
Docente:	Patricia Concepcion Gamez (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	patriciaconcepcion.gamez@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Altre attività
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/07 - lingua e traduzione - lingua spagnola
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Spagnolo
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Italiano

Requisiti iniziali: chi non fa il corso propedeutico con test di autovalutazione finale online non può accedere al corso di lingua spagnola Il corso è da 6 CFU e non c'è voto ma solo una IDONEITA' Si può accedere solo dal 2 anno, non dal 1° anno.

English

Initial requirements: those who do not take preparatory course with a final online self-assessment test can not access Spanish language course. The course is 6 CFU and there is no vote but only a FITNESS It can be accessed only from the 2nd year, not from the 1st year

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Si mira a far raggiungere gradualmente una competenza linguistica generale e una più specifica del mondo del lavoro e dell'economia. Lo studente sarà in grado di interagire in situazioni quotidiane, sviluppando le quattro abilità di base attive e passive:

- comprensione orale (lettura e sufficiente captazione della fonologia)
- produzione orale (capacità di riproduzione e interazione comunicativa)
- comprensione scritta (interpretazione di testi)
- produzione scritta (capacità di riprodurre strutture di base equivalenti alle diverse funzioni comunicative)

English

The aim is for students to reach a good level of language and a knowledge of the business terminology in order to be operative on the workplace. The student will be able to deal with everyday situations, covering the four linguistic skills:

- reading (reading and sufficient level of phonology)
- speaking (pronunciation and ability to interact verbally)
- understanding of written texts (interpretation of texts)

- written (capacity to write basic texts covering the various communicative functions)

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Lo studente è in grado di esprimersi in modo più strutturato sul quotidiano e sul mondo del lavoro; scrive brevi testi articolati con l'uso di connettori; è in grado di comprendere e interagire in discorsi più complessi anche in ambito più settoriale; comprende testi di media complessità con tematiche relative all'economia; può produrre documenti specifici (lettere e CV).

English

The student is able to use the language in a more structured way and has a good knowledge of business terminology and business skills. He/she can write short texts that include connectors and is able to take part and interact in more complex conversations, also within the business world. He/she can understand fairly complex business texts and can write specific documents, such as letters and CVs.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il metodo si articola in una serie di video lezioni e incontri in aula virtuale per l'apprendimento della lingua, adattate specificamente a studenti italofoni adulti (tenendo in ogni caso in considerazione le esigenze di eventuali studenti non di madrelingua italiana). Tale metodo tiene conto dei parametri fondamentali che segnano la differenza e la coincidenza delle due lingua (italiano/spagnolo) e si basa su strumenti innovativi di didattica cognitiva, il cui punto di forza è il ruolo attivo che ha lo studente nel processo di apprendimento (lezioni interattive con esercitazioni di gruppo e individuali): aumento della capacità deduttiva e capacità di generare le strutture comunicative fondamentali della lingua. Si seguono inoltre i parametri di riferimento previsti dal Quadro Comune del Consiglio d'Europa (Common European Framework of Reference for Languages) e si tiene in considerazione la strutturazione del Portfolio Europeo delle Lingue.

English

The method consists of video-lessons and virtual specifically aimed at teaching adult Italian speakers (taking into consideration that there are also non-native Italian speakers). Focus will be placed on the differences and similarities between the two languages, and innovative tools based on cognitive didactics are used. The students will play an active role in the interactive lessons with group and individual exercises. Reference will be constantly made to the parameters of the Common European Framework of Reference for Languages.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

Emergenza coronavirus

L'appello orale di Spagnolo si svolgerà online su webex. La docente darà indicazioni per il collegamento. Gli argomenti dell'esame non subiscono modifiche.

La prova è orale e consiste nella discussione di una tematica selezionata dalla studente e concordata in precedenza con il docente (presentazione ppt., relazione, articolo, etc.).

Importante: per poter accedere all'esame è necessario aver visionato almeno il 60% dei video e aver svolto il 50% degli esercizi.

English

The oral examination consists of the discussion of a topic chosen by the student and agreed upon with the teacher (powerpoint presentation, report, article, etc.).

Important: to be able to access the exam you must have seen at least 60% of the videos and have done 50% of the exercises.

PROGRAMMA

Italiano

Fonetica y fonologia

Il sostantivo

L'aggettivo

Elementi determinanti:

- articoli (determinativo ed indeterminativo)
- possessivi
- dimostrativi
- numerali (cardinali e ordinali)
- indefiniti

I pronomi personali:

- soggetto
- complemento oggetto diretto
- complemento oggetto indiretto
- associati

Il verbo:

INDICATIVO

- presente
- pretérito perfecto
- pretérito imperfecto
- pretérito indefinido
- pretérito pluscuamperfecto
- futuro simple

CONDIZIONALE

- presente

CONGIUNTIVO

- presente

IMPERATIVO positivo e negativo

Participio e gerundio

Principali perifrasi verbali

- traduzioni del verbo "diventare"

Uso di HAY

Contrasto HAY -ESTAR

Principali differenze tra SER - ESTAR

Preposizioni

Principali differenze tra POR e PARA

Comparativi e superlativi

Ordinare il discorso: pianificazioni e progetti.

L'impresa.

La lettera commerciale: teoria e pratica. Il report: teoria e pratica

La negoziazione. Fare un ordine.

Modelli di presentazione aziendale. teoria e pratica.

L'economia spagnola e latinoamericana: glossario specifico.

Espanol

Fonética y fonología

El sustantivo

El adjetivo

Los determinantes:

- el artículo (determinado e indeterminado)
- los posesivos
- los demostrativos
- numerales y ordinales
- los indefinidos

Los pronombres personales:

- de sujeto
- de complemento directo
- de complemento indirecto
- combinatoria

El verbo:

- presente
- pretérito perfecto
- pretérito imperfecto
- pretérito indefinido
- pretérito pluscuamperfecto
- futuro de indicativo simple
- condicional simple

- el subjuntivo
- el imperativo positivo y negativo
- los verbos de cambio
- el participio y el gerundio
- principales perífrasis verbales

Uso de HAY

Contraste HAY -ESTAR

Principales diferencias entre SER - ESTAR

Preposiciones

Principales diferencias entre POR y PARA

Comparativos y superlativos

Ordenar discursos: planes y proyectos.

La empresa.

La carta comercial: teoría y práctica. El informe: teoría y práctica

La negociación. Hacer un pedido.

Modelos de presentaciones: teoría y práctica.

La economía española y latinoamericana: glosario específico.

English

Phonetics and phonology

The noun

The adjective

Determinants:

- articles (definite and indefinite)
- possessive
- demonstrative
- numerals (cardinal and ordinal)
- indefinite

The personal pronouns:

- subject
- direct object complement
- indirect object complement
- combined

The verb:

INDICATIVE

- presente
- pretérito perfecto
- pretérito imperfecto
- indefinite pretérito
- pretérito pluscuamperfecto
- simple future

CONDITIONAL

- presente

SUBJUNCTIVE

- presente

IMPERATIVE positive and negative

Participio and gerundio

Main verbs of transformation

- translations of the verb "to become"
- Use of HAY yESTAR
- Main differences between SER - ESTAR
- Prepositions
- Main differences between POR and PARA
- Comparative and superlative

Speaking about plans and projects.

The company.

The commercial letter: theory and practice.

The report: theory and practice.

The negotiation.

To place an order.

Business presentation templates, theory and practice.

The Spanish and Latin American economy: specific glossary.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

P. Gamez Cagnasso, E. Malaffo, M. R. Rodríguez Huesca, E. Spadavecchia, ¡Vamos al grano! Manual rápido de español comercial y socio-económico para italianos, G. Giappichelli Editore -Torino 2017 - seconda edizione con soluzioni

S. Cuenca Barrero, P. San Sebastián Álvarez, S. Mazzetti, Nueva Agenda de gramática, Mondadori A education 2015

HERDER Diccionarios, Italiano/Español - Español/Italiano, Barcelona 1998, 3ª edizioni o seg.

English

P. Gamez Cagnasso, E. Malaffo, M. R. Rodríguez Huesca, E. Spadavecchia, ¡Vamos al grano! Manual rápido de español comercial y socio-económico para italianos, G. Giappichelli Editore -Torino 2017 - second edition with keys

S. Cuenca Barrero, P. San Sebastián Álvarez, S. Mazzetti, Nueva Agenda de gramática, Mondadori A education 2015

HERDER Diccionarios, Italiano/Español - Español/Italiano, Barcelona 1998, 3ª edizioni o seg.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=o0y9

Marketing (T)

Marketing (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0025
Docente:	Chiara Giachino (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	chiara.giachino@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di fornire un quadro della funzione marketing all'interno del sistema impresa e dei principi di gestione delle imprese orientate al mercato. L'obiettivo è offrire agli allievi le competenze di base necessarie per inserirsi nella funzione marketing di diverse tipologie di aziende. Attraverso l'utilizzo di casi si cerca di sviluppare nello studente un approccio orientato al problem solving.

english

The marketing course has the purpose to define the role of the marketing function inside a company and illustrate its principles and rules. The objective is to professionalize students with the necessary notions in order to work in a marketing team. Through the use of case studies students have the chance to developed their skills in the problem solving approach.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso gli studenti conosceranno le principali funzioni del marketing e le leve che utilizza per operare sul mercato. Inoltre, avranno la capacità di mettere in relazione gli eventi esterni con le conseguenze sulle aziende. Acquisiranno autonomia di giudizio e miglioreranno le loro capacità di problem solving.

english

At the end of the course students will know the main marketing functions and the strategies used on the market. Students will acquire the ability to link the external events with the companies' reactions. Students will improve their autonomy in having opinions and their ability in problem solving.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso sarà erogato online e fornirà nozioni teoriche e l'analisi di casi studio.

english

The course is developed online with both theoretical lessons and case studies analysis.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Per la sessione di esame di giugno e luglio 2021, in base alle comunicazioni ricevute, gli esami saranno svolti in presenza. Solo coloro che rientrano tra i soggetti fragili o i fuori Regione possono sostenere l'esame online, previa presentazione/invio della documentazione. Si raccomanda di segnalare al momento dell'iscrizione su Esse3 se si rientra in una delle due categorie citate e se si vuole sostenere l'esame online. Inoltre, dovrete inviare documentazione o autocertificazione (a seconda della ragione di impedimento) al docente titolare dell'insegnamento. Inserire nell'oggetto della mail il nome dell'esame che si sostiene e la data dell'appello.

Ulteriori indicazioni di dettaglio le troverete sul sito del Dipartimento (anch'esso in via di aggiornamento).

<https://www.sme.unito.it/it/notizie/ripresa-delle-lezioni-indicazioni-la-sessione-desame-estiva-202021>

Informazioni sulla struttura dell'esame (scritto/orale) verranno date su moodle.

Per sostenere l'esame è necessario essere iscritti al corso su moodle (anno 20/21).

Per il programma non sono previsti cambiamenti, fate riferimento a quanto presente nella sezione bibliografica per il libro di riferimento e le parti da studiare (Il marketing di Pellicelli, anche se non è l'ultima edizione va bene).

È sempre necessario essere regolarmente iscritti all'esame entro scadenza per poter sostenere l'esame.

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova scritta il cui punteggio sarà espresso in

trentesimi.

In particolare, gli studenti dovranno prepararsi sul materiale online (slide, casi) e integrando con i libri di testo come indicato nella sezione testi consigliati e bibliografia.

Verranno valutate:

- Chiarezza nell'esprimere contenuti
- Capacità di rielaborare i concetti e di spiegarli anche attraverso esempi
- Conoscenza dei temi oggetto d'esame

english

The course grade is determined on the basis of a written examination.

Students will have to study all the stuff done during the course (case studies, slides) and integrate it with some parts of the books as specified in the following box.

Students will be evaluated:

- Clarity in express concepts
- Capacity to explain concepts and make examples
- Knowledge of the topic

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Esercitazioni/E-tivities specifiche con tutorship online

english

e-tivities

tutorship online

PROGRAMMA

italiano

- Principi di marketing

L'evoluzione della funzione di marketing all'interno dell'impresa - Definizioni classica e moderna del marketing- Il marketing e le altre aree funzionali dell'impresa - Il marketing e l'ambiente generale e specifico della impresa.

- Pianificazione strategica e di marketing

La pianificazione strategica - Il marketing e le strategie competitive - Le diverse strategie di marketing in relazione alla posizione occupata dall'impresa sul mercato.

- Il mercato

Il comportamento di acquisto del consumatore - Il comportamento di acquisto delle organizzazioni - L'analisi della concorrenza, le ricerche di mercato ed il sistema informativo- La segmentazione - Il posizionamento.

Parte seconda

- Le variabili del marketing mix

Politiche di prodotto/servizio - Sviluppo di nuovi prodotti/servizi - Le politiche di prezzo: i metodi di determinazione del prezzo - Le politiche di distribuzione: la scelta dei canali, l'intensità di distribuzione, la gestione dei canali -Strategie di promozione - La vendita mediante personale, la pubblicità e le pubbliche relazioni

Parte terza

- Casi ed esercitazioni

Il metodo didattico adottato prevede l'utilizzo di casi studio

english

First session

- Marketing basics

Evolution of the marketing function inside a company - Marketing: classic and modern definitions - Marketing related to other functional areas in a company - Marketing and external environment.

