

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome e Nome

MARINO SIMONE

Indirizzo

A (BI)

Telefono

E-mail

marino.simone@gmail.com

Nazionalità

Italiana

Data di nascita

26 FEBBRAIO 1979

Linkedin

<http://it.linkedin.com/in/simonemarino>

Twitter

<https://twitter.com/sim0m>

Skype

s1mone.marino

Website

<http://sellalab.com>

ESPERIENZE LAVORATIVE

Date (da – a)

Dal 2016 ad oggi

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Università degli studi di Torino, Via Verdi, 8 - 10124 - Torino

Tipo di azienda o settore

Università

Tipo di impiego

E-Tutor per il corso di CRYPTOCURRENCY e PAGAMENTI ON LINE (Amministrazione Aziendale)

Principali mansioni e responsabilità

Attività di didattica integrativa svolta nell'ambito dell'insegnamento on line di CRYPTOCURRENCY e PAGAMENTI ON LINE – Corso di Studi in Amministrazione Aziendale (Dipartimento di Management).

Supporto alla realizzazione del programma formativo, realizzazione della documentazione a supporto del corso e delle video-lezioni, affiancamento al docente, assistenza e tutoraggio agli studenti tramite forum, web-meeting, email.

Supporto al docente in fase di esame, preparazione esame e supporto alle valutazioni.

Date (da – a)

Dal 2013 ad oggi

Nome e indirizzo del datore di lavoro

SELLALAB – Gruppo Banca Sella S.p.a., P.zza Gaudenzio Sella, 1 – 13900 – Biella

Tipo di azienda o settore

Consulenza strategica alle imprese

Tipo di impiego

**Vice Responsabile & Responsabile Marketing e Comunicazione presso SELLALAB - Piattaforma di Corporate Innovation (precedentemente Acceleratore Fintech)
Co-founder del Blockchain & Cryptocurrencies Lab c/o SELLALAB**

Principali mansioni e responsabilità

Co-founder e sviluppo, posizionamento strategico e coordinamento attività di marketing di SELLALAB piattaforma di Corporate Innovation (Gruppo Banca Sella). Nato nel 2013 come incubatore e acceleratore fintech e **oggi società di consulenza all'innovazione per le imprese.**

Scouting startup innovative, mentoring e creazione network di partnership per la crescita dell'ecosistema digitale.

Supporto alle PMI e alla rete in tema di innovazione, trasformazione digitale e strategie di open innovation.

Relatore in numerosi convegni, workshop e percorsi formativi presso associazioni d'impresa, camere di commercio, eventi, aziende, etc... su temi di **innovazione d'impresa, nuovi modelli di business, business mindset.**

Progettazione ed esecuzione di workshop aziendali di business innovation & mind-shifting

Mentor e docente in programmi di sviluppo imprenditoriale come Talenti per l'Impresa – Fondazione CRT, Dottor Startupper (Università Cattolica)...

Progettazione e avvio nel 2017 del primo ecosistema italiano in ambito fintech: FINTECH DISTRICT (Milano) – www.fintechdistrict.com

<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 2011 al dicembre 2012</p> <p>Banca Sella S.p.a., P.zza Gaudenzio Sella, 1 – 13900 – Biella</p> <p>Settore bancario</p> <p>Responsabile Commerciale Canali Diretti & Responsabile Dept. User Experience</p> <p>Pianificazione strategica, definizione del posizionamento on line e coordinamento delle iniziative commerciali volte a raggiungere gli obiettivi di budget stabiliti per i canali diretti (Internet, Mobile, Contact Center, ATM evoluti, ...) delle banche del Gruppo Banca Sella attraverso i canali digitali (web, mobile, social network, motori di ricerca, affiliazioni, partnership on line, SEO, SEM, DEM, strategie di engagement ...).</p> <p>Coordinamento del team User Experience: UX Design, information architecture, web analytics...</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 2010 al 2011</p> <p>Banca Sella S.p.a., Via Italia 2 – 13900 – Biella</p> <p>Settore bancario</p> <p>Web Marketing Manager</p> <p>Pianificazione strategica, definizione del posizionamento on line, benchmarking e coordinamento delle iniziative commerciali volte a raggiungere gli obiettivi di budget stabiliti per il canale internet e mobile.</p> <p>Ideazione di community bancarie, acquisizione prospect, coordinamento campagne on line, coordinamento social media marketing, motori di ricerca, affiliazioni, partnership on line, SEO, SEM, DEM, strategie di engagement...</p> <p>Information architecture, web analytics, ux design.</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Dal 2004 al 2010</p> <p>Sella Holding Banca S.p.a., Via Italia 2 – 13900 – Biella</p> <p>Settore bancario</p> <p>Web Interaction Designer</p> <p>Analisi, progettazione e pianificazione dei siti internet e applicativi web delle società appartenenti al Gruppo Banca Sella (layout, architettura delle informazioni, usabilità, accessibilità...); realizzazione di elementi grafici per campagne on line (banner statici e animati, DEM, newsletter, siti tematici...); monitoraggio campagne direct marketing; immagine coordinata on line; ideazione di campagne di web marketing; ideazione di community on line</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Da novembre 2005 a giugno 2006</p> <p>CNOS FAP Regione Piemonte – Vigliano B.se (BI)</p> <p>Istruzione e Formazione professionale</p> <p>Docente di Web design per il corso “Tecnico produzione grafica per Internet” (corso finanziato da Regione, Provincia e Fondo Sociale Europeo), della durata di 300 ore</p> <p>Argomenti trattati: linguaggi HTML, X-HTML, CSS, analisi, progettazione e pianificazione di siti internet, grafica web (dreamweaver, fireworks, photoshop, freehand, flash), gestione e promozione di un sito internet; W3C, blog e Web 2.0...</p>
<p>Date (da – a)</p> <p>Nome e indirizzo del datore di lavoro</p> <p>Tipo di azienda o settore</p> <p>Tipo di impiego</p> <p>Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>Da marzo a giugno 2005</p> <p>Robinson s.r.l. – Vigliano Biellese (BI)</p> <p>Sistemi informativi – Telecomunicazioni</p> <p>Docente di corsi di formazione sull'utilizzo di “Adobe Photoshop”</p> <p>Argomenti trattati: tecniche di fotoritocco con photoshop, creazione di impianti pubblicitari, brochure, fotomontaggi, teoria del colore, immagine coordinata aziendale, Adobe Illustrator...</p>