- Strategic planning and marketing planning

Strategic planning -Marketing and competitive strategies.

- The market

Customer behavior - Organization behavior - Competitive analysis - Market researches and information technology- Segmentation - Positioning.

Second session

- Marketing mix variables

Product and service policies - New products/services development - Price determination methods - Distribution channel choice, distribution intensity, channel managing - Promotion strategies - The role of employees in sales, advertisement and public relation - Internet marketing: application fields and managing strategies - Marketing strategies plan e management

Third session

- Case studies and exercises

The used educational method includes the use of case studies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

G. PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino, Ultima edizione disponibile (ad eccezione della parte relativa alla "La vendita mediante personale, Messaggio e media, Promozione delle vendite e pubbliche relazioni e internet marketing").

Autori Vari, Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editore, 2017

Per approfondimenti (a discrezione dello studente):

P.G. RE, F. MOSCA, B. BERTOLDI, Marketing e nuovi scenari competitivi, McGrawHillEducation 2014

P.G. RE, Aspetti finanziari e quantitativi del marketing, G.Giappichelli Ed., Torino, 2000.

AA.VV. Strategie di marketing applicate a differenti mercati, G.Giappichelli Ed., Torino, 2007.

english

G. PELLICELLI, Il Marketing, UTET, Torino, Ultima edizione disponibile (ad eccezione della parte relativa alla "La vendita mediante personale, Messaggio e media, Promozione delle vendite e pubbliche relazioni e internet marketing").

Autori Vari, Strategie di marketing digitale applicate a diversi mercati, Giappichelli Editore, 2017

Research material:

P.G. RE, F. MOSCA, B. BERTOLDI, Marketing e nuovi scenari competitivi, McGrawHillEducation 2014

P.G. RE, Aspetti finanziari e quantitativi del marketing, G.Giappichelli Ed., Torino, 2000.

AA.VV. Strategie di marketing applicate a differenti mercati, G.Giappichelli Ed., Torino, 2007.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vffe

Matematica per l'azienda (T)

Mathematics for Business (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0019
Docente:	Claudio Mattalia (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011-6705755, claudio.mattalia@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-S/06 - metodi matematici dell'economia e delle scienze att. e finanz.
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Quiz

PREREQUISITI

ITALIANO

Per una proficua frequenza dell'insegnamento è necessaria la conoscenza dei seguenti argomenti: calcolo letterale, polinomi e loro operazioni, risoluzione di equazioni e disequazioni (1° e 2° grado, con radicali, razionali fratte, con esponenziali, con logaritmi, con valore assoluto), geometria analitica, risoluzione di sistemi lineari elementari. Elementi di logica e teoria degli insiemi.

ENGLISH

Successful course completion requires knowledge of the following topics: elementary calculus, polynomials and their operations, equations and inequalities (linear and quadratic, radical, rational, exponential, logarithmic, absolute-value), analytic geometry, solution of elementary linear systems. Elements of logic and set theory.

OBIETTIVI FORMATIVI

ITALIANO

L'insegnamento si propone di presentare gli strumenti matematici di base da impiegare nelle applicazioni economiche e finanziarie, soffermandosi in particolare su quelle di natura aziendale. Nella prima parte vengono introdotti gli argomenti fondamentali dell'analisi matematica, nella seconda parte quelli del calcolo finanziario.

ENGLISH

The aim of the course is to present the basic mathematical tools to be used in economic and financial environments, putting stress on business applications. In the first part the fundamental topics of mathematical analysis are introduced, in the second part those of financial calculus are presented.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

ITALIANO

L'insegnamento consente di acquisire la capacità di utilizzare le tecniche matematiche di base per

l'analisi di problemi riguardanti le scienze economiche ed aziendali, e di impiegare tali tecniche per la costruzione di modelli matematici utilizzati nella soluzione dei problemi. In particolare, al termine del corso, lo studente deve essere in grado di:

- riconoscere le tecniche e gli strumenti matematici di base utilizzati comunemente nella soluzione di problemi di natura economica e finanziaria;
- utilizzare tali tecniche e strumenti per la formalizzazione dei problemi e la loro soluzione;
- comunicare i risultati ottenuti utilizzando una notazione matematica ed un linguaggio chiari e appropriati.

ENGLISH

Through an intuitive and direct explanation of concepts and mathematical tools, the course allows students to acquire basic knowledge for approaching the study of main economic and business problems where these tools are employed. In particular, at the end of the course, the student is expected to be capable of:

- knowing the techniques and the basic mathematical tools commonly used in the solution of problems of economic and financial nature;
- using such techniques and tools to formalize and solve problems;
- being able to communicate the results obtained using a clear and appropriate mathematical notation and language.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

ITALIANO

L'insegnamento è articolato in 36 ore di video-lezioni e video-esercitazioni.

ENGLISH

The course is organized into 36 hours of video-lectures and video-exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

ITALIANO

Per ciascuno dei 2 moduli che compongono il corso (Modulo di Matematica Generale e Modulo di Matematica Finanziaria) l'esame è costituito da una prova sotto forma di Quiz erogato attraverso la piattaforma Moodle (della durata di 1 ora), volta ad accertare la capacità degli studenti di:

- 1) presentare brevemente i principali concetti e strumenti sviluppati nel corso;
- 2) usare questi strumenti per risolvere esercizi di natura applicativa.

Questo viene raggiunto attraverso la formulazione di 15 domande a risposta multipla, in parte di natura teorica e applicativa (con lo scopo di illustrare uno o più concetti sviluppati durante le

lezioni), in parte sotto forma di brevi esercizi di natura numerica (con lo scopo di applicare i concetti presentati durante le lezioni). Ogni domanda ha una valutazione massima di 1/30.

Durante il corso sono inoltre richiesti agli studenti lo svolgimento e la consegna di esercitazioni settimanali, che danno diritto ad una valutazione aggiuntiva fino ad un massimo di 3/30.

Il voto finale dell'esame è dato dalla somma dei voti dei 2 moduli e delle esercitazioni settimanali. L'esame relativo ai 2 moduli può essere sostenuto in occasione dello stesso appello oppure in appelli differenti.

ENGLISH

For each of the 2 modules of the course (Module of Mathematics and Module of Financial Mathematics) the exam consists in a Quiz delivered through the Moodle platform (lasting 1 hour) and it is aimed at ascertaining the student's ability to:

- 1) briefly introduce the main concepts and tools developed in the course;
- 2) use these tools to solve practical exercises.

This aim is achieved through the formulation of 15 multiple-choice questions, in part of a theoretical nature (with the purpose of illustrating one or more concepts developed during lessons) and in part in the form of short numerical exercises (that require the application of the acquired competencies). Each question has a maximum value of 1/30.

In addition, during the course students are required to solve and to give back weekly exercises, that give an additional evaluation up to 3/30 in the final exam.

The final grade of the exam is given by the sum of the marks of the 2 modules and of the weekly exercises. The exam of the 2 modules can be taken in the same date or at different exam dates.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

ITALIANO

Durante l'insegnamento verranno svolte attività di tutorato (attraverso Forum e Aule Virtuali on-line) nelle quali gli studenti saranno invitati a porre quesiti su quanto non compreso durante le lezioni.

ENGLISH

During the course, tutoring activities (through on-line Forum and Virtual Rooms) will be carried out. Students are encouraged to pose questions on unclear topics delivered during the lessons.

PROGRAMMA

ITALIANO

MODULO DI MATEMATICA GENERALE

Elementi di logica e teoria degli insiemi. Cenni su connettivi e quantificatori, implicazioni, biimplicazioni. Insiemi, sottoinsiemi, operazioni tra insiemi, prodotto cartesiano, insiemi numerici. Retta reale, intervalli, intorno.

Funzioni di una variabile. Definizione, dominio, codominio, immagine, grafico. Funzioni elementari. Funzioni iniettive, suriettive, inverse, composte. Funzioni limitate, monotone, convesse. Punti di ottimo di una funzione. Applicazioni economico-aziendali.

Limiti e continuità. Concetto di limite. Calcolo di limiti e teoremi fondamentali. Limiti notevoli e forme indeterminate. Funzioni continue e teoremi relativi. Applicazioni economico-aziendali.

Calcolo differenziale e applicazioni. Concetto di derivata e suo significato geometrico, derivate successive, regole di derivazione. Derivate delle funzioni elementari, della funzione inversa e della funzione composta. Teoremi del calcolo differenziale. Test di monotonia, test di convessità. Problemi di ottimo. Studio di funzione. Applicazioni economico-aziendali.

MODULO DI MATEMATICA FINANZIARIA

Cenni di calcolo vettoriale e matriciale. Vettori, matrici e operazioni.

Funzioni di due variabili. Definizione e dominio. Continuità e derivabilità. Derivate parziali, vettore gradiente e matrice Hessiana. Differenziale e piano tangente. Problemi di ottimo libero.

Calcolo finanziario. Capitalizzazione e attualizzazione. Regimi finanziari usuali (capitalizzazione semplice, capitalizzazione composta, capitalizzazione a interessi semplici anticipati). Valutazione di rendite.

Scelte finanziarie. Criteri di scelta tra operazioni finanziarie: criterio del VAN e criterio del TIR. Indicatori legali di redditività e di onerosità: TAN, TAE e TAEG. Applicazioni.

Applicazioni finanziarie. Ammortamento di un prestito: ammortamento italiano e ammortamento francese. Ammortamenti a tasso d'interesse variabile. Leasing finanziario e vendita rateale. Valutazione di titoli: titoli senza cedole e titoli con cedole.

ENGLISH

MODULE OF MATHEMATICS

Elements of logic and of set theory. Connectives and quantifiers, implications, double implications. Sets, subsets, sets operations, cartesian product, numerical sets. Real line, intervals, neighbourhoods.

Functions of one variable. Definition, domain, codomain, image, graph of a function. Elementary functions. Injective, surjective, inverse, composite functions. Bounded, monotone, convex functions. Points of optimum of a function. Economic and business applications.

Limits and continuity. Notion of limit. Computation of limits and fundamental theorems. Important limits and indeterminate forms. Continuous functions and theorems. Economic and business applications.

Differential calculus and applications. Notion of derivative and its geometrical meaning, higher-order derivatives, rules of derivation. Derivatives of elementary functions, of inverse functions and of composite functions. Theorems of differential calculus. Monotonicity and convexity tests. Problems of optimum. Study of functions. Economic and business applications.

MODULE OF FINANCIAL MATHEMATICS

Notions of linear algebra. Vectors, matrices and operations.

Functions of two variables. Definition and domain. Continuity and derivability. Partial derivatives, gradient vector and Hessian matrix. Differential and tangent plane. Problems of unconstrained optimum.

Financial calculus. Compounding and discounting. Common financial laws. Annuities.

Financial decisions. Criteria of choice among financial operations: the NPV criterion and the IRR criterion. Legal indexes of profitability: TAN, TAE and TAEG. Applications.

Financial applications. Amortization of a debt. Financial leasing contract and instalment sale contract. Zero-coupon bonds and coupon bonds.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

ITALIANO

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

ENGLISH

MATTALIA C., *Matematica per l'Azienda*, seconda edizione, Giappichelli, Torino, 2020.

NOTA

Lunedì 20 settembre alle ore 20.45 si terrà l'aula virtuale di benvenuto agli studenti e di presentazione del corso. Per collegarsi in diretta cliccare su questo link.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6is8

Modelli di e-business (T)

E-Business Models (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO201
Docente:	Stefano Bresciani (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706049, stefano.bresciani@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si pone diversi obiettivi nei confronti degli studenti. Permettere loro di comprendere i modelli di business realizzati dalle imprese, con particolare riferimento ai mercati digitali, nella realtà contemporanea. Consentire di capire perchè in presenza delle stesse condizioni alcune imprese hanno successo mentre altre falliscono. Capire quali sono i principali modelli business delle imprese digitali.

english

To analyse ebusiness models.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Capire i modelli di business delle imprese con particolare riferimento a quelle digitali.

english

To understand companies' business models.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso viene erogato in modalità telematica, con un mix di lezioni tradizionali, case studies e aule virtuali.

english

The course is organised as virtual class, with a mix of lessons, case studies and virtual discussions.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

1) EMERGENZA COVID-19: Verificare sulla piattaforma Moodle le modalità di sostenimento dell'esame possibili.

2) Normalmente l'esame è scritto, domande aperte, durata 40 minuti. Le domande prevedono: teoria, analisi di casi, commenti a decisioni strategiche, esercitazioni.

english

Written exam, open and closed questions, 45 min. Questions are about: theory, case analysis, strategic decisions comments, exercises.

PROGRAMMA

italiano

Business model Canvas

I pattern dei modelli di business

Progettare i modelli di business

Reinterpretare la strategia

Gli strumenti per i modelli di business

english

Business model Canvas

Business model patterns

Business model process

Business model strategy

Tools

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Creare modelli di business, Wiley - Edizioni FAG Milano.

Materiale fornito dal Docente

english

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Creare modelli di business, Wiley - Edizioni FAG Milano

Materials and papers by the professor.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=6bvx

Operations management (T)

Operations management (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0022
Docente:	Riccardo Beltramo (Titolare dell'insegnamento) Alessandro Bonadonna (Titolare dell'insegnamento) Enrica Vesce (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116705718, riccardo.beltramo@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Nessuno

english

None

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento si propone di fornire allo studente le informazioni fondamentali relative alle problematiche tecnologiche della produzione nelle imprese manifatturiere.

english

The course aims at providing information about the technological problems of production in the industrial context

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento prevede di completare la formazione dello studente con nozioni e strumenti utili (es: organizzazione della produzione, gestione dei processi...) ad approfondire gli aspetti tecnologici della produzione, imprescindibili per comprendere al meglio il funzionamento dell'impresa. La formazione a vocazione tecnico amministrativa del corso di Studi in Economia Aziendale sarà quindi completata e arricchita dalle seguenti competenze:

Conoscenza e capacità di comprensione

- descrivere le zone principali dell'area produttiva di un impianto e le loro caratteristiche;
- elencare le configurazioni produttive (processi continui e discontinui,...) dell'impresa sulla base del tipo di domanda di mercato (disposizione planimetrica degli impianti a seconda del tipo di produzione);
- illustrare le caratteristiche fondamentali dei processi e dei relativi costi;
- catalogare le differenti forme di gestione della produzione sulla base delle filosofie produttive attuali.

Autonomia di giudizio

- collegare aspetti economici e tecnologici della produzione
- effettuare delle valutazioni di massima relative agli aspetti economici della produzione.

Abilità comunicative

La capacità di comunicazione multidisciplinare che ne consegue è il principale risultato dell'insegnamento. Lo studente sarà infatti in grado

- affiancare la terminologia tecnica a quella manageriale relativa ai processi produttivi
- concorrere alla risoluzione dei problemi relativi agli aspetti tecnologici della produzione

english

The course aims at completing the student's knowledge thanks to concepts and tools useful to examine the technological aspects of production that are necessary to understand better the company's Operations. Students will be able to apply the technical and economic knowledge in the evaluation of issues that are normally considered part of the only technical expertise. The student's economic and accounting expertise has to be completed by technical knowledge in order to give student an objective evaluation about fundamental issues in the current productive system. The ability of a multidisciplinary communication will be the main result of the course, along with the acquisition of technical and managerial terminology, to understand better typical problems of the Operation management. Student's learning ability will be improved by the acquisition of evaluation tools that will help them to completely consider productive system and contribute to the solution of problems

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni online.

english

Online lectures.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto (durata: 1h 30'). La prova è così composta:

-6 domande a risposta multipla da effettuare in 10 minuti al termine dei quali viene immediatamente visualizzato il risultato. Chi ha totalizzato un risultato di meno di 3 quiz corretti non supera la prova e deve abbandonare l'aula, chi ha superato il test passa alla prova successiva. Il quiz è solamente di sbarramento e non concorre al voto finale.

-4 domande scritte aperte così suddivise: 2 domande da 10 punti e 2 domande da 5 punti. La lode viene assegnata dai docenti in casi che si distinguano in positivo per la padronanza dei concetti unita ad una corretta esposizione. Le domande ricalcano il formato di quelle affrontate durante le esercitazioni svolte durante il corso.

Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche della produzione che si affrontano nell'area dell'operations management.

ATTENZIONE: LE MODALITÀ SOPRA RIPORTATE SONO NUOVAMENTE VALIDE A PARTIRE DALLA SESSIONE DI MAGGIO 2021 - La modalità in remoto da moodle che era in vigore durante il picco pandemico NON è più attuale. Chi non potesse partecipare in presenza può richiedere un esame orale sostitutivo via webex producendo la documentazione attestante l'oggettiva impossibilità di presentarsi secondo le modalità che saranno comunicate dalla segreteria studenti.

english

Students will be evaluated by a written exam, composed by open questions with a limited space for answers (time: 1h 30'). The topics of the exams would be the themes dealt with during the course and indicated in the program. Students will be then leaded to reflect on production issues engaged in the operations management.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Attività con tutorship online

english

E-activities with tutorship online

PROGRAMMA

italiano

Parte I

- La pianificazione del sistema di produzione (Scelta del processo produttivo, scelta del macchinario, scelta del layout, scelta degli edifici e delle aree, scelta dell'ubicazione dello stabilimento.
- Gli stabilimenti industriali. I principali servizi I servizi speciali (Trattamento dei materiali, trasporti interni e magazzini), il servizio di approvvigionamento e trattamento dell'acqua per l'industria, il servizio manutenzione, l'efficienza tecnico – economica.

Parte II

- Analisi dei processi (tipi di processo, misurazione delle performance, riduzione dei tempi di attraversamento dei processi...).
- Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale.
- Total quality management: orientamento al 6 sigma (Logiche della qualità, specifiche e costi della qualità, qualità six sigma, sistema Shingo...).
- Just in time e lean system (storia, just in time: principi e funzionamento, strumenti della lean production...).
- Material Requirements Planning (che cos'è, sistemi di pianificazione di fabbisogno di materiale...)

Parte III

- Introduzione ai sistemi di gestione per l'impresa.

english

Part I

Production system: guidelines for planning

Equipment efficiency

Some technical services to the production

Part II

Operations management

Process analysis and design

Total quality management and other methodologies

Lean production and related tools

MRP: an overview

Part III

Introduction to company management systems

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

1 Il sistema produzione delle aziende industriali, di L.Cere' e G.Santoprete, estratto (2014), Torino, ed. Giappichelli, disponibile in versione e-book;

2. Operations management nella produzione e nei servizi, di R.B. Chase et alii (terza edizione), estratto, (2014), Milano, ed. McGraw Hill Italia, disponibile in formato cartaceo e distribuito su tutte le piattaforme online.

3. Scatol8®: A Path to Sustainability, Torino, di cui è necessario studiare la sola Sezione 3, da pagina 226 a 303, http://scatol8.net/?page_id=303

NOTA

italiano

Eventuali materiali aggiuntivi saranno indicati dal docente

english

Additional material will be indicated by the professor

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=7gt8

Organizzazione Aziendale (T)

Business Organization (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0027
Docente:	Laura Broccardo (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	+39 011 670 6139, laura.broccardo@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Occorre aver superato l'esame di Economia aziendale

english

Preliminary exam: Economia aziendale.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di studiare le cosiddette "variabili organizzative" aziendali, cioè le modalità di analisi e progettazione della struttura organizzativa e dei meccanismi operativi, con cui si dividono e si coordinano i compiti, al fine di influenzare i comportamenti delle persone, in vista del raggiungimento degli obiettivi di fondo della gestione aziendale.

english

The course aims to study the so-called "organizational variables", that is to say how to analyse and design the organizational structure and management systems, by which to divide and coordinate the tasks in order to influence the human resources behaviour, to achieve the basic goals of the firm.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente dovrà essere in grado di capire che cosa vuol dire "organizzare un'azienda " o sue parti e

come si collocano i problemi organizzativi nel complesso della più generale problematica dell'amministrazione delle aziende. In particolare lo studente dovrà essere in grado di comprendere l'influsso che le variabili organizzative esercitano sul comportamento dei manager e dei dipendenti e saper applicare le logiche dell'organizzazione aziendale nell'analisi di casi aziendali opportunamente semplificati.

english

The student will be able to understand what "to organize a firm" or its parts means and how the organizational problems are placed in the general issue of the firms administration. The student will be able to understand, in particular, the influence of the organizational variables on the managers and employees behaviour.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

E-learning

english

E-learning

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame, almeno per tutta la sessione estiva, si terrà in modalità a distanza, a causa della contingenza Covid-19 (FASE 2), abbinando l'utilizzo della piattaforma Moodle (nella funzionalità QUIZ, su cui verrà effettuato l'esame scritto) con Webex di Unito (mediante il quale avverrà l'identificazione e il monitoraggio degli studenti durante il sostenimento della prova). Sarà nostra cura avvisare gli iscritti, mediante invio di mail su Essetrè il giorno prima, indicando a quale link collegarsi (con ora specificata e solitamente antecedente di circa 30' rispetto a quella dell'esame) per avere accesso alla rispettiva stanza di Webex (max 25 studenti per gruppo). Per Moodle occorre naturalmente siate iscritti all'insegnamento: troverete facilmente il Quiz sulla prima pagina.

L'esame dura circa 40 minuti.

Al termine della prova, una specifica domanda consentirà di confermare l'intenzione di Consegnare l'elaborato per la valutazione oppure di Ritirare la prova (che in tal caso verrà considerata come non sostenuta).

Per tutta la durata della prova il candidato dovrà rimanere collegato in aula virtuale Webex, con webcam accesa.

I candidati che si siano iscritti, ma che decidano di non sostenere la prova, sono pregati dare comunicazione al docente via e-mail per facilitare l'organizzazione dell'esame.

Si segnala che – in caso di disconnessioni momentanee – il sistema Moodle mantiene in memoria quanto già svolto dal candidato.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande in parte a risposta chiusa, in parte aperta e in parte aventi per oggetto casi aziendali, al fine di verificare la capacità di risolvere le principali problematiche di business organization

english

Written exam, with both open and closed question, also about business cases, to verify the capability to solve the main business organization issues.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Discussione di casi aziendali.

english

Business cases discussion

PROGRAMMA

italiano

Argomenti trattati:

- Le variabili organizzative e le variabili di contesto esterne e interne all'azienda
- I caratteri della struttura organizzativa (specializzazione, raggruppamento, coordinamento, decentramento, formalizzazione, dimensione organici)
- Le configurazioni organizzative
- Gli schemi operativi di struttura organizzativa e le logiche di scelta
- I meccanismi operativi di pianificazione e controllo, di gestione e sviluppo del personale, di informazione e comunicazione
- I modelli di management e di leadership

english

Topics:

- Organizational variables and external and internal context variables
- The organizational structure parameters (specialization, grouping, coordination, decentralization, formalization, etc)
- Organizational configurations
- The operative schemes of the organizational structure
- The management systems: planning and control, human resources management and development, information and communication
- Management models and leadership styles

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

L.BRUSA, Dentro l'azienda. Organizzazione e management, Giuffrè Editore, Milano, 2004.

SEZIONE DI RAGIONERIA DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE, Lucidi di Organizzazione aziendale.

SEZIONE DI RAGIONERIA DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE, Casi di Organizzazione aziendale.

english

L.BRUSA, Dentro l'azienda. Organizzazione e management, Giuffrè Editore, Milano, 2004.

SEZIONE DI RAGIONERIA DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE, Lucidi di Organizzazione aziendale.

SEZIONE DI RAGIONERIA DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE, Casi di Organizzazione aziendale.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=suqk

Ragioneria e controllo di gestione (T)

Financial Accounting and Management Control (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0023
Docente:	Valter Cantino (Titolare dell'insegnamento) Paola De Bernardi (Titolare dell'insegnamento) Laura Broccardo (Titolare dell'insegnamento) Fabio Rizzato (Titolare dell'insegnamento) Guido Giovando (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011 6706026, valter.cantino@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

english

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

english

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

english

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

english

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

english

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

english

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

PROGRAMMA

italiano

Le informazioni di dettaglio sono inserite sulle schede dei singoli moduli didattici

english

Detailed information are available in the data sheet of each teaching module

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

MODULO RAGIONERIA e MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2016.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Financial Accounting and Management Control

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2015.

Other materials will be available on Moodle.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

Le modalità di svolgimento degli esami potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso

english

The methods of carrying out the teaching activity may vary according to the limitations imposed by the ongoing health crisis. In any case, remote mode is ensured for the entire academic year

Moduli didattici:

Ragioneria e controllo di gestione (T) - Modulo Ragioneria (T)

Ragioneria e controllo di gestione (T) - Modulo: Controllo di gestione (T)

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vgiy

Ragioneria e controllo di gestione (T) - Modulo Ragioneria (T)

Module: Financial Accounting (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0023-1
Docenti:	Valter Cantino (Titolare dell'insegnamento) Fabio Rizzato (Titolare dell'insegnamento) Guido Giovando (Titolare dell'insegnamento) Laura Broccardo (Titolare dell'insegnamento)

Contatti docente:	011 6706026, valter.cantino@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

MODULO RAGIONERIA Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

english

Financial Accounting A good knowledge of accounting basics and application of the double-entry method as well as a basic understanding of the information deriving from financial statements.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

MODULO RAGIONERIA

Questo corso è un modulo da 6 cfu di un corso da 2 moduli (12 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

Financial Accounting

This course is a 6-credit module of a 2-module course (12 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

MODULO RAGIONERIA

Lo studente acquisirà competenze inerenti la modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni inerenti le tecniche contabili apprese in aula al fine di risolvere problemi reali

che si possono presentare. Inoltre lo studente acquisirà le capacità critica necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali in materia. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dello studente in attività formative che richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative.

english

Financial Accounting

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects. The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects. In addition the student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

MODULO RAGIONERIA

Il corso si articola in 42 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula.

english

Financial Accounting

The course is articulated in 42 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

italiano

MODULO RAGIONERIA

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2,5 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità

dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

english

Financial Accounting

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2,5 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analysing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

MODULO RAGIONERIA

Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle. Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento del corso.

english

Financial Accounting

Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle. Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

MODULO RAGIONERIA

I principali argomenti esaminati nel corso sono i seguenti:

principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:

- immobilizzazioni immateriali;

- immobilizzazioni materiali;
- rimanenze di magazzino;
- crediti;
- ratei e risconti;
- patrimonio netto;
- fondi per rischi e oneri;

lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);

flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

Financial Accounting

The course covers the following topics:

general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);

analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):

- intangible assets;
- tangible assets;
- inventories;
- trade receivables;
- accrued or prepaid revenues and expenses;
- equity;
- provisions;

analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;
introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

MODULO RAGIONERIA e MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2016.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Financial Accounting and Management Control

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2015.