Date (da – a) **Da novembre 2004 a giugno 2005**
 Nome e indirizzo del datore di lavoro **CNOS FAP Regione Piemonte – Vigliano B.se (BI)**
 Tipo di azienda o settore **Istruzione e Formazione professionale**
 Tipo di impiego **Docente di Web design per il corso “Tecnico produzione grafica per Internet”
 (corso finanziato da Regione, Provincia e Fondo Sociale Europeo), della durata di 300 ore**
 Principali mansioni e responsabilità **Argomenti trattati: linguaggi HTML, X-HTML, CSS, analisi, progettazione e pianificazione di siti internet, grafica web (dreamweaver, fireworks, photoshop, freehand, flash), gestione e promozione di un sito internet; utilizzo di internet**

Date (da – a) **Dal 2000 al 2004**
 Tipo di impiego **Web designer freelance**
 Principali mansioni e responsabilità **Progettazione e realizzazione di siti internet, restyling stilistico, studio e revisione dell'usabilità, ottimizzazione semantica e strutturale per indicizzazione nei motori di ricerca**

Date (da – a) **Da maggio a settembre 2003**
 Nome e indirizzo del datore di lavoro **Noicom S.p.a - Divisione Internet NoiMedia – Torino**
 Tipo di azienda o settore **Telecomunicazioni**
 Tipo di impiego **Stage**
 Principali mansioni e responsabilità **Progetto: revisione organizzativa e strutturale del portale *La Stampa NordOvest B2B*; realizzazione e pianificazione *Newsletter NordOvest*; rassegna stampa economico finanziaria**

Date (da – a) **Dal 2000 al 2001**
 Nome e indirizzo del datore di lavoro **Sarica & Associate S.p.a. – Torino**
 Tipo di azienda o settore **Casa editrice – Sistemi Informativi Territoriali (SIT)**
 Tipo di impiego **Redattore capo con funzione di coordinamento**
 Principali mansioni e responsabilità **Realizzazione di guide turistiche manageriali: reperimento e stesura contenuti; coordinamento agenti di vendita, redattori e grafici; creazione del dipartimento web**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Date (da – a) **Dal 2000 al febbraio 2004**
 Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Università degli Studi di Torino**
 Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Fra gli esami sostenuti: editoria multimediale, informatica, diritto dell'informazione, semiotica, economia politica, psicologia, sociologia, lingua inglese, linguaggio giornalistico, cinema**
 Qualifica conseguita **Laurea di primo livello in Scienze della Comunicazione, con votazione: 108/110.
 Titolo tesi: *Il sito Internet di SMAU, confronto con le altre realtà europee e ipotesi di revisione organizzativa e strutturale*. Sviluppata presso Easybit s.r.l. - Torino**

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA **ITALIANA**

ALTRE LINGUE **INGLESE**

Capacità di lettura **OTTIMA**

Capacità di scrittura **BUONA**

Capacità di espressione orale **BUONA**

CAPACITÀ PERSONALI

- Propensione innata all'innovazione
- Affidabilità e senso di responsabilità
- Creatività e immaginazione
- Capacità di comunicazione ed espressive
- Capacità di gestire situazioni di stress

CAPACITÀ E
COMPETENZE RELAZIONALI

- Competenze di team management & team coaching
- Predisposizione ai rapporti interpersonali e alla risoluzione di conflitti all'interno dei team di lavoro
- Public Speaking

CAPACITÀ E
COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- Competenze di project management
- Capacità decisionali e di assunzione del rischio
- Capacità di analisi strategiche

CAPACITÀ E
COMPETENZE TECNICHE

- Conoscenza piattaforme di e-learning quali moodle, edmodo, etc...
- Conoscenza piattaforme di videocomunicazione come WebEx, Skype, Zoom, etc...
- Conoscenza di framework per l'innovazione quali: Business Model Canvas, Blue Ocean Strategy, Lean Startup, Job to be done, Design Thinking, etc...
- Sistemi operativi: sistemi windows, linux, mac, iOS, Android (conoscenza ottima)
- Office Automation: Microsoft Office e OpenOffice (conoscenza ottima)
- Strumenti di sviluppo: Dreamweaver, Freehand, Fireworks, Flash (conoscenza ottima)
- Adobe: Photoshop, Illustrator (conoscenza buona)
- Linguaggi: HTML, XML, X-HTML, CSS (conoscenza ottima)
- Programmazione in: ASP, PHP, JSP, Ajax/Javascript (conoscenze di base)
- Browser: Internet Explorer, Opera, Netscape, Firefox, Safari... (conoscenza ottima)
- Client e-mail: Outlook, Exchange, Gmail, Mail... (conoscenza ottima)

PATENTE O PATENTI

B (Automunito)

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Aggiornamento continuo su trends mondiali, nuovi media e innovazione
- Passioni: cinema, fotografia, lettura, moda, design d'interni, running
- Disponibilità lavorativa: full-time
- Disponibile a trasferte e trasferimenti

Biella, il 5/07/2019