Other materials will be available on Moodle.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ebc7

Ragioneria e controllo di gestione (T) - Modulo: Controllo di gestione (T)

Module: Management Control (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0023-2
Docenti:	Paola De Bernardi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706010, paola.debernardi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Management Control Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Il corso ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. Il corso consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. Il corso consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria, attraverso lo strumento delle analisi delle performance aziendali.

english

Management Control

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial, within the tool of performance measurement system.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili. Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di analisi e miglioramento delle performances economico-finanziarie e gestionali;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

Management Control

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical – accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Il corso si articola su 42 ore di didattica frontale (6CFU), che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

Management Control

The course is articulated in 42 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

L'esame, almeno per tutta la sessione estiva, si terrà in modalità a distanza, a causa della contingenza Covid-19 (FASE 2), abbinando l'utilizzo della piattaforma Moodle (nella funzionalità QUIZ, su cui verrà effettuato l'esame scritto) con Webex di Unito (mediante il quale avverrà l'identificazione e il monitoraggio degli studenti durante il sostenimento della prova). Sarà nostra cura avvisare gli iscritti, mediante invio di mail su Essetre il giorno prima, indicando a quale link collegarsi (con ora specificata e solitamente antecedente di circa 30' rispetto a quella dell'esame) per avere accesso alla rispettiva stanza di Webex. Per Moodle occorre naturalmente siate iscritti all'insegnamento: troverete facilmente il Quiz sulla prima pagina.

L'esame dura circa 45 minuti.

Al termine della prova, una specifica domanda consentirà di confermare l'intenzione di Consegnare l'elaborato per la valutazione oppure di Ritirare la prova (che in tal caso verrà considerata come non sostenuta).

Per tutta la durata della prova il candidato dovrà rimanere collegato in aula virtuale Webex, con webcam accesa.

I candidati che si siano iscritti, ma che decidano di non sostenere la prova, sono pregati dare comunicazione al docente via e-mail per facilitare l'organizzazione dell'esame.

Si segnala che – in caso di disconnessioni momentanee – il sistema Moodle mantiene in memoria quanto già svolto dal candidato.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

L'esame è scritto (durata circa 1,5 h) ed è costituito da:

- 4 domande aperte e chiuse, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti

("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;

- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

Management Control

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2 hours and 30 minutes) is articulated in two parts:

- 4 theoretical open questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;

- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle. Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento del corso.

english

Management Control

Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle. Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting.

english

Management Control

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

MODULO RAGIONERIA e MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2016.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Financial Accounting and Management Control

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali.

Casi ed Esercizi, Torino, 2015.

Other materials will be available on Moodle.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ad2b

Ragioneria e controllo di gestione (T) - Modulo Ragioneria (T)

Module: Financial Accounting (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0023-1
Docente:	Valter Cantino (Titolare dell'insegnamento) Fabio Rizzato (Titolare dell'insegnamento) Guido Giovando (Titolare dell'insegnamento) Laura Broccardo (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011 6706026, valter.cantino@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

MODULO RAGIONERIA Buona conoscenza della contabilità generale e del metodo della partita doppia e delle informazioni desumibili dal bilancio.

english

Financial Accounting A good knowledge of accounting basics and application of the double-entry method as well as a basic understanding of the information deriving from financial statements.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

MODULO RAGIONERIA

Questo corso è un modulo da 6 cfu di un corso da 2 moduli (12 cfu). L'obiettivo del modulo è quello di analizzare la modalità di formazione del bilancio d'esercizio e la sua lettura.

english

Financial Accounting

This course is a 6-credit module of a 2-module course (12 credit). Its purpose is the preparation of the financial statements and its analysis.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

MODULO RAGIONERIA

Lo studente acquisirà competenze inerenti la modalità di osservazione dei diversi (e principali) fatti amministrativi effettuati da un'impresa nel corso di un esercizio con particolare riferimento alla individuazione e distinzione tra aspetti finanziari ed economici. Lo studente sarà in grado di applicare le nozioni inerenti le tecniche contabili apprese in aula al fine di risolvere problemi reali che si possono presentare. Inoltre lo studente acquisirà le capacità critiche necessarie per formulare propri giudizi ed elaborare idee originali in materia. Tale risultato sarà raggiunto grazie al training dello studente in attività formative che richiedono un forte coinvolgimento, un comportamento attivo e il contributo personale non solo in termini di interpretazione e analisi dei problemi, ma anche di diagnosi della situazione e di proposta di soluzioni operative.

english

Financial Accounting

Knowledge and comprehension about the mode of observation of the different (and main) administrative events performed by an undertaking during an exercise with particular reference to the identification and distinction between financial and economic aspects. The student will be able to apply financial consolidated accounting tools, with reference to the identification and distinction between financial and economic aspects. In addition the student will be able to identify key variables in assessing and making judgments about the performance of the entities.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

MODULO RAGIONERIA

Il corso si articola in 42 ore di didattica frontale, e in almeno altrettante ore di lavoro individuale per la risoluzione di esercizi pratici analizzati e discussi in aula.

english

Financial Accounting

The course is articulated in 42 hours of formal in-class lecture time, and in at least as many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

italiano

MODULO RAGIONERIA

La valutazione è determinata unicamente sulla base di una prova scritta. La prova (2,5 ore) si compone di 2-3 esercizi pratici e 2-3 domande teoriche. Essa permetterà di valutare la capacità dello studente di redigere (in situazioni semplificate), leggere, analizzare e interpretare un bilancio d'esercizio. In sede di esame non vi è distinzione tra studenti frequentanti e non frequentanti.

english

Financial Accounting

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2,5 hours) consists of 2-3 practical exercises and 2-3 theoretical questions. It could evaluate the student's attitude in preparing (in simplified case studies), reading and analysing the financial statements. No distinction will be made between attending and non-attending students.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

MODULO RAGIONERIA

Saranno assegnate settimanalmente delle esercitazioni da svolgere a casa, e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle. Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento del corso.

english

Financial Accounting

Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle. Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

MODULO RAGIONERIA

I principali argomenti esaminati nel corso sono i seguenti:

principi generali, struttura e contenuto del bilancio (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario e nota integrativa);
analisi delle più significative voci di bilancio sia in termini di rilevazione iniziale che di valutazioni di bilancio:

- immobilizzazioni immateriali;
- immobilizzazioni materiali;
- rimanenze di magazzino;
- crediti;
- ratei e risconti;
- patrimonio netto;
- fondi per rischi e oneri;

lettura del bilancio: riclassificazione degli schemi di bilancio e analisi di bilancio (indicatori economici, finanziari e patrimoniali);

flussi finanziari e introduzione al rendiconto finanziario di liquidità.

english

Financial Accounting

The course covers the following topics:

general principles, structure and content of the financial statements (balance sheet, income statement, cash flow statement and explanatory notes);

analysis of the most significant items (both initial recognition and measurements):

- intangible assets;
- tangible assets;
- inventories;
- trade receivables;
- accrued or prepaid revenues and expenses;
- equity;

- provisions;

analysis of financial statements: financial statements reclassification and ratio analysis;
introduction to the cash flows statements and analysis.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

MODULO RAGIONERIA e MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2016.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Financial Accounting and Management Control

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2015.

Other materials will be available on Moodle.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ebc7

Ragioneria e controllo di gestione (T) - Modulo: Controllo di gestione (T)

Module: Management Control (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0023-2
Docente:	Paola De Bernardi (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706010, paola.debernardi@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	12
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE Conoscere e saper usare appropriatamente la terminologia circa il sistema azienda, il suo equilibrio e la sua articolazione in funzioni aziendali. Per una corretta frequenza del corso è pertanto necessario aver acquisito i concetti di base dell'Economia Aziendale.

english

Management Control Knowledge and understanding on how to use properly the terminology about the firm, its balance and its articulation in business functions. For proper frequency of the course it is therefore necessary to have acquired the basic concepts of Business Administration.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Il corso ha per oggetto lo studio del processo, delle responsabilità e degli strumenti del controllo di gestione nelle aziende, con particolare attenzione alle imprese manifatturiere. Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti la conoscenza e la capacità di comprensione circa i meccanismi di funzionamento di tale sistema direzionale, utile per guidare e responsabilizzare i manager verso gli obiettivi di fondo della gestione, affiancate a una iniziale capacità di applicare questa conoscenza e comprensione a semplici casi pratici di studio. Il corso consente al laureato di acquisire le competenze necessarie ad un suo inserimento in azienda, dove attraverso lo studio e la comprensione di tutti i processi di business, potrà diventare una delle figura di riferimento per le attività di controllo di gestione e supporto ai manager operativi nel loro processo decisionale. Il corso consente anche al laureato che si specializzerà in una qualche altra area del management di acquisire quelle competenze di base per attività di programmazione e monitoraggio del proprio operato in chiave economico-finanziaria, attraverso lo strumento delle analisi delle performance aziendali.

english

Management Control

The course aims to study the logic, the responsibility centres and the tools of the management control in the enterprises, with particular attention to the manufacturing ones. The purpose of the course is to provide students with the knowledge and understanding about the mechanisms of the managerial system, useful to guide and empower managers to the global objectives of the firm, side by side in an initial capacity to apply this knowledge and understanding in simple practical case studies. The course enables graduates to acquire the necessary skills to his joining the company, where through the study and understanding of all business processes, will become a figure of reference for the activities of management control and support to operational managers in their decision making. The course also allows the graduate who will specialize in some other area of management to acquire the basic skills for programming and monitoring of its actions in key economic and financial, within the tool of performance measurement system.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Al termine del corso lo studente:

- Conoscerà e comprenderà le logiche del controllo di gestione inteso come processo direzionale, le sue aree di responsabilità e i suoi strumenti tecnico-contabili. Tali conoscenze forniscono le basi per la comprensione delle logiche gestionali aziendali e per studi e approfondimenti futuri;
- Saprà individuare idee originali in merito agli strumenti organizzativi, procedurali e tecnico-contabili adatti per la gestione aziendale, in ottica di analisi e miglioramento delle performances economico-finanziarie e gestionali;
- Sarà in grado di analizzare criticamente le finalità e le soluzioni discusse nell'analisi dei case study.
- Sarà in grado di discutere in aula i case study proposti, sia individualmente, sia in gruppo, utilizzando un linguaggio appropriato;
- Sarà in grado di rielaborare le conoscenze acquisite, in particolare con l'analisi dei case study e la relativa discussione.

english

Management Control

At the end of the course student is expected to be capable of:

- knowing and understanding the logic of management control as a directional process and its mechanisms and technical – accounting tools
- applying knowledge about the management control logic and tools to the planning, budgeting and reporting issues
- making judgements to critically analyse the issue and selected solutions discussed in the business cases study
- using communication skills to discuss in the classroom the business cases studied in the individual and team work, using appropriate supports
- using learning skills to verify ongoing the learning degree of the managerial logic, also and in particular through the business cases study and discussion.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Il corso si articola su 42 ore di didattica frontale (6CFU), che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti. Infatti, gli studenti che frequentano il corso sono chiamati ad iscriversi al corso e a partecipare alle attività di discussione delle esercitazioni aziendali proposte a lezione. Allo studente è inoltre richiesto di provare a risolvere esercizi pratici con ore di studio a casa.

english

Management Control

The course is articulated in 42 hours of formal and interactive in-class lecture, and in at least many hours of at-home work solving practical exercises.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

L'esame, almeno per tutta la sessione estiva, si terrà in modalità a distanza, a causa della contingenza Covid-19 (FASE 2), abbinando l'utilizzo della piattaforma Moodle (nella funzionalità QUIZ, su cui verrà effettuato l'esame scritto) con Webex di Unito (mediante il quale avverrà l'identificazione e il monitoraggio degli studenti durante il sostenimento della prova). Sarà nostra cura avvisare gli iscritti, mediante invio di mail su Essetre il giorno prima, indicando a quale link collegarsi (con ora specificata e solitamente antecedente di circa 30' rispetto a quella dell'esame) per avere accesso alla rispettiva stanza di Webex. Per Moodle occorre naturalmente siate iscritti all'insegnamento: troverete facilmente il Quiz sulla prima pagina.

L'esame dura circa 45 minuti.

Al termine della prova, una specifica domanda consentirà di confermare l'intenzione di Consegnare l'elaborato per la valutazione oppure di Ritirare la prova (che in tal caso verrà considerata come non sostenuta).

Per tutta la durata della prova il candidato dovrà rimanere collegato in aula virtuale Webex, con webcam accesa.

I candidati che si siano iscritti, ma che decidano di non sostenere la prova, sono pregati dare comunicazione al docente via e-mail per facilitare l'organizzazione dell'esame.

Si segnala che – in caso di disconnessioni momentanee – il sistema Moodle mantiene in memoria quanto già svolto dal candidato.

Per quanto attiene alla tipologia di domande resta fermo quanto originariamente comunicato e ribadito nel seguito.

L'esame consiste in una prova scritta, con domande a risposta multipla e domande a risposta aperta di ragionamento, oltre che casi ed esercitazioni sulla falsa riga di quelli svolti durante tutta la durata del corso. Le domande a risposta chiusa sono destinate a valutare la conoscenza acquisita da parte dello studente, mentre le domande a risposta aperta e i casi ed esercitazioni sono volti a verificare la capacità dello studente di applicare le conoscenze acquisite al contesto empirico.

Il voto massimo conseguibile è pari a 30/30.

Richiamiamo inoltre tutti voi alla lettura del codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) e ad un comportamento consono in sede d'esame.

E' previsto comunque l'impiego di strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e di software anti-plagio e anti-copiatura, per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni. Sono da Regolamento previste sanzioni amministrative per chi violasse le comuni regole di comportamento.

L'esame è scritto (durata circa 1,5 h) ed è costituito da:

- 4 domande aperte e chiuse, volte a valutare il "sapere" (conoscenza e comprensione) ed il "saper fare" (capacità di applicare) acquisito dagli studenti. In particolare, per la valutazione del "sapere" verranno formulate alcune domande volte a testare il livello di conoscenza dei contenuti acquisiti

("domande teoriche"), mentre per la valutazione del "saper fare" verranno proposte agli studenti alcune domande relative ad analisi di casi e problematiche organizzative reali, con un approccio prettamente qualitativo-descrittivo;

- esercizi quantitativi, con i quali si misura la capacità dello studente di saper applicare le conoscenze acquisite allo sviluppo di problematiche reali, misurabili da grandezze numeriche di natura economico-finanziaria, ma anche quantitativo-fisica.

english

Management Control

The course grade is determined solely on the basis of a written examination. The examination (2 hours and 30 minutes) is articulated in two parts:

- 4 theoretical open questions, through which verify both the knowledge about concepts and results developed in the course and the ability to use effectively the concepts and the result to solve simple case-study problems;

- some practical and quantitative exercises, through which verify the ability of the students to apply technical financial and non financial tools to analytical business problems.

Gli esami a causa dell'emergenza sanitaria in corso da COVID-19, fino a nuovo avviso, saranno erogati in remoto attraverso una prova d'esame esclusivamente scritta utilizzando lo strumento "Quiz" della piattaforma Moodle. Si vedano su moodle maggiori informazioni.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Verranno assegnate agli studenti esercitazioni da svolgere a casa e le loro soluzioni saranno oggetto di discussione in aula e di pubblicazione su Moodle. Sono messi a disposizione degli studenti su Moodle dei test di autovalutazione durante lo svolgimento del corso.

english

Management Control

Weekly homework sets will be assigned, and their solutions will be discussed in class and published on Moodle. Some self-assessment tests will be provided on Moodle during the course.

PROGRAMMA

italiano

MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Argomenti trattati:

- Logiche e contenuti della pianificazione strategica e del controllo di gestione nelle aziende
- Analisi economiche per il controllo di gestione (analisi del comportamento dei costi, analisi del break-even point, calcoli di convenienza economica)
- Il budget: che cosa è e come si costruisce
- L'analisi degli scostamenti dal budget ed il reporting.

english

Management Control

Main topics:

- The logic and the contents of the strategic planning and management control in the enterprises
- Economic analysis for the management control (Cost-Volume Profit Analysis, Break- Even Point Analysis, Economic convenience and differential reasoning)
- The budget and its drawing up processes
- Economic variances and Reporting.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

MODULO RAGIONERIA e MODULO CONTROLLO DI GESTIONE

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali. Casi ed Esercizi, Torino, 2016.

Ulteriori dispense o testi saranno disponibili su Moodle.

english

Financial Accounting and Management Control

Cantino V., De Bernardi P., Devalle A., Sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali, Giappichelli, Torino, 2016.

Alfiero, Gromis di Trana, Venuti, I sistemi di valutazione e misurazione delle performance aziendali.

Casi ed Esercizi, Torino, 2015.

Other materials will be available on Moodle.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ad2b

Ragioneria pubblica (T)

Public Accounting (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0043
Docente:	Christian Rainero (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011/6706017, christian.rainero@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha per oggetto lo studio e l'analisi del sistema di "governance" di una azienda pubblica nelle sue componenti di programmazione, esecuzione e controllo. Particolare attenzione sarà dedicata all'uso dei sistemi informativi di contabilità e bilancio e agli indicatori di efficienza e di efficacia dei servizi pubblici.

english

The course deals with the study and analysis of the system of "governance" of a public company in its components of planning, execution and control. Particular attention will be paid to the use of information systems for budgeting and accounting and indicators of efficiency and effectiveness of public services.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'erogazione dell'insegnamento lo studente dovrebbe aver acquisito gli strumenti metodologici necessari per poter sviluppare un adeguato esame critico del processo di misurazione contabile della gestione dell'azienda pubblica.

english

The course enables students to acquire knowledge and understanding in the field of performance measurement management. To achieve this, the course includes the use of traditional instruments (lectures and exercises on the topics of the budget), supported by individual or group work involving the preparation of financial statements.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento prevede l'utilizzo di strumenti di didattica innovativa (come lezioni frontali video ed esercitazioni di contabilità pubblica in aula virtuale)

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica dell'apprendimento dell'insegnamento consiste in una prova scritta individuale (obbligatoria) avente per oggetto un elaborato di ragioneria pubblica e lo svolgimento di una domanda teorica: il punteggio finale della prova potrà assumere il valore massimo di 30/30.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Tutorato on line, aula virtuale.

english

PROGRAMMA

italiano

Il programma dell'insegnamento si sviluppa nei seguenti punti:

A) Aspetti introduttivi. L'azienda pubblica nei fondamentali dell'economia aziendale. I principali caratteri distintivi delle aziende pubbliche. L'"Amministrazione razionale" dell'azienda pubblica fondata sul bilancio e processi di accumulazione/distribuzione del capitale.

B) Performance Measurement and Budgeting applicati all'azienda pubblica. Il «Sistema Unico» di rilevazione contabile per le aziende pubbliche: il modello di raccordo tra le rilevazioni della contabilità finanziaria e quelle della contabilità economico-patrimoniale. Il Bilancio annuale di previsione: la funzione autorizzatoria del modello e le sottostanti metodologie di costruzione del prospetto.

C) Financial Accounting and Reporting applicati all'azienda pubblica. Il modello di rendicontazione in un sistema di "Amministrazione razionale". La costruzione del Rendiconto della gestione articolato in: Conto del bilancio, Conto economico e Conto del Patrimonio. - Gli allegati al Rendiconto della gestione. Determinazione ed interpretazione del Risultato contabile di amministrazione. Le tematiche connesse all'attuale processo di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio, introdotte dal DLgs. 23 Giugno 2011 n. 118: analisi, prospettive e riflessioni in tema di "Accounting Harmonization".

D) Comparative International/domestic Studies in tema di public management. Presentazione di casi studio analizzati ed approfonditi all'interno delle attività di supporto alla didattica.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

"Manuale di Ragioneria Pubblica", a cura di Davide Di Russo e Luigi Puddu, Eutekne 2013

Luigi Puddu, Christian Rainero, Vania Tradori, Alessandro Migliavacca, Ragioneria, Giappichelli, 2021 (in corso di pubblicazione)

AA.VV. "Ragioneria Pubblica: il "sistema unico" di rilevazione contabile per le aziende pubbliche", Celid, ultima edizione

english

"Manuale di Ragioneria Pubblica", a cura di Davide Di Russo e Luigi Puddu, Eutekne 2013

Luigi Puddu, Christian Rainero, Vania Tradori, Alessandro Migliavacca, Ragioneria, Giappichelli, 2021 (in corso di pubblicazione)

AA.VV. "Ragioneria Pubblica: il "sistema unico" di rilevazione contabile per le aziende pubbliche", Celid, ultima edizione

NOTA

Le modalità di svolgimento di esame potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=8kk9

Sistemi monetari e monete alternative (T)

Monetary Systems and Alternative Currency System (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO406
Docente:	Maria Grazia Turri (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	mariagrazia.turri@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno 2° anno 3° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/11 - economia degli intermediari finanziari
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'economia digitale sta aprendo scenari inaspettati per quanto riguarda i sistemi monetari e finanziari che stanno modificando comportamenti individuali, imprenditoriali e sociali.

Globalizzazione e localizzazione stanno trovando nuove declinazioni, così negli ultimi anni si sta assistendo da un lato alla creazione di "valute" digitali e dall'altro alla creazione di monete "locali".

Rispetto alla struttura istituzionale dei sistemi monetari si aprono interrogativi rilevanti per gli operatori economici e le imprese in primis. Si tratta di comprendere la natura e il funzionamento dei modelli consolidati e le alternative costantemente in crescita.

Le domande si concentrano su quali sono i gradi di affidabilità e il reale funzionamento delle "nuove monete".

Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali e operativi per individuare in quali casi è funzionale ricorrere alle monete alternative e in quali casi è utile continuare a operare all'interno dei sistemi monetari consolidati. Infine, in riferimento ai quadri normativi si approfondiranno le tematiche del rischio e della fiducia.

english

Digital economy is opening unexpected scenarios with regards to monetary and financial systems that are changing individual, entrepreneurial and social behaviours. Globalization and localization are finding new declinations, and so in recent years we are witnessing, on the one hand, at the creation of alternative digital currencies and, on the other, at the creation of local currencies.

This situation raises relevant questions about institutional structure of monetary systems for economic operators and chiefly corporations. We have to understand the nature and the functioning of tested models and the constantly growing options.

The questions focus on the level of reliability and on the real functioning of new currencies.

The academic course wants to give conceptual foundations and operational instruments to identify in which cases is functional to use alternative currencies and in which cases is useful to adopt the consolidated monetary systems. Lastly, in reference to the existing regulatory frameworks will deepen the main issues concerning risk and trust.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Acquisizione di competenze concettuali e operative relativamente alle unità di conto, ai sistemi di pagamento e agli investimenti finanziari adottabili nei modelli di business.

english

Conceptual foundations and operational instruments with regard to units of account, payment systems and financial investments adopted into business models.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Online

english

Online

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame orale che sulla base delle attuali disposizioni sarà svolto via Skype o via Webex in un orario da concordare via mail con il docente e che si svolgerà nel giorno già definito dal calendario appelli della sessione estiva. Il voto sarà registrato dopo una conferma via mail da parte dello studente

english

Written examination

PROGRAMMA

italiano

I concetti di fiducia e rischio: implicazioni neuroscientifiche nei comportamenti degli operatori economici in ambito monetario e finanziario

La struttura istituzionale dei sistemi monetari

La distinzione fra moneta e denaro: natura e funzioni

Natura, funzionalità e finalità dei sistemi monetari

Natura delle criptovalute e tecnologie

Cosa differenzia le monete tradizionali dalle criptovalute

Che cosa differenzia le monete tradizionali dalle monete alternative

La differenza fra criptovalute e monete alternative

Gli esperimenti di criptovalute

Gli esperimenti europei e italiani di monete alternative

Opportunità e limiti per i modelli di business delle aziende

Sviluppi attuali e potenziali della tecnologia

Mutamenti dello scenario economico dato dall'adozione delle criptovalute e delle monete alternative

Analisi di casi specifici legati alle criptovalute e alle monete alternative

english

Risk and trust concepts: neuroscience implications in the behaviours of economic operators in monetary and financial field.

Institutional structure of monetary systems

The difference between currency and money

Nature, functionality and goal of monetary systems

Nature of cryptocurrencies and technologies

The difference between traditional currencies and cryptocurrencies

The difference between traditional currencies and alternative currencies

The difference between cryptocurrencies and alternative currencies

The experiments with cryptocurrencies

The European and Italian experiments about alternative currencies

Opportunities and limits for business models

Current and potential developments of technology

Changes in the economic landscape due to adoption of cryptocurrencies and alternative currencies

Case studies

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Maria Grazia Turri *Le criptovalute. Monete private del capitalismo digitale*, Meltemi, Milano 2020

Maria Grazia Turri *La distinzione fra moneta e denaro* Carocci, Roma 2009

<https://www.internazionale.it/reportage/roberta-carlini/2017/01/22/tibex-sard-ex-monete-alternative>

english

Maria Grazia Turri *Le criptovalute. Monete private del capitalismo digitale*, Meltemi, Milano 2020

Maria Grazia Turri *La distinzione fra moneta e denaro* Carocci, Roma 2009

<https://www.internazionale.it/reportage/roberta-carlini/2017/01/22/tibex-sard-ex-monete-alternative>

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9q1e

Sociologia (T)

Sociology (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0037
Docente:	Eraldo Olivetta (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	eraldo.olivetta@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/07 - sociologia generale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso fornisce le conoscenze sociologiche di base per guidare l'immaginazione sociologica, per "leggere" l'organizzazione delle aziende di ogni tipo e settore, per comprendere la leadership ed i differenti stili di direzione applicabili nei differenti contesti e per interagire con le culture diverse dalla propria, tanto nelle normali relazioni personali, quanto nella gestione di business transculturali.

Nella prima parte del corso, l'obiettivo didattico è l'apprendimento di strumenti sociologici utili per comprendere ed operare nella società e, in particolare, all'interno di qualsiasi organizzazione umana, destinata a durare nel tempo e finalizzata al soddisfacimento dei bisogni umani.

Nella seconda parte, l'obiettivo didattico è la capacità di comprendere le organizzazioni e di operare all'interno di esse superando l'idea delle organizzazioni viste come strutture formali distinte da quelle informali, sottolineando l'importanza dei processi di organizzazione (l'organizzare).

Nella terza parte del corso, l'obiettivo è quello dell'acquisizione degli strumenti utili tanto a comprendere i differenti stili di direzione, quanto a scegliere la leadership più efficace per un particolare contesto organizzativo

Infine, nella quarta parte del corso, l'obiettivo è quello dello sviluppo delle capacità di analisi e di interpretazione della diversità culturale, al fine della previsione e risoluzione di problemi inerenti l'interazione tra individui e organizzazioni appartenenti a contesti nazionali e culturali differenti.

english

The course concerns the organization of companies operating in every sector, the latest management styles applicable to them and the way in which the leadership varies when the culture varies.

In the first part of the course, the goal is to understand the society and the organization.

In the second part of the course, the goal is the acquisition of useful tools for the analysis of cases study, going over the idea of the organizations considered as formal structures different from informal ones, stressing the importance of organizational processes (the organizing), according to the Giddens' concept of structuring.

In the third part of the course, the goal is to understand the different leadership styles and to be able to choose the most effective leadership for a particular organizational context.

In the fourth part of the course, the goals are: to be able to analyse and to understand cultural diversity, to be able to anticipate and solve problems about the interaction between individuals and organizations belonging to different cultural contexts, and to manage different leadership styles.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1. Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere i concetti fondamentali della Sociologia utili come guida all'immaginazione sociologica. Conoscere i più importanti modelli organizzativi per lo studio delle organizzazioni complesse; dei differenti modelli di leadership e stili di direzione; degli strumenti per comprendere le diverse culture ed interagire con esse.

2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Capacità di applicare gli strumenti sociali di studio delle organizzazioni a specifici contesti organizzativi anche al fine della soluzione di problemi. Capacità di applicare gli strumenti di analisi della diversità culturale nell'interpretazione dei differenti stili di leadership, per il miglioramento dell'efficacia delle relazioni manageriali transculturali.

3. Autonomia di giudizio. Il corso intende sviluppare un approccio critico all'analisi delle organizzazioni e della varietà e diversità culturale, stimolando il confronto tra differenti approcci analitici e conseguenti prospettive esplicative.

4. Abilità comunicative. Nello specifico saranno raggiunte capacità di descrivere correttamente fenomeni e processi sociali inerenti le organizzazioni, la leadership e le relazioni interculturali nel management e negli scambi, al fine di evitare incomprensioni ed errori a livello relazionale.

5. Capacità di apprendimento. Capacità di approfondire autonome conoscenze sociologiche nel campo dell'organizzazione, degli stili di direzione e in ambito comunicativo e relazionale, a livello sia teorico che pratico, con riferimento alle relazioni interculturali.

english

1. Knowledge and understanding. To know the most important organizational models for studying complex organizations, the different leadership styles. To know the instruments for understanding the changing of the organizational models, of the different leadership styles, in the different cultures.

2. Capacity to apply knowledge and understanding. Ability to apply the social tools of organizations study on specific organizational contexts also for the problem solving. Ability to apply the analysis tools of cultural diversity for understanding the different styles of leadership, and also in order to improve the effectiveness of cross-cultural management relations.

3. Ability in making judgments. The course aims to develop a critic approach to the analysis of the organizations and the variety and cultural diversity, and the comparison among different analytical perspectives.

4. Communication abilities. Abilities to give correct descriptions of social phenomenon and processes concerning intercultural relationships in management and trade and to avoid difficulties in transcultural relationships.

5. Learning abilities. Ability to develop useful sociological knowledge about the organization, the leadership and the communication in a transcultural context

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

a) n. 36 videopillole (lezione frontale);

b) n. 18 Videopillole (esercitazioni/Attività integrative):

Case studi

Esercitazioni

Schede attività di verifica conoscenze/competenze

Topic for discussion

Video conferenza con manager di multinazionali

english

a. n. 36 lessons (Traditional lectures)

b. n. 18 lessons: Case studies, exercises, topic for discussion, conference call.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame sarà orale.

L'esame, finalizzato ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi, sarà strutturato nel seguente modo: una domanda aperta finalizzata a valutare, oltre che la conoscenza e la comprensione, anche le modalità di organizzazione del discorso e la proprietà di linguaggio; una serie di domande più particolari, finalizzate a valutare anche la capacità di ragionamento e di problem solving (eventualmente anche attraverso la richiesta di analizzare casi concreti).

Nel caso in cui, a causa dell'elevato numero di studenti che sostengono l'esame, sia necessario effettuare una prova scritta, tale verifica avverrà con una prima domanda aperta per la quale lo studente deve scrivere una relazione sull'argomento specificato e che verrà valutata con un'apposita griglia di correzione (valutazione max 10/30); una serie di domande a risposta guidata (valutazione max 20/30). In questo caso sarà sempre possibile sostenere anche il colloquio orale (facoltativo).

NOTA TEMPORANEA: MODALITA' D'ESAME NELL'EVENTUALITÀ DEL PROTRARSI DEL PERIODO DI

EMERGENZA

Come da programmazione, l'esame è orale.

Dovesse continuare l'emergenza pandemica, gli esami si terranno a distanza mediante WebEx.

Le credenziali di accesso verranno comunicate agli iscritti poco prima dell'esame.

Durante l'esame, l'esaminando dovrà avere video e microfono in funzione. Gli eventuali altri partecipanti dovranno invece tenere il microfono spento.

Le modalità di esame saranno quelle della scheda di presentazione del corso.

E' fatto assoluto divieto di registrazione dei colloqui e di qualsiasi utilizzo, in qualsiasi forma, dei relativi contenuti.

Le presenti disposizioni resteranno valide fino a nuova comunicazione al termine dell'emergenza.

english

(Oral) a first question with the possibility for the student to talk about a subject in order to show comprehension and knowledge, and some other more detailed questions. Problem solving.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Disponibilità del docente/tutor, in orario da definirsi, per attività di supporto alla comprensione ed all'apprendimento, oltre che per informazioni.

Svolgimento di attività indicative di cui al punto b di Modalità di insegnamento.

Case studi

Esercitazioni

Schede attività di verifica conoscenze/competenze

Topic for discussion

Video conferenza con manager di multinazionali

english

PROGRAMMA

Parte 1: I fondamenti della Sociologia

1. Introduzione alla Sociologia
2. I modelli di società
3. La struttura dell'azione sociale
4. La cultura

- 4.1 Concetto di cultura
- 4.2 I caratteri della cultura
- 4.3 La Subcultura

5. Processi integrativi e di socializzazione
6. Processi di disintegrazione

- 6.1 Anomia
- 6.2 Devianza

7. Struttura sociale
- 8 L'interazione. Il sé sociale
9. Posizione, status e ruolo
10. I gruppi

Parte 2: Le Organizzazioni

11. La burocrazia come organizzazione razionale
12. Le organizzazioni come sistemi cooperativi
13. Il ruolo dei soggetti nelle organizzazioni
14. Le organizzazioni e l'ambiente
15. La cultura organizzativa
16. L'isomorfismo delle organizzazioni
17. Nuovi modelli organizzativi per il XXI secolo

Parte 3: Leadership e stili di direzione

18. Autorità, potere e leadership.
19. L'approccio basato sugli stili: Lewin, Lippit e White
20. L'approccio situazionale. Leadership orientata al compito e L. orientata alla relazione. La Managerial Grid di Blake e Mouton.
21. Leadership motivazionale e L. transazionale
22. L. trasformativa L'intelligenza Emotiva. Gli stili di L. di Goleman

Parte 4: La cultura e le relazioni transculturali

23. La diversità culturale e l'incontro fra culture. Processi di acculturazione. Confronto fra culture: le dimensioni culturali

24. Le dimensioni culturali La ricerca Globe.

L'orientamento umanitario. Individualismo e Collettivismo. Assertività. L'orientamento al futuro e la concezione del tempo. L'avversione all'incertezza. La distanza dal potere. L'orientamento alla performance.

25. La comunicazione nei business transculturali. Comunicazione ad alto e basso contesto. La prossemica.

english

The specific object is the study of organizations with particular reference to the companies, the leadership, the direction styles and how leadership tends to vary with the culture.

In order to achieve the expected learning outcomes the course is structured in four parts:

A. The first part aims to give basic knowledge for understanding how Sociology can help us to understand the society and the organization.

- Introductory Sociology - Society: concept

- The social action - Social Structure

- Culture - Socialization: self and Society

- Integration

- Deviance and Social Control

- Status/roles

- Groups

B. The second part aims to analyze and understand the organizations and, in particular, focuses on the following themes:

- The organizations

- The bureaucracy as rational organization and its historical variations

- The Co-operative organizations: the role of stakeholders

- The institutionalist approach: social change, power, environment

- Economics of transaction costs and organizational populations

- Organizational culture, its validity and structuring processes

- Current trends for organizations: perspectives for the XXI century.

C. The third part gives the basic knowledge to understand the concept of leadership and to analyze the different management styles includes the study of the following topics:

- From authority to power. The leadership.
- Leadership and different approaches: personological, interactive and functionalist.
- Transformational leadership.

D. The fourth part aims to give the tools to understand cultural diversity and how the organizational models and leadership styles vary at the variation of the culture.

- Culture in sociological and anthropological sciences; national companies and comparison among cultures.
- Values, behaviors, institutions and organizations in different cultures. Cultural dimensions (House), time-space-context (Hall).
- Intercultural communication; the "cultural shock".
- The crosscultural management (references to the research program of the GLOBE-Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness); diversity management.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Dispense preparate dal docente e messe a disposizione prima dell'inizio del semestre di corso.

Croteau e Hoynes (2015). Sociologia generale, temi concetti strumenti. McGraw-Hill. [Capitoli: 1-3-4-5-10]

Bonazzi, G. (2002). Come studiare le organizzazioni. Bologna: Il Mulino. (Solo le parti trattate nelle videolezioni e che verranno indicate all'inizio del corso)

Olivetta, E. (2012). Le culture della leadership. Roma: Bonanno.

english

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xrwq

Sociologia dei consumi nell'era digitale (T)

Sociology of Consumption in Digital Age (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MANO200
Docente:	Anna Cugno (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706092, anna.cugno@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/07 - sociologia generale
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze socio-economiche di base.

english

Students should have the basic knowledge of the main socio-economic concepts.

PROPEDEUTICO A

italiano

Il Regolamento non prevede propedeuticità. Nel caso in cui l'insegnamento sia inserito a copertura dei cfu liberi, l'esame può essere sostenuto a partire dalla sessione estiva del II anno di iscrizione.

english

The rules does not identify prerequisites. In the event that the course has been chosen to cover the so-called "crediti liberi" (elective etc), students will be able to take the exam from the summer session of the 2th year of enrollment.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento analizza l'organizzazione del capitalismo digitale, con particolare riferimento al ruolo esercitato dal consumo nella nuova struttura economico-sociale.

Il percorso formativo ha due scopi:

- ricostruire le dinamiche attraverso le quali l'avvento del World Wide Web e le sue evoluzioni hanno modificato la dotazione tecnologica, la base economica e il nostro vivere sociale;

- delineare come la diffusione di innovazioni fondate sulla valorizzazione delle tecnologie ICT individuino nuove opportunità e sfide per gli attori economici e i cittadini del terzo millennio.

english

Learning Objectives

The course analyses the organisation of digital capitalism, with particular reference to the role played by consumption in the new economic-social structure.

The training path has two purposes:

- to outline the dynamics through which the advent of the World Wide Web and its evolutions have modified the technological equipment, the economic base and our social life;
- to highlight how the dissemination of innovations based on the exploitation of ICT technologies identify new opportunities and challenges for economic actors and citizens of the third millennium.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'insegnamento si propone di:

- aumentare la conoscenza dei processi di digitalizzazione della società e delle trasformazioni dell'organizzazione della vita economico-sociale indotta dalla diffusione della rete;
- sviluppare la capacità di ricostruire e analizzare la rivoluzione digitale, le trasformazioni generate e le relative prospettive in un'ottica olistica, ovvero avendo attenzione alle dimensioni economiche, politiche, sociali e culturali;
- rafforzare in senso critico, evidenziando opportunità e nodi critici delle dinamiche di diffusione delle ICT nei diversi domini della società;
- migliorare la capacità di descrivere i fenomeni distintivi dell'era digitale.
- socializzare all'uso delle tecnologie digitali per la realizzazione di indagini sociali e di mercato.

english

Expected learning outcomes

The teaching aims to:

- to increase the knowledge of both the digitalisation of society and the transformation of the organization of economic and social life induced by the spread of the internet;
- to develop the ability to analyse the digital revolution, the transformations generated and the related perspectives in a holistic perspective, that is paying attention to the economic, political, social and cultural dimensions;

- to reinforce the critical sense, highlighting opportunities and critical nodes of the dynamics of ICT diffusion in the different domains of society;

- to improve the ability to describe the distinctive phenomena of the digital age;

- to socialise with the use of digital technologies for social and market surveys.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si compone:

- la didattica erogativa, riflessa in 72 videoclip della durata di 10 minuti, è finalizzata a illustrare l'organizzazione economico-sociale del capitalismo digitale e offrirvi gli strumenti per la sua analisi critica, con particolare riferimento alle dinamiche chiave dell'agire di consumo;

- la didattica integrativa, strutturata in 36 videoclip della durata di 10 minuti, si focalizza sull'analisi di casi rilevanti, per meglio comprendere le determinanti e le conseguenze dei processi di digitalizzazione e della loro evoluzione nel tempo.

Nel corso delle lezioni in complex learning, il processo di apprendimento è supportato da:

- un glossario per facilitare il corretto impiego del linguaggio sociologico e assumere familiarità con il lessico delle tecnologie ICT;

- un set di mappe concettuali che mettono in luce gli aspetti più rilevanti di ciascun argomento;

- un selezionato insieme di rappresentazioni grafiche, figure e immagini, utili a schematizzare le informazioni e a renderle accessibili in modo immediato;

- un uso sistematico di esempi, funzionali all'applicazione della prospettiva sociologica all'analisi delle dinamiche economiche;

- un elenco di domande di autoverifica, che facilitano la memorizzazione degli argomenti e consentono di determinare il grado di conoscenza e comprensione dei diversi temi;

- una bibliografia ragionata funzionale all'autonomo approfondimento dei temi trattati nelle singole videoclip e/o di orientamento per lo svolgimento di relazioni di laurea nell'ambito disciplinare.

english

The teaching combines two approaches to educational provision:

- the regular teaching, reflected in 72 video clips (10 minutes each), is aimed at illustrating the economic-social organisation of digital capitalism and provides students with the tools for its

critical analysis, with particular reference to the key dynamics of the action of consumption;

- the supplementary teaching, structured in 36 videoclips (10 minutes each), focuses on the analysis of relevant cases, to better understand the determinants and consequences of digitalisation processes and their evolution over time.

The learning process is supported by:

- a glossary to facilitate the correct use of the sociological language and become familiar with the vocabulary of ICT technologies;

- a set of conceptual maps that highlight the most relevant aspects of each topic;

- a selected set of graphic representations, figures and images, useful to schematise the information and make it accessible in an immediate way;

- a systematic use of examples, functional to the application of the sociological perspective to the analysis of economic dynamics;

- a list of self-test questions, which facilitate the memorization of the topics and allow the determination of the degree of knowledge and understanding of the various topics;

- a short bibliography functional to the autonomous deepening of the themes treated in the single videoclips and / or of orientation for the carrying out of graduation relations in the disciplinary field.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Frequentanti

Agli studenti che avranno frequentato almeno l'80% delle aule virtuali saranno assegnati 4 punti, che si sommeranno al voto conseguito in un esame scritto.

La prova, della durata di trenta minuti, è composta di 27 domande chiuse (da 1 punto - potenziali tipologie di domande: vero/falso, scelta multipla, completamento, cloze, ordinamento). Eventuali errori non comporteranno votazioni negative.

Gli studenti che lo desiderano potranno sostituire la prova scritta con un colloquio orale, su domande specifiche.

Non frequentanti

Per gli studenti che non parteciperanno alle aule virtuali la prova d'esame sopra descritta sarà integrata una domanda dedicata, che potrà ottenere una valutazione massima di 4 punti. Il tempo a disposizione per la prova sarà maggiorato di 5 minuti (ovvero sarà pari trentacinque minuti anziché trenta).

Gli studenti che lo desiderano potranno sostituire la prova scritta con un colloquio orale, su domande specifiche.

In entrambi i casi, la valutazione terrà conto della conoscenza e della comprensione del tema proposto, della capacità di ragionamento critico e dell'abilità nell'istituire collegamenti con la realtà sociale e professionale.

Conformemente al Regolamento didattico di Ateneo e del Corso di Studi lo studente potrà sostenere l'appello tre volte l'anno. L'eventuale ritiro non sarà conteggiato.

Durante la prova non sarà possibile consultare libri o appunti, né avere accesso ai supporti tecnologici. Ogni violazione darà luogo all'annullamento immediato del compito e alla segnalazione ai Consigli di Corso di Studio, Dipartimento e della Scuola per le opportune sanzioni.

NB. Le modalità di verifica dell'apprendimento potranno subire variazioni in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19.

Come stabilito dal Decreto Rettorale d'Urgenza n. 1561 del 16 aprile 2021, a partire dalla sessione estiva 2020-21 gli esami si terranno in presenza in forma scritta presso la sede della Scuola di Management ed Economia.

Frequentanti

Agli studenti che avranno frequentato almeno l'80% delle aule virtuali saranno assegnati 4 punti, che si sommeranno al voto conseguito in un esame scritto.

La prova, della durata di trenta minuti, è composta di 27 domande chiuse (da 1 punto - potenziali tipologie di domande: vero/falso, scelta multipla, completamento, cloze, ordinamento). Eventuali errori non comporteranno votazioni negative.

Gli studenti che lo desiderano potranno sostituire la prova scritta con un colloquio orale, su domande specifiche.

Non frequentanti

Lo scritto consiste 31 domande chiuse (da 1 punto – potenziali tipologie di domande: vero/falso, scelta multipla, completamento, cloze, ordinamento). Gli eventuali errori non comportano votazioni negative. Durata: 30 minuti.

Lo studente che lo desidera potrà chiedere di svolgere la prova in forma di colloquio orale.

In entrambi i casi, la valutazione terrà conto della conoscenza e della comprensione del tema proposto, della capacità di ragionamento critico e dell'abilità nell'istituire collegamenti con la realtà sociale e professionale.

Gli studenti residenti o dimoranti fuori sede, in quarantena, in situazione di elevata fragilità o conviventi con familiari in situazione di elevata fragilità potranno richiedere il sostenimento a distanza (online) che avverrà con modalità orale secondo il calendario che la Commissione predispone.

Per fare richiesta, lo studente dovrà:

A. per il caso di residenza o dimora fuori dalla regione Piemonte ovvero di quarantena (sia obbligatoria che fiduciaria):

- iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Residenza fuori regione" oppure "Dimora fuori regione" oppure "Quarantena");

- inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (voce Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento.

Si precisa che la condizione di temporanea dimora fuori Regione non implica che lo/a studente/ssa sia automaticamente legittimato a sostenere l'esame a distanza; sarà la Commissione d'esame a valutare la gravità della condizione di impedimento, decidendo se concedere o meno questa possibilità.

B. per il caso di fragilità propria o di familiari conviventi:

- Iscriversi regolarmente alla prova su Esse3, indicando nel campo Note la necessità di sostenere la prova in remoto e la relativa motivazione ("Fragilità");

- inserire entro il termine di iscrizione all'esame la documentazione nell'insegnamento moodle a.a. 2020-21 (Modalità esame - Appello del gg/mm/aaaa) la dichiarazione sostitutiva (il modulo è reperibile alla pagina moodle dell'insegnamento a.a. 2020-21 - Modalità esame) debitamente sottoscritta e corredata di copia fronte/retro del documento di riconoscimento e della certificazione del medico curante o specialista che attesti la presenza di tale condizione senza specificarne la natura né indicare altri dati sanitari sensibili.

Si precisa che per la condizione di elevata «elevata fragilità» si fa riferimento alla definizione della Categoria 1, Tabella 1 o Tabella 2, delle Raccomandazioni ad interim sui gruppi target della vaccinazione anti Sars-Cov2/Covid 19 del Ministero della Salute, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale, Serie generale, del 23 marzo 2021, n. 72 (consultabile al link).

Si ricorda che rendere false dichiarazioni o formare documenti falsi costituisce reato e l'Amministrazione si riserva di effettuare verifiche sulla veridicità e autenticità di quanto dichiarato o trasmesso.

Attending students

Students who have attended at least 80% of virtual classrooms will be awarded 4 points, which will be added to the grade obtained in a written exam.

The test is composed of twenty-seven closed-ended questions (multiple choices, true or false, match, fill gaps...) on specific topics. Each question is worth 1 point. Students have thirty minutes to answer. Any errors will not lead to negative votes.

Students can replace the written test with an oral interview on specific questions.

Non attending students

For students who do not participate in the virtual classrooms, the exam described above will be supplemented with four dedicated question, which can obtain a maximum score of 4 points. The time available for the test will be increased by five minutes (or thirty-five minutes instead of thirty). Any errors will not lead to negative votes.

Students can replace the written test with an oral interview on specific questions.

In both cases, the evaluation will take into account the knowledge and understanding of the proposed topic, the critical reasoning ability and the competence to establish links with the social and professional reality.

In accordance with the University's regulations, the student will be able to take the exam three times a year. Any withdrawal will not be counted.

During the test it will not be possible to consult books or notes, nor have access to technological supports. Any violation of the previous rule determine the immediate cancellation of the task and appropriate sanctions.

METHODS OF LEARNING EVALUATION – RECTOR'S DECREE N. 1561

The procedures for verifying learning may undergo variations in relation to the evolution of the Covid-19 health emergency.

Starting from the 2020-21 summer session, the exams will be held as an in-class evaluation on all course topics (Rector's Emergency Decree no. 1561 of April 16th 2021)

The assessment will take place at the SME - School of Management and Economics.

Candidates will be able to choose whether to carry out an oral interview on specific questions on the whole program or to be assessed through a written test, composed of thirty-one closed-ended queries (multiple choices, true or false, filling gaps, cloze, match demands...). Students have thirty minutes to answer.

Students residing or dwelling off-site, in quarantine, in a highly frail situation or cohabiting with family members in a highly frail situation may apply for remote evaluation (online). In this case the learning evaluation will be exclusively held as an oral interview, on five really specific questions. Students will be questioned according to the schedule defined by the Commission. All course topics will be involved in the assessment.

To access to the remote evaluation, the eligible students must strictly comply with the following procedures.

- Residence or dwelling outside the Piedmont region or quarantine (both mandatory and fiduciary)
The student must regularly register for the test on Esse3, indicating in the Notes field the need to take the test remotely and the relative motivation ("Residence outside the region" or "dwelling outside the region" or "Quarantine").

At the same time, the student have to provide the declaration duly signed and accompanied by a front / back copy of the identification document. The form can be found on the Moodle page of Soft skills in business page AY 2020-21, Section "Methods of learning evaluation". The required documentation must be uploaded in the folder "Exam mode - Appeal of dd / mm / yyyy" within the exam registration deadline.

- Fragility of oneself or of cohabiting family members

The student must regularly register for the test on Esse3, indicating in the Notes field the need to take the test remotely and the relative motivation ("Fragility of oneself" or "dwelling outside the region" or "of cohabiting family members").

At the same time, the student have to provide the declaration duly signed, a front / back copy of the identification document upload the documentation and the certification of the attending physician or specialist who certifies the presence of this condition without specifying its nature or indicating other sensitive health data. The form to certify the reasons for the request can be found on the Moodle page of Soft skills in business page AY 2020-21, Section "Methods of learning evaluation". The required documentation must be uploaded in the folder "Exam mode - Appeal of dd / mm / yyyy" within the exam registration deadline.

The condition of high "high fragility" refers to the definition of Category 1, Table 1 or Table 2, of the interim Recommendations on the target groups of the anti Sars-Cov2 / Covid 19 vaccination of the Italian Ministry of Health, published in the Official Journal, Series general, of 23 March 2021, n. 72 (available at the link).

Please note that making false statements or forming false documents constitutes a crime and the Administration reserves the right to verify the veracity and authenticity of what is declared or transmitted.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Attività con tutorship online.

L'e-tutor gestirà 6 aule virtuali. Gli incontri sono immaginati come spazio per lo sviluppo della capacità di "pensare sociologicamente", ovvero a consentire l'applicazione delle conoscenze apprese nei moduli di didattica erogativa allo studio dell'economia contemporanea. Più in particolare, l'obiettivo della tutorship è agevolare - mediante lo svolgimento di esercitazioni disegnate ad hoc - la comprensione delle modalità attraverso le quali si trasformano gli assetti dei principali comparti economici. Il calendario delle attività è consultabile sulla pagina del Corso di Laurea.

english

Support activities

The course includes online tutorship activities.

The e-tutor will manage 6 virtual classrooms. The meetings are conceived as a space for the development of the ability to "think sociologically", that is to allow the application of the knowledge learned in the modules of didactic teaching to the study of the contemporary economy. More specifically, the objective of tutorship is to facilitate - through the performance of specially designed exercises - an understanding of the ways in which the structures of the main economic sectors are transformed. The calendar of activities can be consulted on the Degree Course page.

PROGRAMMA

italiano

I contenuti sono articolati in tre moduli formativi:

- la rivoluzione digitale, che mette a fuoco i processi attraverso i quali l'avvento dell'ICT ha indotto il superamento delle architetture del capitalismo industriale;

- la trasformazione digitale, finalizzata a entrare nel merito dei cambiamenti generati dall'avvento dell'ICT nell'organizzazione della vita economica e sociale;

- le frontiere della svolta digitale, dedicata all'approfondimento delle potenzialità e delle sfide della quarta rivoluzione industriale.

I moduli formativi sono articolati in dodici sezioni, composte da sei unità formative ciascuna.

Il dettaglio dell'alberatura delle lezioni è consultabile sulla piattaforma Moodle.

english

Course outline

The contents are divided into three training modules:

- the digital revolution, which focuses on the processes by which the advent of ICT has led to the overcoming of the architecture of industrial capitalism;
- digital transformation, aimed at entering into the merits of the changes generated by the advent of ICT in the organisation of economic and social life;
- the frontiers of the digital turning point, dedicated to deepening the potential and challenges of the fourth industrial revolution.

The training modules are divided into twelve sections, consisting of six training units each.

The structure of the educational path can be consulted on the Moodle platform.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per facilitare la preparazione dell'esame sarà messo a disposizione degli studenti un selezionato insieme di materiali didattici che – parallelamente al rilascio delle videoclip – andranno a comporre una dispensa con copyright Unito.

L'attualità dell'argomento del corso non consente infatti di individuare un manuale o un testo di riferimento che enuclei in maniera completa e sistematica gli argomenti del corso. I temi che compongono il programma sono pertanto trattati alla luce dei risultati dell'attività di ricerca svolta dal docente, che prende spunto da una rassegna della letteratura in lingua inglese.

english

Testbook

To facilitate the preparation of the exam, a selected set of teaching materials will be made available to students. The texts - in parallel with the release of the video clips - will compose a dispensation with copyright of the University of Turin. The novelty of the subject of the course does not allow in fact to identify a manual or a reference text that encapsulates the topics of the course in a complete and systematic way. The themes that make up the program are therefore treated in the light of the results of the research activity carried out by the teacher, which is inspired by a review of the literature in English.

NOTA

italiano

Gli studenti che hanno inserito l'insegnamento in piano di studi e superato l'esame con un voto non inferiore a 27/30 potranno richiedere di svolgere la relazione di laurea su uno degli argomenti presenti in programma o su temi correlati. L'elaborato dovrà essere strutturato secondo gli schemi del saggio breve, della lunghezza compresa tra i 40.000 e i 60.000 caratteri. La valutazione del testo premierà la pertinenza e il grado di approfondimento del fenomeno indagato, nonché il senso critico dimostrato nell'analisi.

english

Graduation report

Students who have passed the exam with at least 27 out of 30 points will be able to apply for the graduation report on the topics presented in the program or on related topics. The paper must be structured according to the short essay layout, with a length between 40,000 and 60,000 characters. The evaluation of the text will reward the degree of depth and the critical sense shown in the analysis.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=xi7d

Statistica per l'azienda (T)

Statistics fo business (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0018
Docente:	Nicoletta Melis (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	nicoletta.melis@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Digital Economy
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-S/01 - statistica
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Obiettivo del corso è l'acquisizione della conoscenza articolata su tre aspetti: concettuale, formale e tecnico operativo. Argomenti e strumenti proposti sono espressi in termini di definizioni e formule matematiche; sarà necessario uno sforzo di apprendimento di un proprio "linguaggio".

English

The aim of the course is the acquisition of knowledge on three aspects: conceptual, formal and technical operations. Arguments and proposed instruments are expressed in terms of definitions and mathematical formulas; it will be necessary to make an effort to understand one's own "language".

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza della terminologia scientifica e capacità di comprensione degli aspetti teorici ed applicativi contenuti nel libro di testo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione nell'interpretazione e nella valutazione critica di risultati di analisi statistiche descrittive nonché nell'elaborazione di dati aziendali economici e

finanziari.

Autonomia di giudizio

Autonomia di giudizio e conseguente possibilità di sviluppare considerazioni logiche e deduttive indispensabili per lavorare autonomamente nella ricerca e nella selezione dei dati a supporto di analisi statistiche e nell'utilizzo delle fonti statistiche ufficiali.

Abilità comunicative

Abilità comunicative per divulgare in forma scritta e orale i risultati delle analisi condotte utilizzando adeguate forme comunicative a seconda degli interlocutori.

Capacità di apprendimento

Capacità di apprendimento per essere in grado di applicare i metodi e gli strumenti acquisiti per aggiornare ed approfondire i contenuti studiati, anche in contesti professionali, e per intraprendere studi successivi.

English

Knowledge and understanding capability

Knowledge of the scientific terminology and understanding capability of the theoretical and applicative aspects contained in the textbook.

Capability of applying knowledge and understanding

The capability of applying knowledge and understanding in the interpretation and critical evaluation of the results of descriptive statistical analysis, as well as in the processing of financial technical data.

Autonomy of judgment

Autonomy of judgment and the subsequent possibility of developing logical and deductive considerations which are essential to work independently in the research and selection of data to support statistical analyses and to make use of the official statistical sources.

Communication capabilities

Communication capabilities to disclose in a written and oral form the results of analyses conducted making use of appropriate forms of communication according to the interlocutors.

Learning capability

Learning capability to enable one to apply the methods and tools acquired to update and expand on the contents studied, also in a professional framework, and to undertake further studies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

e-learning

English

e-learning

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame è in forma esclusivamente scritta, volto a verificare la capacità di comprendere/applicare gli strumenti acquisiti e divulgare i risultati. E' composto da due esercizi con domande di teoria e esercizi pratici. La votazione va da 0 a 30/30, ottenuto come somma dei punteggi conseguiti nei due esercizi. E' ammesso l'utilizzo di una calcolatrice non programmabile.

English

The final examination consists only in a written exam with two exercises of practical and theoretical questions, to test the ability to understand/apply tools acquired and report results of analysis. Evaluation between 0 and 30/30, sum of scores of two exercises. Non programmable calculators are allowed.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Esercitazioni settimanali guidate e esercitazioni individuali con valutazione personalizzata. Aule virtuali periodiche

English

Weekly guided exercises and individual exercises with personalized assessment. Periodic virtual rooms

PROGRAMMA

Italiano

Collettivo e unità statistiche. Caratteri statistici e loro modalità. Scale di misura. Mutabili e variabili statistiche. Distribuzioni di frequenza.

Raggruppamento in classi. La funzione di ripartizione.

Misure di posizione: medie, modo, mediana quantili. Misure di variabilità: la differenza interquartilica, le differenze medie, la varianza e lo scarto quadratico medio.

Il diagramma a "scatola e baffi". La diseguaglianza di Tchebychev.

Mutabili e Variabili statistiche bivariate. Distribuzione di frequenze congiunte, marginali e condizionate.

Valor medio e varianza delle distribuzioni condizionate. La covarianza e il rapporto di correlazione lineare. Combinazioni lineari di variabili statistiche.

L'indipendenza statistica e misure di dipendenza. L'indipendenza in media e misura della dipendenza in media.
Regressione lineare. Il metodo dei minimi quadrati e la retta di regressione. Analisi dei residui e bontà di adattamento.

English

The statistical population and the statistical units. Characters and their statistical modes. Measurement scales. Univariate analysis. Frequency distributions. Grouping into classes. The frequencies cumulative function of a statistical variable. Measures of position: mean, mode, median, quantiles. Measures of dispersion: interquartile range, variance, standard deviation. Box-plot diagram. Tchebychev's inequality. Bivariate analysis. Bivariate statistical variates and bivariate statistical variables. Definitions, conjoint frequencies distribution, marginal distributions and conditional distributions. Mean and variance of a conditional variable. The covariance and its properties. The analysis of dependence. Statistical dependence (and its measures). Dependence in mean (and its measures). Linear regression. Ordinary least squares approach and simple linear regression. Regression diagnostics.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

Analisi dei dati e probabilità

Autore: N.Melis

Edizione: Accademica

Casa editrice: Pearson

ISBN: 9788891902153/9788891902160

Url: https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6448-analisi_dei_dati_e_probabilita

English

Analisi dei dati e probabilità

Autore: N.Melis

Edizione: Accademica

Casa editrice: Pearson

ISBN: 9788891902153/9788891902160

Url: https://www.pearson.it/opera/pearson/0-6448-analisi_dei_dati_e_probabilita

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=jowo

Strategie d'impresa (T)

Business Strategies (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0031
Docente:	Stefano Bresciani (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	0116706049, stefano.bresciani@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si pone diversi obiettivi nei confronti degli studenti. Permettere loro di comprendere le strategie realizzate dalle imprese nella realtà contemporanea. Consentire di capire perchè in presenza delle stesse condizioni alcune imprese hanno successo mentre altre falliscono. Capire quali sono le principali fonti di vantaggio competitivo delle imprese.

english

To analyse strategic management.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Capire il comportamento strategico delle imprese.

english

To understand companies' strategies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso viene erogato in modalità telematica, con un mix di lezioni tradizionali, case studies e aule

virtuali.

english

The course is organised as virtual class, with a mix of lessons, case studies and virtual discussions.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

1) EMERGENZA COVID-19: consultare la piattaforma Moodle per conoscere le possibilità di sostenimento dell'esame previste.

2) Normalmente l'esame è scritto, domande aperte e chiuse , durata 30 minuti. Le domande prevedono: teoria, analisi di casi, commenti a decisioni strategiche, esercitazioni.

english

Written exam, open and closed questions, 30 min. Questions are about: theory, case analysis, strategic decisions comments, exercises.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

La pianificazione strategica.

L'analisi strategica.

La scelta delle strategie.

Le opzioni strategiche: strategie corporate e business.

english

Mission and objectives.

External environment.

Corporate strategies.

Competitive strategies.

Turnaround strategies.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

-

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4yxs

Tecnologie ambientali (T)

Environmental Technologies (T)

Anno accademico:	2021/2022
Codice attività didattica:	MAN0044
Docente:	Alessandro Bonadonna (Titolare dell'insegnamento)
Contatti docente:	011.6705713, alessandro.bonadonna@unito.it
Corso di studio:	AMMINISTRAZIONE AZIENDALE - percorso: Economia Aziendale
Anno:	3° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/13 - scienze merceologiche
Erogazione:	E-learning
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Online
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere le attuali questioni ambientali. A tal fine verranno prese in esame argomentazioni generali legate agli ambienti ed agli inquinamenti, nonché le opportunità che vengono offerte alle imprese per affrontare tali problematiche in modo proattivo.

english

The course aims at providing students with the necessary tools to be able to understand the current environmental issues. General topics relating to the environment and pollution will be considered during the course so as to reach this objective. Furthermore, the methodology/tools the companies can adopt to face these issues in a proactive way will also be detailed.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

I contenuti del corso permettono di comprendere ed interpretare i principali fenomeni connessi alla tutela dell'ambiente ed alla prevenzione dell'inquinamento attraverso una panoramica delle tecnologie e della loro efficienza. Lo studente acquisirà gli strumenti per valutare l'importanza dei problemi ambientali e le loro relazioni con l'impresa. Inoltre verrà messa in evidenza la capacità di proporre soluzioni gestionali o di valutare soluzioni tecnologiche per il governo della variabile ambientale. Verranno forniti gli strumenti per fare chiarezza sulle terminologie e sui reali significati dei casi ambientali maggiormente conosciuti anche attraverso l'illustrazione delle diverse teorie dalle quali scaturiscono soluzioni alternative.

english

At the end of the course, the students are expected to understand and comment on the main phenomena related to the environmental protection and pollution prevention, thanks to an overview of the main technologies available and their efficiency. The student shall acquire the tools that are useful to estimate the importance of environmental issues and their relationships with the companies. Furthermore, the ability to provide management and technological solutions for the management of the environment variables will be highlighted. They shall understand the tools and terminology, as well as the real meanings of the most well known environmental cases, also thanks to the illustration of the different theories the alternative proposals can arise from.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni online

english

Online lectures

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Causa emergenza COVID19, la verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto tramite piattaforma Webex, composto da domande aperte con spazio di risposta predefinito. Gli argomenti oggetto d'esame rifletteranno quelli trattati durante l'insegnamento e presenti nel programma elaborati in modo da portare gli studenti a riflettere sulle problematiche che si affrontano nell'area delle tecnologie ambientali.

english

The students will be evaluated by a written exam (Webex platform), made up of open questions with a limited space for answers. The topics of the exams will be those covered during the course and indicated in the programme. The students will be then led to reflect on issues involved in the environmental technologies.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Attività con tutorship online

english

E-activities with tutorship online

PROGRAMMA

italiano

Lo sviluppo sostenibile

Aspetti di tutela dell'ambiente a livello internazionale

Il concetto di inquinamento e di danno

Modalità di azione degli agenti inquinanti e tipologie di effetti

L'ambiente: definizione e suddivisione

Gli inquinanti

Inquinanti primari e secondari

I principali inquinanti dell'atmosfera

Inquinanti dell'idrosfera e classificazione

Inquinamento del suolo

Il disinquinamento e le logiche di intervento

Lo smaltimento dei rifiuti

Il trattamento delle acque reflue e delle emissioni gassose

Energia: le fonti rinnovabili

Caso studio. La sostenibilità applicata al settore agroalimentare

english

Sustainable Development

Aspects of environmental protection at the international level

The concepts of pollution and damage

Way of action of pollutants and their effects

The environment: definition and subdivision

Pollutants: primary and secondary air pollutants

The main pollutants of the hydrosphere and their classification

Soil pollution

Environmental clean-up

System of waste disposal

Water treatment, sewage and gas emissions

Energy: an overview of the renewable sources

Case study. Food management and sustainability

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il docente fornirà il materiale necessario durante il corso.

english

The teacher will provide slides and other materials during the lectures.

Pagina web del corso: https://www.amministrazione-aziendale.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=1ozq

